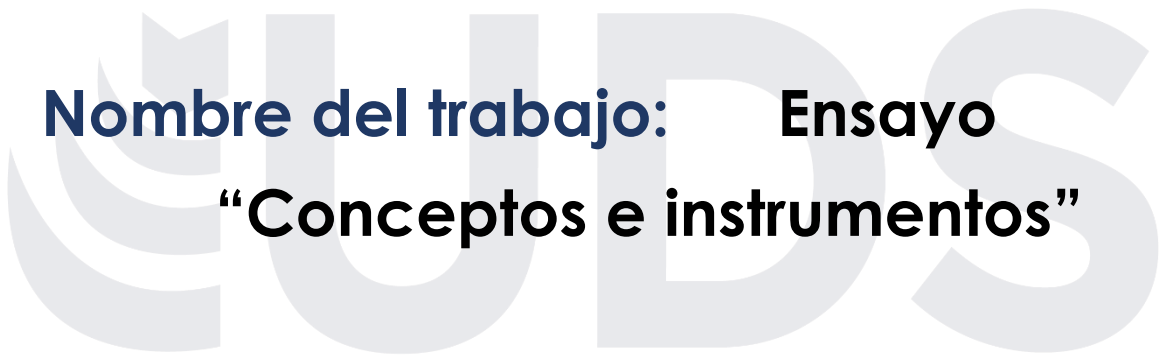


**Nombre del alumno:**  
**Enrique Montejo Pérez**

**Nombre del profesor:**  
**Dra. Ana Gabriela Ramos Morales**

**Nombre del trabajo: Ensayo**  
**“Conceptos e instrumentos”**

**Materia: Macroeconomía**  **EDUCAR**  
**Doctorado en Administración**

Villahermosa, Tabasco 24 de Julio de 2021

## “Macroeconomía; conceptos e instrumentos”

La macroeconomía estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado. Considera indicadores o variables económicas agregadas.

Para entender este concepto de gran valor, es necesario saber el significado de economía ya que de esta parte su orientación o dirección a gran o menor escala.

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

Si bien es cierto la capacidad o solvencia económica da al ser humano la estabilidad de generar o proponer estrategias que dupliquen dicho recurso obtenido mediante una serie de procesos de inversión o emprendimiento.

Es de suma importancia el análisis que realiza la macroeconomía para el desarrollo de un país. La relevancia que se obtiene al realizar los estudios adecuados y precisos para la implementación de estrategias económicas y con ello combatir y lograr los objetivos que se planten para el crecimiento satisfactorio de dicha nación. Esta se acuerpa de herramientas o recursos minuciosos en la búsqueda de una estabilidad económica y que a través de ella genere un sinfín de sustento a la población y que dicho sustento ataque a la raíz de la probable necesidad mediante el intercambio de papeles sustento por trabajo.

Los instrumentos que acompañan a la macroeconomía también juegan un papel relevante y trascendente para su desenvolvimiento mediante los cuales el Estado puede influir en el ritmo y rumbo de las actividades económicas, son las siguientes:

La **Oferta Agregada**: es la oferta total de bienes y servicios que el conjunto de las empresas planean poner a la venta en la economía nacional durante un periodo específico.

La **Demanda Agregada**: es la suma de los gastos en bienes y servicios, que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende tanto de la política monetaria y fiscal, así



como de otros factores.


La **Política Fiscal**: son las medidas implementadas por el gobierno tendientes a encauzar la economía hacia ciertas metas. Las herramientas fundamentales con las que cuenta el gobierno para ello, son el manejo del volumen y destino del gasto público. También incluye las formas de financiar los gastos de gobierno. Por ejemplo, si la economía está entrando en una fase recesiva, el gobierno puede disminuir los impuestos y aumentar el gasto, con el fin de expandir la demanda agregada y superar la recesión. Si existe un nivel de desempleo muy alto, puede procurar crear nuevos empleos y otorgar subsidios temporales a los desocupados, si existe una tasa de inflación intentara reducir el gasto para contrarrestar posibles presiones de demanda y moderar las alzas de precios. Los objetivos de este instrumento pueden ser, moderar los ciclos económicos, procurar elevar el nivel de ingreso nacional, redistribuir el ingreso, proveer bienes públicos, aumentar el empleo. Podemos interpretar a la política fiscal como el instrumento manejado por el fisco, que permite variar el presupuesto fiscal (ingresos/gastos) para afectar el desempeño de la economía en general. Dicho instrumento se rodea de los siguientes elementos;

**Ingresos públicos**: aquellos que recibe el Estado, obtenidos a través de impuestos, utilidades de empresas y venta de empresas públicas y activos públicos.

**Gastos públicos**: corresponden a los bienes y servicios comprados por el Estado en los mercados respectivos para satisfacer sus necesidades o bien para subsidiar productos o personas. También existe una variante entre este instrumento que direcciona su función y delega derechos y obligaciones.

**Expansiva**: en la cual el gobierno usa la ampliación del presupuesto para entregar más dinero a las personas y con ello incentivar el gasto agregado generando empleo y crecimiento.

**Contractiva**: puede aumentar los impuestos para disminuir los ingresos disponibles de las persona para que gasten menos y con ello contraer la demanda agregada y la producción de bienes.



La **Política Monetaria**: siendo el conjunto de medidas de la autoridad monetaria cuyo objetivo principal es conseguir la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios prolongados en la balanza de pagos. Se utiliza principalmente para gestionar el dinero y el crédito de un país, regular la cantidad de dinero en una economía y controlar el sistema bancario. Alternando la oferta monetaria el banco central de un país puede influir sobre las diversas variables financieras y económicas, como las tasas de interés, el crecimiento del PIB, tipos de cambio. Restringiendo la oferta monetaria, suben las tasas de interés y disminuye la inversión la cual se relaja en la reducción en el PIB y en la inflación. Está estrechamente ligada a la política cambiaria, para el control de la cantidad de dinero y a la política fiscal cuando la autoridad monetaria debe proveer créditos al sector fiscal o financiarle su déficit presupuestario. Dichos instrumentos son las tasas de descuento, las tasas de encaje, la emisión, controles sobre las tasas de interés y movimientos internacionales de capital y otros. Es el instrumento manejado por el banco central, consiste en controlar la cantidad de dinero circulante en la economía, para afectar el desempeño de los agentes económicos. Al igual que la política fiscal le acompañan los siguientes elementos; operaciones de mercado abierto, tasa de interés de referencia, la tasa de encaje, títulos emitidos por el banco central, préstamos de regulación monetaria.

La **Política Económica Internacional**: a través de políticas comerciales como fijación de aranceles un país puede restringir o fomentar las importaciones y exportaciones, las otras medidas dirigidas al sector exterior se relacionan con la gestión del mercado de divisas y la fijación, regulación o libertad del tipo de cambio.

Las **Políticas de Rentas**: son las políticas orientadas por los gobiernos para moderar la inflación, lo cual se hace por medidas directas como el control de salarios o medidas monetarias o fiscales que reduzcan la demanda agregada. A través de estas políticas el gobierno busca la distribución de los recursos entre los bienes privados y colectivos. Los impuestos afectan la economía global, a través de los precios del mercado, reducen las rentas de los individuos y por ende la demanda de bienes y servicios, lo cual acaba reduciendo el PIB efectivo. También pueden



reducirse para ofrecer incentivos a la inversión. Las políticas de rentas son las más controvertidas, puesto que un país puede contener temporalmente la inflación controlando los precios y los salarios, pero se distorsionan los mercados y puede aumentar la ineficiencia económica.

Todos estos instrumentos juegan un papel muy importante en la macroeconomía, cada uno tiene una dirección, objetivos y lineamientos que le permiten diferenciarse uno de otro. Sus políticas son bastante estrictas lo que le permite tener un control adecuado para la implementación de estrategias económicas a sus diferentes proyectos en el sector empresarial público y privado. Tomando en cuenta las empresas son punto clave para creación e innovación de planes comerciales donde el gobierno puede influir sobre el desarrollo y sustento de dicha empresa y de esta manera incrementar el potencial que nos pueda generar empleos, producción activa, consumo, vínculos o enlace con otras naciones.

Se suman los indicadores macroeconómicos los cuales son las cifras que nos indican la evolución de la economía de una zona o país, tanto si se opera mediante criterios fundamentales como técnicos debemos conocer su evolución para poder entender el mercado, dichos indicadores son publicados por gobiernos o empresas del sector privado de manera regular.

Producto Interno Bruto (PIB) valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado y dentro del territorio nacional. Ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios del conjunto de las empresas de cada país. La importancia del crecimiento radica, en que indica la competitividad de las empresas, si el PIB crece por debajo de la inflación significa que los aumentos salariales serán menores que la misma, un crecimiento de este indicador representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos.

Producto Nacional Bruto (PNB) proporciona una medida de la producción obtenida por la totalidad de los sectores económicos (agricultura, industria, servicios). Está formado por el valor de los recursos materiales y los servicios inmateriales



suministraos en el curso de un año por la totalidad de los agentes nacionales.

Inflación es la elevación continua generalizada del precio promedio de los bienes y servicios de una economía y el desempleo (paro) es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo.

En relación a los diferentes indicadores podemos comprender la evolución de la economía de una nación y que a través de ellos nos dan la pauta para poder corregir cualquier implementación adecuada a cada estrategia económica que permita su desarrollo para poder dar crédito y ser lanzada al mundo competitivo.

En conclusión considero a la macroeconomía como un estudio o análisis fundamental para el desarrollo económico de un país, que depende en gran medida de la intervención del gobierno para adecuar las estrategias bien diseñadas acuerpadas por recurso humano bien preparados en el tema y en conjunto proporcionar ideas, propuestas de mejora para el crecimiento continuo de nuestra nación.



**Referencia Bibliográfica:**

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012) Macroeconomía. Madrid, España:

Pearson Educación S.A.

Susana Gil (09 de Mayo, 2015).

Macroeconomía. Economipedia.com