



Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores

Nombre del profesor: Jorge David Oribe

Nombre del trabajo: Fundamentos teóricos de las maquetas (ENSAYO)

Materia: Taller de maquetas

Grado: 4° cuatrimestre

Grupo: "A"

Unidad 1

Fundamentos Teóricos de las Maquetas.

1.1 Introducción.

Las maquetas siempre han constituido un medio de representación importante dentro del campo arquitectónico. Los vikingos las utilizaban como guía de construcción de sus embarcaciones, al igual que aquellos, los antiguos romanos, griegos, fenicios, egipcios, incas y mayas se valían de los modelos a escala para representar sus proyectos. El trabajo de maquetería es una de las disciplinas de un uso frecuente en el campo del arte, arquitectura y diseño, como instrumento del lenguaje en la comunicación visual.

La comunicación por medio de una maqueta se facilita de sobremanera, debido a que proporciona una mejor comprensión en cuanto a forma y espacio tridimensional, frente a la expresión bidimensional que ofrece el dibujo, el cual, técnicamente expresado, no impacta en el interesado tanto como este modelo arquitectónico. El resultado de la evaluación se obtiene a través de los ejercicios desarrollados como lenguaje visual con precisión y limpieza.

En la actualidad, las maquetas son una herramienta indispensable y eficaz para comprender y controlar el efecto que producen los espacios proyectados, así como también constituye una presentación importantísima para la comercialización de viviendas, edificios, complejos turísticos, hospitales, aeropuertos y toda construcción que necesite ser comprendida por el público en general.

1.2 Elementos de Diseño y Conceptos formales. (FORMA)

Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales, forman la parte más importante de un diseño, ya que son lo que realmente vemos. Por lo tanto todo lo que pueda ser visto posee una forma a nuestra percepción.

La Forma es todo lo que se puede ver, que aporte la identificación principal de nuestra percepción, poseen una variedad de figuras, que pueden ser clasificadas, como;

a) Geométricas: construidas matemáticamente.

- b) Orgánicas: Rodeadas por curvas libres, que sugieren fluidez y desarrollo.
- c) Rectilíneas: Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- d) Irregulares: Limitadas por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente.
- e) Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada.
- f) Determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales u obtenidas accidentalmente.

1.3 Elementos de Diseño y Conceptos formales. (MEDIDA)

Como bien tenemos entendido todas las formas tiene un tamaño, pero asimismo el tamaño es físicamente mensurable. La dimensión es uno de los factores clave de definición de las cosas y de la propia naturaleza. Todas aquellas formas que poseen un tamaño, son determinadas a que las medidas y las dimensiones sean relativas y poco uniformes, son asimismo físicamente mensurables, ya que responden a varias aplicaciones y usos, según sea el proyecto.

1.4 Elementos de Diseño y Conceptos formales. (COLOR)

El mundo material es incoloro. La materia posee la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida es remitida y transmite estímulos de color diferentes al de la ambientación general, al llegar estos estímulos espectrales distintos hasta el órgano de la vista es cuando nos produce una sensación de color, todo elemento y forma, ya sea medida, color, forma, etc., es de suma importancia, en lo personal el elemento visual si es uno de los más importantes para saber, conocer y tener en cuenta cómo hay que realizar o percibir algo.

El color se utiliza en un sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y sus variaciones tonales y cromáticas. Físicamente el color es el resultado de que un rayo de luz blanca pase a través de una pirámide de cristal esta es la descomposición de la luz en los colores del espectro cromático, para absorber todas las radiaciones excepto su propio color.

1.5 Características del Color

Es uno de los elementos fundamentales y más evidentes del diseño y el que puede imprimir más carácter y dinamismo a los elementos que se aplica. Podemos definirlo como, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda. Sus características son el Tono o Matiz, brillantez y saturación.

1.6 Círculo cromático – Colores

Es la representación práctica de todos los colores, en él vienen expresadas las combinaciones para formar nuevos colores a partir de los tres primarios. Para fines prácticos ésta es la organización más simple de los colores.

- Colores primarios
- Colores Secundarios
- Colores Terciarios
- Colores análogos
- Colores complementarios
- Colores fríos
- Colores cálidos

1.7 Círculo cromático – Conceptos

Los conceptos se conocen como:

Armonía. - Las series de variaciones obtenidas a partir de un color.

Contraste. - Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores.

Contraste. - Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores.

Degradación. - Es el cambio que sufre un color al mezclarse con otro que le haga perder su tonalidad (pureza) e intensidad (energía) original obteniendo un color parduzco o agrisado.

1.8 Psicología del color

Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia, etc.

El color es sensorial e individual, subjetivo por tanto. La psicología clasifica sus percepciones adjudicándole significados, y atendiendo a las funciones que en él se aprecian. La psicología del color no es exacta, cambia o varía dependiendo de la cultura, y también del usuario.

- Azul. - Calma, autoridad, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez. En tonos claro: vivacidad y virtud.
- Púrpura. - Misterio, sofisticación, meditación, melancolía, misticismo, seriedad, temor, poder, orgullo.
- Rojo. - Fuerza, dinamismo, coraje, pasión, fuego, agresión, caliente, atención, peligro.
- Naranja. - abierto, receptivo, informal, gloria, vanidad, progreso.
- Amarillo. - Luminoso, vital, extrovertido, divino, calor, luz, sosiego, reposo.
- Verde. - Naturaleza, salud, tranquilidad, quietud, paz, seguridad, esperanza, vitalidad.

El color es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, determinados colores despiertan actitudes activas o por el contrario pasivas. Con colores se favorecen sensaciones térmicas de frío o de calor, y también podemos tener impresiones de orden o desorden.

1.9 Textura

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

La textura consiste en la composición de una sustancia o objeto que forma parte del ya sea por el color para identificar a esta misma. La textura puede ser solo visual y táctil, ya que es un elemento del lenguaje visual y las emociones que produce son rechazo o interés en el ser humano ya sea por los colores, formas, agrupamiento, tamaño y variación..La textura está supeditada siempre por la técnica y el material que se usen formalmente en su construcción.

1.10 Elementos de Relación

Se dominan la ubicación y la interrelación de un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

Percibir:

Dirección: Conforme a lo que lleguemos a observar. Posición: Relación con respecto al cuadro o estructura.

Sentido:

Espacio: Los objetos siempre ocupan un espacio. Gravedad: Atracción del centro de la tierra.

1.11 Elementos Prácticos.

Representación: Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta. Representación= Esquema perceptual + Esquema icónico.

Significado: El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.

Función: La función se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito, así que podemos decir que el principal objetivo del diseño, es crear imágenes funcionales, que logren un propósito, comunicar.

Lo elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance del diseño.