

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Medicina Humana

Nombre del alumno: Yamili Lisbeth Jiménez Arguello.

Nombre del docente: Lic. Daniela Monserrat Méndez Guillen.

Nombre del trabajo: Súper nota “Políticas alimentarias”.

Materia: Nutrición.

Grado: 3° Grupo: B.

POLITICAS ALIMENTARIAS

OBJETIVO: Garantizar que la población pueda tener acceso a alimentos que les permita satisfacer sus necesidades y cumplir con los requerimientos nutritivos para una vida saludable y mejoren la nutrición.

POBLACIÓN META: GRUPOS VULNERABLES

- Poblaciones indígenas.
- Niñas y niños menores de 5 años.
- Niñas y niños en edad preescolar.
- Mujeres embarazadas y en lactancia.
- Adultos mayores.



PROGRAMAS DE MAYOR COBERTURA

Programa de Desarrollo Humano Oportunidades

Este programa apoya a las familias que viven en situación de pobreza a mejorar sus capacidades de alimentación, salud y educación, otorgando recursos económicos y servicios.



Programa de Abasto Social de Leche LICONSA

El Programa otorga una dotación de leche fortificada y con alto valor nutricional, a un precio preferencial por litro, transfiriendo un margen de ahorro a los beneficiarios, generado por la diferencia entre el precio promedio de la leche Liconsa y el de la leche comercial.



Programa de Desayunos Escolares del Sistema para Desarrollo Integral de la Familia DIF

Programa federal que busca garantizar la protección del derecho de la niñez y la adolescencia a una alimentación correcta.



Programa de Apoyo Alimentario PAL

Su objetivo de atender a la población en pobreza extrema que no cuenta con las condiciones mínimas para alcanzar una alimentación adecuada, y que por su dispersión y lejanía cuenta con una limitada cobertura por parte de otros programas sociales.



BIBLIOGRAFIA

- PLATAFORMA EDUCATIVA UDS AREA DE RECURSOS NUTRIICÓN.
- [HTTP://WWW.CEMESAD.UNACH.MX/IMAGES/PONENCIAS_CONGRESO/ALIMENTACION.PDF](http://www.cemesad.unach.mx/images/ponencias_congreso/alimentacion.pdf)
- [HTTPS://WWW.SALUDPUBLICA.MX/INDEX](https://www.saludpublica.mx/index)