



DERECK HARPER NARCIA

“ estudios de consumo”

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

MATERIA: FARMACOLÓGIA  
FECHA: 27 DE AGOSTO DEL 2021  
DR: ALFREDO LÓPEZ  
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS

# Estudios de consumo

## OBJETIVOS DE LOS EUM

Aunque el objetivo último de los EUM es mejorar la prescripción farmacéutica, que ha adquirido mayor importancia con la aparición de nuevos agentes potentes y costosos, se pueden distinguir varios objetivos intermedios:

Descripción cuantitativa de la utilización de los medicamentos.

Valoración cualitativa de los datos obtenidos para identificar posibles problemas.

Intervención sobre los problemas identificados.

En la valoración cualitativa se compara la utilización de medicamentos observada con unos patrones de referencia o estándares, que se suelen basar en las evidencias publicadas en la literatura médica resultados de ensayos clínicos controlados, revisiones bibliográficas, protocolos, etc. Los indicadores son los parámetros que miden las diferencias entre la utilización de medicamentos observada y el patrón de referencia. Este tipo de valoración trata de identificar problemas que, en caso de ser modificados, pueden mejorar los beneficios terapéuticos obtenidos o bien disminuir los efectos adversos producidos o los costes del tratamiento.

## CLASIFICACIÓN DE LOS EUM

Teniendo en cuenta la amplia definición de EUM, éstos se pueden agrupar en tres tipologías: estudios sobre la oferta, estudios sobre la prescripción y estudios sobre el uso de medicamentos.

### Estudios sobre la oferta

Estos estudios proporcionan una descripción cuantitativa y cualitativa de la oferta de medicamentos. Los elementos que se estudian desde el punto de vista cuantitativo son el número de principios activos ofertados, el número de especialidades, de presentaciones<sup>7</sup>, de asociaciones de fármacos presentes en el mercado farmacéutico y, desde el punto de vista cualitativo, la calidad farmacológica de las especialidades ofertadas.

También se pueden incluir aquellos trabajos que estudian la información que sobre los medicamentos reciben tanto los facultativos (bien sea en el prospecto, a través de la visita médica, de las revistas científicas o de los catálogos elaborados por los laboratorios farmacéuticos, etc.) como los pacientes o posibles pacientes en la prensa y medios de comunicación.

## Estudios sobre la prescripción

Aquí se incluyen aquellos estudios relativos a los factores que influyen sobre la prescripción<sup>9,10</sup> como, por ejemplo, la formación del facultativo, las características de la población o del sistema sanitario y aquellos otros que estudian la calidad de la misma<sup>11</sup>, centrados en la prescripción de fármacos de primera elección, de baja utilidad terapéutica, etc.

Dentro de este grupo también se pueden incluir los estudios sobre el cumplimiento de la prescripción<sup>12</sup> y el impacto de un programa educativo dirigido a mejorar el cumplimiento de la terapia prescrita.

## Estudios sobre la utilización de medicamentos

Dentro de este grupo cabe hablar de estudios cuantitativos y cualitativos.

### Estudios cuantitativos

Los estudios cuantitativos tienen como objetivo principal la descripción de qué medicamentos se consumen y en qué cantidad. En muchas ocasiones, constituyen el primer nivel de análisis acerca de la utilización de medicamentos. Permiten realizar un análisis de situación para establecer las bases de un estudio más amplio acerca de cómo se están utilizando y en quién. También son útiles para calcular las tendencias temporales del uso de fármacos con determinadas variables (medidas reguladoras, información, etc.).

### Estudios cualitativos

Facilitan el conocimiento del tipo de fármacos que se prescriben. También aportan información sobre la calidad de uso de los fármacos, para lo cual hay que utilizar indicadores adecuados. Ello conduce a la creación de un patrón de referencia óptimo, puesto que los indicadores deben ser un instrumento de medida que permita cuantificar una valoración de la prescripción, en principio cualitativa.