



Mi Universidad

Nombre de alumno:

Alma Delia Morales Ortiz

Nombre del profesor:

M.F.E. Marisela Ivette Robles Higuera

Nombre del trabajo:

Ensayo- Proyecto de inversión- 1ra parte

Materia: Evaluación de proyectos

Grado: 3er cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de July de 2021

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Desde hace mucho tiempo la práctica de usar ropa de segunda mano, se ha llevado a cabo en nuestro país y sobre todo en nuestro estado, por la cercanía al país de Guatemala, que aunque en México es ilegal ingresar pacas de ropa proveniente de Estados Unidos, en Guatemala es legal y es el acceso para que esa ropa se comercialice en nuestro país, pero fuera de las cuestiones políticas económicas y de comercio, siempre ha existido ella compra y venta de ropa usada, con el fin de ayudar la economía.

Pero ahora el valor agregado es que a través del uso de la ropa de segunda mano podemos ayudar al medio ambiente, generando impacto positivo ya que a través de estudios e investigaciones se ha demostrado que debido al consumismo, las tiendas de ropa fabrican toneladas de ropa diariamente y eso genera componentes contaminantes que van destruyendo nuestro ecosistemas y contaminando el agua.

Un ejemplo, cuando una prenda esta confeccionada con fibras naturales, como el algodón, se emplea agua, pesticidas y tierra fértil para su producción. Si se hace con fibras naturales, como la seda o la lana, se desprende metano que liberado a la atmosfera. Por no mencionar la manera cruel en la que tratan a muchos animales destinados para esos materiales. Pero si la prenda esta realizada con fibras artificiales, como puede ser el poliéster, se requiere agua y energía para su producción y también gasolina y carbón.

Lo ideal para amortiguar el impacto es moderar el consumo y ser conscientes de lo que compramos y como lo hacemos, es la mejor opción para evitar que los vertederos de todo el mundo se vean colapsados por prendas de poner y tirar. La ropa de segunda mano no solo brinda un respiro al planeta, sino que colabora con la economía loca y en muchos casos, tienen un fin social.

1.1 Inconvenientes presentados al aplicar el proyecto, causas más comunes.

Hace tiempo yo abrí una tienda en línea de ropa de segunda mano, empezó a irme muy bien, pero por cuestiones de la pandemia decidí dejarlo en pausa, pero uno de los principales inconvenientes que encontré fue sin duda la falta de cultura e información acerca de los beneficios que trae al medio ambiente y a la economía usar ropa de segunda mano.

En la actualidad y debido a la pandemia que estamos viviendo, la seguridad e higiene en las prendas son importantes para darles tranquilidad a las personas, de que las prendas están desinfectadas y sin riesgo de algún contagio.

1.2. Entidad ejecutora del proyecto, incluyendo:

Chiapas

Este proyecto lo estaría aplicando en Chiapas, ya que no solo soy Chiapaneca sino que además me preocupa la conservación de su ecosistemas sino que además este proyecto ayudaría en la economía de una forma viable para quienes disfrutan de ayudar al medio ambiente.

1.2.1. Actividades.

Utilizar las plataformas digitales como Facebook, Instagram, y grupos de whatsapp, además de abrir un punto de venta de manera física.

Crear campañas de publicidad para la promoción y el concepto de ayuda al medio ambiente así como del apoyo a la economía.

1.3 Necesidades a satisfacer con el proyecto.

El consumo de ropa y prendas de marca a un menor costo, además de ayudar al medio ambiente.

1.3.1. Productos o servicios a ofrecer.

Ropa de segunda mano, vintage y ropa de marca, así como de accesorios como bolsas, lentes solares e intercambio de prendas.

1.3.2. Objetivos.

Crear conciencia como un gesto sostenible para cuidar el medio ambiente, de esta forma disminuir la cantidad de ropa que va directo a la basura, reduciendo de esta forma el impacto ambiental.

1.3.3. Justificación del proyecto.

A todos nos gusta la ropa, todos andamos vestidos todos los días .Es aquí cuando la palabra Moda Ecológica, Vintage o Ropa de segunda mano, tiene estrecha relación con el consumo responsable y sostenible.

Ser partidarios de la ropa Vintage y de segunda mano, cumple las 3 R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje

¿Por qué entonces es importante tomar conciencia?

Sin duda, hay cosas que podrían eliminarse o sustituirse para disminuir la contaminación. No obstante, sería difícil pensar, por ejemplo, en un mundo sin ropa ni textiles. Prácticamente, no hay forma de eliminar este insumo en ninguna parte del mundo.

De acuerdo a la pagina de Greenpace:“Tan solos en 2020 y con pandemia a cuestas, se espera que las ventas en la industria de la moda alcancen alrededor de 664 mil 470 millones de dolares a nivel mundial“.

La contaminación que genera la producción de ropa alcanza también a la tierra y el agua. Y no solo su fabricación, ¡incluso lavar la ropa desemboca en un aproximado de 500 mil toneladas de microplásticos al año en los océanos! (1).

Se estima que el 73% de la ropa producida anualmente termina incinerada o en basureros, lo que contribuye a la contaminación terrestre y atmosférica (2).

Además de estos microplásticos, la fabricación de ropa involucra el uso de químicos altamente dañinos para la salud humana, que se liberan en ríos y otros cuerpos de agua.

1.3.3.1. Aportes sociales.

Esta iniciativa como lo comenté al principio, no es nuevo pero aun le hace falta más impulso y es importante difundir más estas iniciativas alrededor del mundo que apoyan el consumo responsable a través de la moda ecológica: El trueque de ropa, o vender prendas de tu closet es algo que se acostumbra desde hace mucho en Europa y en los últimos años se ve cada vez más en Latinoamérica.

Es muy fácil, todo consiste en: Sacar la ropa que ya no usas, que esta aún en buen estado y unirte a un grupo de personas que les gusta de la moda y hacer el trueque ecológico.

1.3.3.2. Aportes económicos.

Ésta es la opción para cuidar nuestro bolsillo, nuestro planeta y ¿por qué no? Lucir diferentes y únicos: La Ropa Vintage o de segunda mano.

Naturalmente, el dinero es importante para todos. Cuando se trata de moda de segunda mano, parece que no es deituable, pero nunca una prenda de marca o de diseñador con una puesta tendrá el mismo costo en tienda en comparación si la encuentras en una tienda dedicada a la ropa de segunda mano.

Incluso puedes hacer dinero utilizando el intercambio, realizando bazares o en este caso, con mi proyecto intercambiar o vender conmigo las prendas que ya no utilizan. De esta forma sacar un dinero extra.

1.3.3.3. Aportes tecnológicos.

En este caso no hay aporte tecnologico de gran novedad, al contrario la tecnologia es un aliado para este proyecto, ya que mi intencion es apoyar con las plataformas digitales que ya existen y qye gracias a eso puedo extender mi mercado al vender fuera del estado.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. El producto.

Ropa de segunda mano, nueva con etiqueta de temporadas pasadas, ropa seminueva y accesorios de marca.

2.2. El cliente.

Personas interesadas en cuidar el medio ambiente, su bolsillo y quienes quieran un dinero extra.

2.2.1. El perfil del consumidor.

Mayores de 18 a 40 años, Hombres y Mujeres, que tengan intereses en la moda, moda sustentable y el cuidado al medio ambiente.

2.2.2. Identificación de variables.

Una de las variables a favor es el interés cada vez más por encontrar alternativas que ayuden al impacto ambiental. La otra es que actualmente la economía se ha visto afectada y las personas están buscando cómo economizar y sacar dinero extra.

Una variable en contra sería la pandemia, pues se tiene desconfianza por la limpieza e higiene de las prendas, pero que se resuelve exponiendo el proceso de desinfección y limpieza de cada una de las prendas.

2.3. La demanda.

Para cubrir la demanda la solución a mi proyecto sería el intercambio, comprar en almacenes que no logran vender todo su inventario.

El envío sería por paquetería apoyado por un plan de logística para que el cliente reciba su compra lo más rápido posible.

2.3.1. Análisis de la demanda.

En algún momento lleve a cabo este proyecto y sin duda la entrada de prendas de segunda mano requiere de mucho tiempo de inversión pues hay que ser muy selectivos al elegir una prenda que ya fue usada pero que, no tengan manchas, estén rotas o cualquier otro detalle que disminuya su costo o incluso, que ya no sea viable para una segunda oportunidad.

Entonces si es complicado en caso de que la demanda se extienda, pero esas serían mis soluciones.

2.4. La oferta.

Al entender la relación con la demanda, hay que mantener un costo que sea redituable para el cliente y para mí.

Porque principalmente este proyecto es en beneficio para el medio ambiente y la economía de las personas, pero conseguir prendas de marca a buen precio y en óptimas condiciones es una de las ventajas más grandes al comprar mis prendas.

Por ello considerar, paquetería, materia prima para la limpieza y desinfección, así como la renta del local y las personas que estarían ayudándome es importante para determinar un costo que incluya todo esto sin perder el propósito de este proyecto.

2.4.1. Los competidores en el mercado del producto.

A nivel nacional mi competidor directo sería una aplicación donde vendes y comprar prendas de segunda mano, es muy accesible de usar, solo tienes que tomarles buenas fotos a tus prendas y las puedes poner en venta, pero como desventaja tiene que se quedan con un alto porcentaje de las ventas y también he experimentado comprar ahí y en ocasiones la variedad de vendedoras que te encuentras ahí, son nuevas y venden prenda en malas condiciones.

Y hablando de competidores locales, ya hay muchas tiendas dedicadas a la venta de ropa de segunda mano, aunque no tienen el giro ni la difusión como yo pretendo, aunque si se podrían encontrar prendas más accesibles en cuanto a costos.

2.5. Estrategias de mercadeo.

Me apoyaría fuertemente en un plan de mercadotecnia, que incluya recomendaciones de las mismas clientas, ofertas al cliente frecuente, buscar organizaciones dedicadas a proyectos que ayuden con un impacto positivo al medio ambiente.

Difusión en redes sociales y a través de activistas incluso de influencers, haciendo intercambio de prendas por publicidad.

Realizar mensualmente un mercadito en diferentes puntos de la ciudad e incluso en el estado.

2.6. Mercado de insumos.

Principalmente los mismos clientes, a través del intercambio, compra de ropa con tiendas departamentales. Realmente creo que por el producto y giro de este

proyecto no se complica mucho los insumos, mas que nada es conseguir prendas en buenas condiciones para darles una segunda oportunidad.

2.6.1. Aspectos a tener en cuenta.

Hay que tomar en cuenta la actual situación de la pandemia, la falta de cultura y poco conocimiento del beneficio de comprar ropa de segunda mano, de los beneficios al medio ambiente y de controlar el fast fashion derivado del consumismo.

2.6.2. Selección de proveedores insumos.

Esta parte es clave para el éxito de este proyecto ya que los proveedores provienen precisamente de los mismos clientes e incluso de personas que tienen un estatus social alto y que compran ropa por el gusto a la moda, de una manera desmedida y que en cada temporada cambian de prendas así como de accesorios. Razon por lo que la atención y el buen servicio tienen que ser elementales para poder tener siempre proveedores fieles y responsables con el concepto.

Referencias:

1. Daiana Mira. ¿Qué es el 'fast fashion' y por qué está haciendo de la moda un negocio insostenible? Contreebute, 2018. Consultado el 24 de noviembre de 2020.
2. Ursula Mejía. Las consecuencias del fast fashion en México. Parte 1. Medium 2019. Consultado el 24 de noviembre de 2020.