



Nombre del alumno: Rodrigo Benjamín Lescieur Murillo.

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez.

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual de “El líder como impulsor del cambio.

Materia: Cultura Organizacional.

Grupo: DED02SSC1021-A

San Cristóbal de las Casas, Chiapas a 30 de julio de 2021.

# LÍDER COMO IMPULSOR DE CAMBIO

## Liderazgo

### Definición

El liderazgo es un proceso altamente interactivo y compartido, en el cual los miembros de todos los equipos desarrollan habilidades en un mismo proceso; implica establecer una dirección, visión y estrategias para llegar a una meta, alineando a las personas y al mismo tiempo motivándolas.

### Evolución

- Edad de liderazgo en la conquista.
- Edad de liderazgo comercial.
- Edad de liderazgo de organización.
- Edad del liderazgo de innovación.
- Edad de liderazgo de la información.
- Liderazgo en la Nueva Edad.

## Tipos de Liderazgo

- Liderazgo Natural.
- Liderazgo Transformacional – El más completo.
- Liderazgo Burocrático.
- Liderazgo “De la Curva”.
- El Liderazgo Empresarial.
- El Líder Autocrático.
- El Liderazgo Democrático.
- El Liderazgo Laissez Faire.
- El Líder Paternalista.
- El Liderazgo Carismático.
- El Liderazgo Lateral.
- Liderazgo Situacional.

## Cultura de la excelencia y el desempeño

### Cultura de la excelencia

- Misión.
- Visión-
- Cultura organizacional.

### Valores y políticas

- Valores y principios afines a la subcultura.
- Políticas incluyentes consentido.
- Sistemas humanistas-sociales
- Empoderamiento y motivación integral.
- Sistema de carrera continuos e incentivos y salarios legítimos profesionales.

### Cultura del desempeño

Suele depender del entorno en el que se encuentre.

Permite fortalecer los lazos laborales existentes en la organización, generando un sentimiento de identidad que fomenta un mayor desempeño entre los miembros de la organización.

## Principios de la excelencia

- Orientación hacia los resultados.
- Orientación al cliente
- Liderazgo y coherencia

### Algunos beneficios

- Una organización con una identidad clara.
- Una organización con confianza en sí misma.
- Máxima eficacia y eficiencia a la hora de hacer realidad los objetivos, elaborar productos o prestar servicios.
- Toma de decisiones eficaz y realista.
- Gestión de riesgos eficaz y eficiente.
- Mayor confianza.
- Desarrollo e implicación de personas.