



Mi Universidad

Mapa conceptual

De Fuente Gris Verónica Patricia

Medición de resultados económicos y el balance agregado de la economía

Macroeconomía

Dr. Ana Gabriela Ramos

Doctorado en Administración

Comitán de Domínguez, Chiapas a 31 de Julio de 2021

Medición de resultados económicos y el balance agregado de la economía

Índice

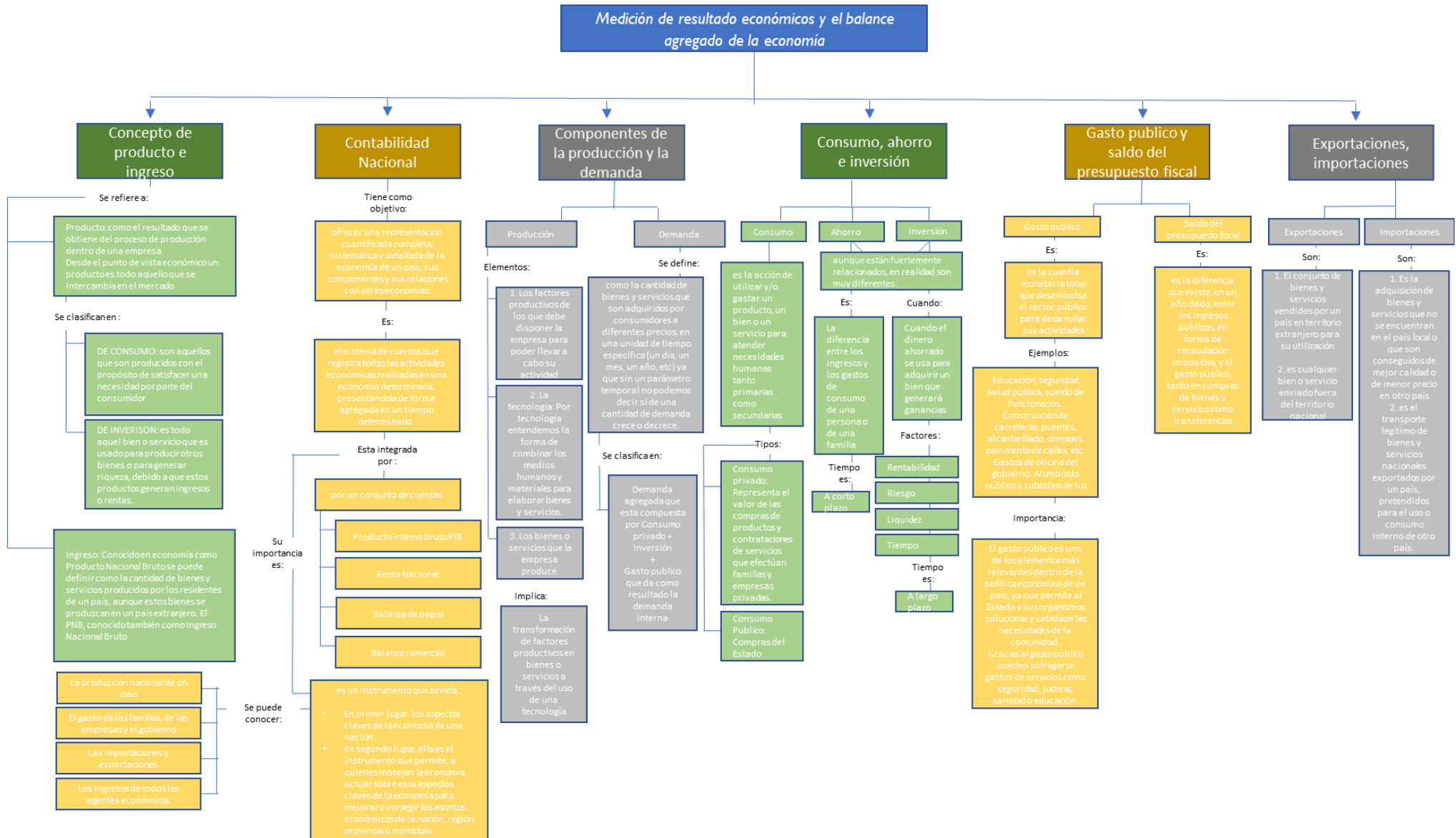
Introducción	3
Desarrollo	4
Conclusión	8
Referencias	9

Introducción

En el siguiente mapa conceptual podemos encontrar los conceptos que representan la medición de resultados económicos y del balance agregado de la economía como lo son de acuerdo con el programa de estudios:

- Conceptos de producto e ingreso
- Contabilidad Nacional
- Componentes de la producción y la demanda
- Consumo, ahorro e inversión y saldo privado
- Gasto público y saldo del presupuesto fiscal
- Exportaciones, importaciones y saldo exterior

Desarrollo



Proceso de producción

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Es un sistema de acciones que se encuentran relacionadas entre sí y cuyo objetivo no es otro que el de transformar elementos, sistemas o procesos. Para ello, se necesitan unos factores de entrada que, a lo largo del proceso, saldrán incrementado de valor gracias a la transformación.

Ejemplo:

Proceso de producción de leche en la fábrica de lácteos de Chiapas

Elegí este proceso de producción ya que me encuentro familiarizada con el proceso que Lácteos de Chiapas maneja en la producción de leche, ya que durante realice mis prácticas profesionales dentro de esta empresa.

Siguiendo con las etapas

1. Insumos.

Lácteos de Chipas, conocido como Pradel, maneja estrictos estándares de calidad con los productores de leche de la región ya que se caracteriza por que las vacas productoras de leche tienen libre pastoreo lo que las hace un producto orgánico.

Empresa a la que se lograron sumar a más de mil productores ganaderos de las distintas regiones lecheras del estado de Chiapas y conformar la tenencia accionaria de la sociedad.

La planta de lácteos de Chiapas recolecta la leche ordeñada de los diferentes ranchos productores asociados por medio de pipas especiales para el contener y transportar el producto, a este no se le añade ningún tipo de conservante y los contenedores deben estar a 4° C para que se mantengan fresca. Actualmente son 1,200 socios productores.

2. Transformación

La planta ultrapasteurizadora está ubicada en el municipio de Berriozábal, Chiapas como punto estratégico de las distintas regiones de producción lechera del estado de Chiapas y de las principales ciudades de consumo de leche industrializada.

El proceso industrial implica convertir la leche recién ordeñada en leche líquida y fluida. Antes de iniciar la transformación de la leche, esta pasa por un filtro que retiene todas las impurezas y posteriormente la leche se almacena en un depósito, de donde se toman muestras para realizar análisis.

Los resultados que emitirán los análisis serán: la temperatura en la que se ha refrigerado, el contenido de grasas y proteínas, si posee alguna bacteria patógena o si tiene conservantes o algún antibiótico que no esté permitido. Así como también cualquier otro parámetro de interés.

Al finalizar el proceso de análisis, la leche fluida pasará a ser parte de la industria mediante el envasado en contenedores de Tetrapak.

3. Producto terminado

Finalmente, la leche transformada en diversos productos lácteos es enviada a los centros encargados de la distribución del producto final.

Estos productos son enviados a supermercados, almacenes, ferias de alimentación, supermercados, entre otros. Donde luego serán adquiridos por el cliente, en este caso el consumidor final.

La comercialización de la leche debe contar con ciertas características, que le permitirán ser la elección principal en el mercado. Algunas características son:

- Envasado del producto: los envases de vidrio y cartón son unos de las opciones preferidas de los consumidores.
- Etiquetas: es importante que el producto se encuentre bien identificado, para que el consumidor logre diferenciarlo del resto.
- Calidad del producto: la calidad es la característica principal buscada por los consumidores, es por ello que realizar un producto con altos estándares de calidad es la clave para que la fase de comercialización finalice con éxito.

Conclusión

Podemos concluir que el proceso de producción ya sea de bienes y servicios de un país es la actividad económica más importante de un país.

Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

Los productos que un país produce deben ser demandados por los demás, pues de lo contrario sería imposible el comercio, es decir, lo que se produce en México debe gustar en el extranjero para que en efecto se pueda vender y generar la exportación, así como nosotros por medio de los tratados económicos entre países generamos la importación a Mexico.

Referencias

- Ana Gabriela Ramos (2021). macroeconomía. Libro-Antología. Universidad del Sureste.