



**Nombre de alumno: Sandra Daniela Guillén Pulido**

**Nombre del profesor: Dra. Ana Gabriela Ramos**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Unidad I Macroeconomía: Conceptos e Instrumentos**

**Materia: Macroeconomía**

**Grado: Tercer cuatrimestre**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de julio de 2021.**

## UNIDAD I

### Macroeconomía: Conceptos e Instrumentos

Indagar sobre un tema para ampliar o desarrollar mi conocimiento, fortalece mi formación como Doctoranda en Administración, examinar y analizar la Macroeconomía permitirá que cree mi propia argumentación desde una perspectiva analítica, crítica y reflexiva.

Es importante mencionar que en este trabajo revisaré a groso modo los conceptos e instrumento básicos de ésta rama de la economía que son relevantes desde su definición, campo de estudio, variables, importancia, etc.

Antes de definir el término macroeconomía, se debe entender qué es la economía. La economía es una ciencia social encargada de estudiar el proceso de producción, distribución y consumo de los diferentes bienes para satisfacer necesidades humanas; estos bienes son escasos y se puede optar de entre una serie de opciones. La economía para su estudio se divide en dos partes principales, la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía es la encargada de estudiar el comportamiento de las acciones de los agentes económicos como son las empresas y los consumidores. Se enfoca al análisis del consumidor y del productor desde un punto de vista individual, estudia cómo actúa el mercado de bienes y el mercado de factores. Analiza diferentes aspectos tales como: nivel de precios, asignación de recursos, salarios, la oferta y la demanda, etcétera. (Elizalde, p. 14)

Ahora bien, la macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre otros. Considera la suma de las actividades económicas que desempeñan todas las unidades económicas individuales, es decir, se encarga del análisis del comportamiento económico colectivo.

La Macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo (Dornbusch – Fischer). Estudia el comportamiento, la estructura y capacidad de grandes agregados a nivel nacional o regional, tales como: el crecimiento

económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interés, inflación, la ley de oferta y demanda agregada, es decir, no la oferta y demanda de un bien, sino en su conjunto de todos los bienes y servicios de una economía. Es una herramienta importante para poder definir los objetivos económicos de un país y poder alcanzarlos. A través de la macroeconomía se obtiene información que respalda decisiones de políticas públicas de los países, justamente para el crecimiento económico, fomentar empleos, mantener una balanza de pagos sostenibles, etc. Es de suma importancia su uso en la recopilación de estadísticas sobre el ciclo económico de un país.

Como mencionaba dentro de los agregados esta la oferta y la demanda, la oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento. También se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos. Es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Ahora bien, un producto para la economía se define como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa. La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

El consumo es la adquisición de bienes y servicios por parte de las familias para su uso final para esto necesitan de un ingreso el cual es el incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos y un gasto se produce cuando destinamos recursos económicos para conseguir bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades.

El intercambio es la acción mediante la que una persona entrega un bien, o servicio, a otra, a cambio de una contraprestación y el poder de compra también se le denomina Poder Adquisitivo y es debido a que se refiere a los bienes y

servicios que una persona puede adquirir con una cantidad de dinero específica, lo que quiere decir que es aquella capacidad que tiene un individuo de poder obtener productos y servicios en un momento dado y con una suma determinada de dinero.

La mayoría de las empresas le apuesta por la innovación en sus productos para poder satisfacer las necesidades de sus clientes, y es que la generación de productos de buena calidad y a buen precio resultan un beneficio recíproco, el cliente obtiene un producto bueno que no afecte a su bolsillo y las empresas crecen en sus ventas y apoyan al sector económico del país.

Establecer una política económica es de suma importancia porque dentro del sistema financiero mexicano permite tomar decisiones no solo de manera interna en los sectores de las actividades económicas primarias (Agricultura, ganadería, pesca, minería, petróleo), actividades económicas secundarias (industria automotriz, petroquímica, textiles, alimentos y bebidas, producción de cemento) y Actividades económicas terciarias (turismo, comercio, la banca, transporte, salud, educación), sino al momento de establecer relaciones y estrategias comerciales internacionales, con el objetivo de lograr un desarrollo económico y el incremento de las inversiones.

Existen 2 grandes grupos de variables macroeconómicas: al hablar de FLUJO nos referimos a la variable que se mide por unidad o periodo determinado tiempo, y STOCK a la variable que se mide en un determinado momento del tiempo. La diferencia entre variables flujo y variables stock hace referencia al periodo temporal o momento de la medición (Herrarte, p. 5)

Una variable macroeconómica es una variable económica que refleja el comportamiento de un fenómeno macroeconómico y se utiliza para analizar una parte del entorno económico. Las principales variables de macroeconomía son

Producto interior bruto (PIB), Inflación, Desempleo, Balanza de pagos, Deuda privada, Deuda pública, Déficit público, etc.

A manera de conclusión puedo decir que los temas vistos dentro de esta semana permiten tener en claro que los conceptos básicos en relación a la macroeconomía. Además conociendo su campo de estudio, así como sus variables. Esta unidad nos ha dado la oportunidad de conocer lo importante que es la macroeconomía dentro del sistema financiero de un país para el desarrollo del mismo.

### **Bibliografía**

- Lecturas de Macroeconomía, Dra. Ana Gabriela Ramos, UDS, 2021.
- Elizalde Ángeles Elsa Norma, macroeconomía, Red Tercer Milenio, México, 2012