

MACROECONOMÍA

Mapa conceptual y ejemplo de proceso de producción

Teresa Maldonado Córdoba



Villahermosa, Tabasco 31 de julio de 2021

INDICE

Introducción	3
Desarrollo (Mapa conceptual, Medición de resultados económicos y el balance agregado de la economía.....	4
Ejemplo Proceso de producción del café.....	6
Conclusión	7
Referencias bibliográfica.....	8

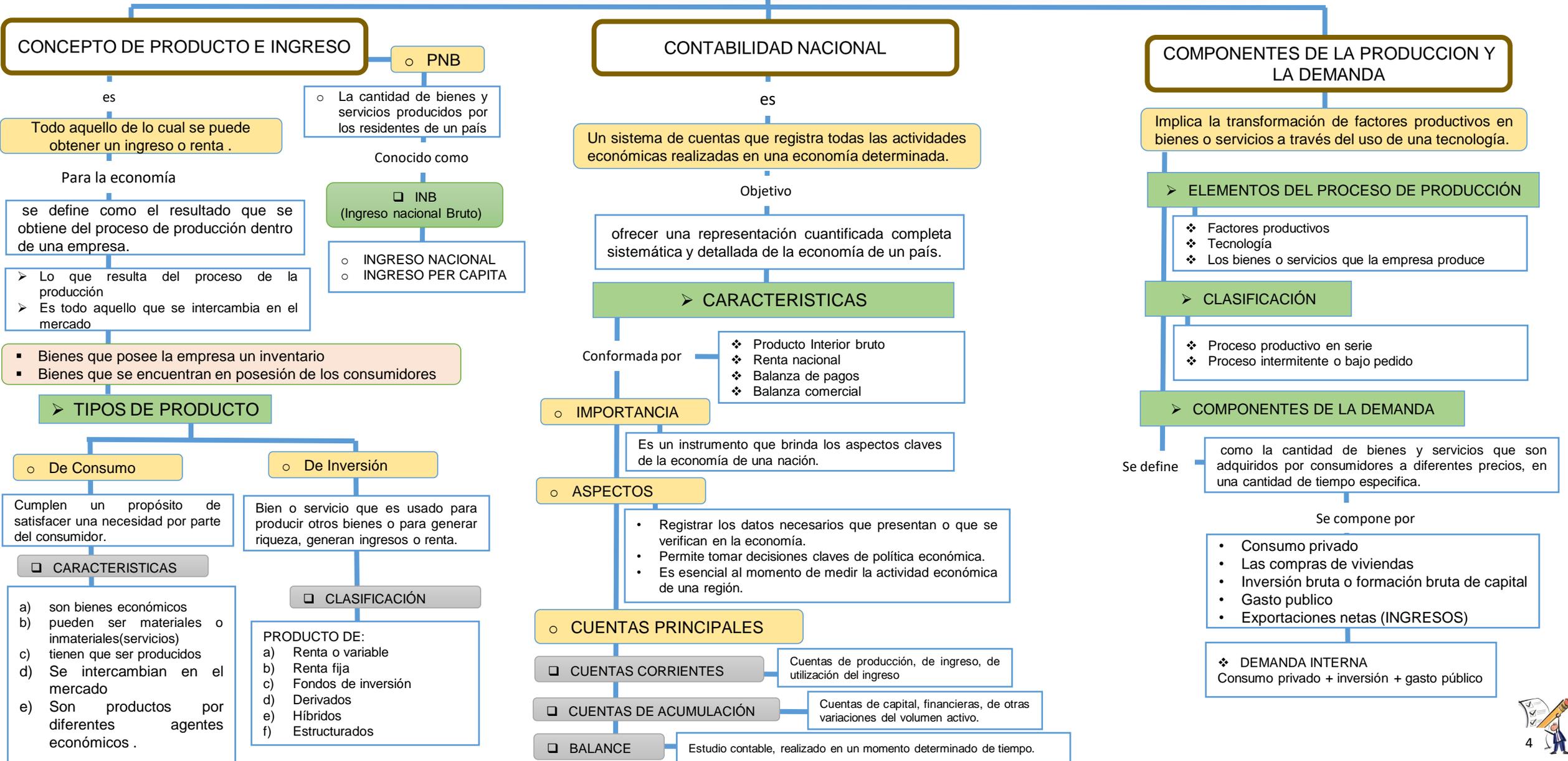


INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad plasmar a través de el grafico de mapa conceptual las ideas principales para la comprensión de los temas que comprende la unidad II, Medición de resultados económicos y el balance agregado de la economía , teniendo como primer concepto Producto e ingreso ya que dentro de la economía de un país la oferta y la demanda giran entorno a la producción de las empresas y en este caso de las industrias productoras de México, se entiende por producto todo aquello de lo cual se puede obtener un ingreso o una renta , para la economía se define como el resultado dentro de una empresa que se obtiene del proceso de producción, considerando lo anterior se incluye dentro del presente trabajo un ejemplo sobre el proceso de producción, eligiendo como ejemplo la producción de Café ya que como bien sabemos es un producto dentro de la industria productora alimenticia en México que exporta su producto a otros países y que genera empleo en los estados en los que se encuentran establecidas estas industrias además que en lo personal me parece muy interesante su proceso ya que en el se incluye desde agricultores, pequeñas y grandes empresas dedicadas al giro de este negocio.

De esta manera en el presente trabajo se plasma temas relevantes como lo es la exportación e importación, componentes de la producción y los factores que participan en ella para el crecimiento de la demanda de productos y su clasificación, así como las definiciones de consumo, tipos de consumo y las definiciones que nos permitirá diferenciar entre los términos ahorro e inversión y gasto publico .

MEDICIÓN DE RESULTADOS ECONÓMICOS Y EL BALANCE AGREGADO DE LA ECONOMÍA



MEDICIÓN DE RESULTADOS ECONÓMICOS Y EL BALANCE AGREGADO DE LA ECONOMÍA

CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN Y SALDO PRIVADO

➤ CONSUMO

Acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias.

Para la economía

El consumo es la fase final del proceso productivo

- Busca satisfacer no solo necesidades presentes si no futuras.
- Es uno de los principales medidores del PIB de un país.

○ Tipos de consumo

- Privado
- Público

➤ AHORRO E INVERSIÓN

Ambos tienen una relación, el punto en común entre ambos es que no podemos disponer de nuestro dinero en ese instante

☐ AHORRO

Dinero guardado para disponer de él en un futuro

Mayor liquidez
Disponibilidad

☐ INVERSIÓN

Dinero que renunciamos a gastar en el presente para que en un futuro nos aporte un dinero extra.

Menor liquidez
Rentabilidad
Riesgo
Tiempo

GASTO PÚBLICO Y SALDO DEL PRESUPUESTO FISCAL

es

Es el dinero que gasta el sector público en llevar a cabo una serie de actividades.

➤ CARACTERÍSTICAS

- Debe ser ejecutado por una entidad pública
- Su inclusión como crédito presupuestario necesitará de una autorización
- Es de carácter vinculante y limitativo
- Su finalidad debe ser de utilidad pública
- Debe solventar y satisfacer las necesidades de una comunidad.

➤ TIPOS

- ☐ Gasto corriente
- ☐ Gasto de capital
- ☐ Gasto de transferencia
- ☐ Gastos de inversión

➤ OBJETIVOS

- Distribuir la riqueza
- Mejorar el acceso a la salud de los ciudadanos
- Asegurar la justicia
- Mejorar el empleo
- Fomentar el crecimiento económico
- Salvaguardar el medio ambiente
- Permitir el acceso a la educación
- Garantizar una vida digna
- Fuerzas armadas

➤ SALDO DEL PRESUPUESTO FISCAL

Es la diferencia que existe, en un año dado entre ingresos públicos, en forma de recaudación impositiva y el gasto público, tanto en compras de bienes y servicios como transferencias.

IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y SALDO EXTERIOR

Implica la transformación de factores productivos en bienes o servicios a través del uso de una tecnología.

➤ IMPORTACIONES

La adquisición de bienes y servicios que:

- no se encuentran en el país local
- Son conseguidos de mejor calidad
- Son de menor precio en otro país.

➤ EXPORTACIÓN

- es la actividad comercial en la que un producto o servicio se vende a otra nación

➤ CARACTERÍSTICAS

☐ Exportador

- País productor o emisor
- Las exportaciones representan ingresos

☐ Importador

- Mercancía que recibe un tercero, receptor del producto.
- Las importaciones representan pagos realizados

❖ Exportación e importación siempre van de la mano.

☐ Dependiente

- Aduana Regula y vigila las exportaciones e importaciones.

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ



1.-PLANTACIÓN

Es la primera etapa de producción del café, en ella se da inicio a un ciclo natural que vera crecer a las semillas hasta convertirse en plantas que pueden alcanzar hasta los 10 metros de altura. La forma del sembrado y del cultivo son elementos fundamentales para la calidad del grano.

2.-COSECHA

Se produce **anualmente** cuando las cerezas de café están maduras. Existen **dos métodos** distintos para realizar la cosecha: **picking y stripping**. *En esta etapa se recolectan los frutos, llamados cerezas, se suele realizar a mano seleccionando solamente los granos que tengan el punto justo de madurez.*



3.-PROCESAMIENTO

Se elimina la pulpa de la cereza del café y se seca para transformar el café recolectado en café listo para las etapas venideras. Se puede hacer mediante el método húmedo o método seco. según el método seleccionado el sabor del café obtendrá unas características en su sabor.



6.-TUESTE

El café obtiene su sabor y aroma más característico. El grano es sometido a altas temperaturas que alcanzan los 200°, por consiguiente aumenta en un 80-100% su tamaño, pierde entre un 12-20% de peso, disminuye su cafeína y finalmente adquiere su color característico.

5.DEGUSTACIÓN

También conocida como cata de café se lleva acabo en distintos momentos del proceso y de formas muy distintas. Su objetivo es analizar su calidad y sabor.

4.-CURADO

El curado se materializa antes de su exportación. Su función principal es eliminar la cascara que recubre al grano para clasificarlo según su calidad, forma y tamaño



7.-MOLIDO



El café se muele a fin de obtener más sabor. El grado de espesor de la molienda determinara el proceso de la elaboración de la bebida final.

8. PREPARACIÓN

Existen múltiples formas de preparar el café, el gusto del consumidor determinará la forma en la que se prepara la infusión



Los procesos de producción del café vienen dados por un conjunto de etapas que permiten obtener un producto de consumo. dicha infusión se obtiene a partir de los frutos del cafeto, planta perteneciente a las rubiáceas que pueden ser, principalmente, de tipo arábica o robusta. Tales variedades cubren el 98% de la manufactura mundial y cada una de ellas, posee sus características particulares.



CONCLUSIÓN

Tomando en consideración los temas que se incluyen en este trabajo considero que la participación de las personas, las empresas y de las industrias productoras en México son cada vez mas notables para algunos sectores, por lo que si analizamos cada definición aportada dentro de este mapa notaremos como todo funciona como engranes y como se relacionan las actividades desde la obtención de materias primas, la producción y todo su proceso que conlleva , la obtención del producto, su participación en el mercado a través del consumo que genera una demanda del producto no solo dentro de nuestro país si no también los avances competitivos con los que se cuenta para las exportaciones e importaciones que generan empleo y sustentabilidad económica para nuestro país.

❖ Referencias Bibliográficas

Ramos, Morales, Ana Gabriela. Antología, Medición de resultados económicos y el balance agregado de la economía. Edit. UDS, México 2021.

Prada, Reyes, Efraín. Producto e Ingreso Nacional.