

Enero 2022

# INTERCULTURALIDAD

## ENSAYO

Nombre: Jacqueline Montserrat Selvas Pérez

Nombre: Dra. Katia Paola Martínez López

Personas que tienen características importantes que se parecen. Por ejemplo, los pacientes del mismo tipo de cáncer se pueden dividir en distintos grupos de riesgo de acuerdo con ciertos aspectos de su enfermedad. Estos grupos de riesgo se pueden basar en la probabilidad de curación (probabilidad buena frente a probabilidad pobre) o la probabilidad de que su enfermedad vuelva (alta frente a baja). El tratamiento se puede basar en el grupo de riesgo al que el paciente pertenezca. Los grupos de riesgo también se pueden usar para describir a las personas que comparten rasgos o comportamientos que afectan su probabilidad de padecer de una enfermedad. Por ejemplo, las personas que no fuman están en un grupo de riesgo más bajo de cáncer de pulmón que las personas que fuman.

El concepto más citado es el de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que plantea que la promoción de la salud es: el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud. La promoción de la salud es uno de los pilares sobre los que se sustenta una sociedad exitosa. Es la clave para tener ciudadanos más saludables y también la vía para disminuir los gastos derivados de la enfermedad, sobre todo ante el escenario de cambio demográfico al que nos enfrentamos debido al envejecimiento de la población. La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Esta concepción de salud implica que la promoción va más allá del campo médico e implica factores ambientales, económicos, biológicos y de estilo de vida.

uno de los objetivos primarios de la promoción de la salud es que las personas tomen el control para convertirse en individuos más saludables. Además, este proceso persigue:

- Transformar las condiciones de vida que puedan estar influyendo negativamente sobre la salud.
- Estimular hábitos saludables de vida.
- Posibilitar el acceso a oportunidades de información, económicas, científicas y tecnológicas que favorezcan el control sobre la propia salud.

### **Ejemplos de promoción de la salud**

- Aumento de las áreas verdes

Se ha encontrado que las personas que viven cercanas a zonas verdes realizan más actividad física y tienen mejor calidad de vida en general. En la actualidad, todo proyecto urbanístico tiene entre sus prioridades definir y crear zonas verdes.

- Creación de gimnasios al aire libre

Desde hace varios años, en el contexto español, se han visto surgir los llamados gimnasios al aire libre, espacios en los que gratuitamente las personas pueden realizar deporte. De esta forma se estimula la actividad física y todos los beneficios para la salud que trae aparejada.

- Campañas antitabaco

Son muy numerosas las acciones que tienen por objetivo evitar o eliminar la adicción al tabaco. Desde las ya inapelables leyes que prohíben fumar en espacios colectivos que no están al aire libre, hasta los programas específicos de prevención que existen en los centros hospitalarios; todas son acciones que contribuyen a evitar o erradicar uno de los hábitos que más atentan contra la salud.

- Información alimentaria que se facilita al consumidor

Desde hace algunos años es obligatorio que los productos alimenticios procesados lleven información nutricional detallada sobre el aporte energético, las grasas saturadas, los azúcares y la sal. Con esta medida se persigue que los consumidores tomen decisiones más informadas sobre lo que consumen desde el punto de vista nutricional.