Nombre del alumno:

SHEYLA KARINA FLORES GUIRAO

Nombre del profesor:

NAYELI MORALES GOMEZ

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

Materia:

CULTURA ORGANIZACIONAL

Grado: 1ro.

Doctorado en Educación

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 31 de julio de 2021.

EL LIDER COMO IMPULSOR DEL CAMBIO

Concepto de Liderazgo

- Actividad y proceso grupal
- Tipo de personalidad
- Capacidad de provocar obediencia
- Ejercicio de influencia
- Conducta
- Relación de poder
- Instrumento para el logro de metas grupales
- Resultado del proceso de interacción
- Rol diferenciador
- Iniciación y mantenimiento de la estructura de rol

Tipos de liderazgo

- **Natural**
  - No es reconocido como tal con un título pero que representa ese "rol" a la perfección
- **Transformacional**
  - Es el iderazgo más completo, es auténtico y permanente.
- **De la curva**
  - Basado en construir en positivo todo lo que puede afectar al grupo.
- **Empresarial**
  - Busca desarrollar el máximo potencial en empresa y trabajadores.
- **Autocrático**
  - Es el que inicia y dirige las acciones además de controlar al trabajador.
- **Laissez Faire**
  - Tiene un papel pasivo y son los trabajadores los que tienen un mayor poder de decisión.
- **Paternalista**
  - Ofrece recompensas a los que cumplan satisfactoriamente con su deber.
- **Carismático**
  - Tiene la capacidad de generar entusiasmo en los trabajadores.
- **Lateral**
  - Consiste en influir en personas de un mismo nivel para conseguir objetivos comunes.
- **Situacional**
  - Diferentes tipos de liderazgo en función de la situación y nivel de desarrollo de los empleados.
- **Burocrático**
  - Cumplir las normas de la empresa por encima de lo que es más conveniente para el grupo.
- **Democrático**
  - Fomenta la participación de la comunidad.

Cultura de la excelencia y del desempeño

- **Cultura de la excelencia**
  - Ser
  - Pensar
  - Hacer
- **Cultura del desempeño**
  - Cultura organizacional
  - Medidas financieras y no financieras
  - Identidad organizacional

Los principios de la excelencia

- **Orientación hacia resultados**
  - La Excelencia consiste en alcanzar resultados que satisfagan plenamente a todos los grupos de interés de la organización.
- **Orientación hacia el cliente**
  - La Excelencia consiste en crear valor sostenido para el cliente.
- **Liderazgo y coherencia**
  - Excelencia es ejercer un liderazgo con capacidad de visión que sirva de inspiración a los demás y que, además, sea coherente en toda la organización.