

# Plan de Marketing

- 1) Publicar nuestros productos en Redes Sociales,
- 2) Crear una página en Instagram, subir fotos, Promociones
- 3) Realizar una remodelación de cambio de pinturas en el puesto, poner poster coloridos, poner iluminación tanto adentro como afuera
- 4) Música, e internet gratis en el establecimiento
- 5) Establecer un logo



► Establecer un plan de ventas por meses: Octubre, Noviembre y Diciembre

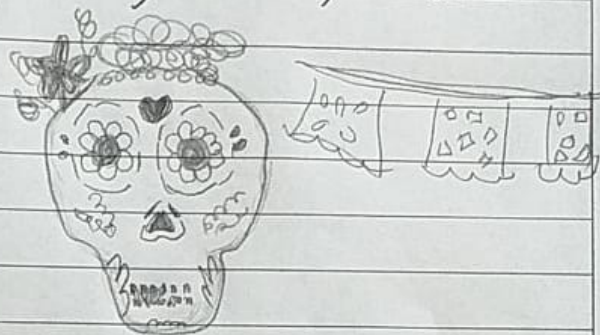
## OCTUBRE

- Implementar un nuevo sabor "Pinguino Birruca" es un nuevo empujón y diferente color de acuerdo a la temporada.
- 31 OCTUBRE implementar 2x1 en Frappe de capuccino y pinguino Birruca
- Poner fotos de cada frappe, telarañas, calabazas
- Implementar una fruta el 31 de octubre de 11 al establecimiento con Dikar, y hacer llamar la atención de la gente llegue a comprar nuestro producto



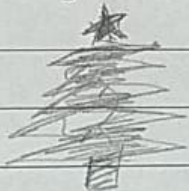
## NOVIEMBRE

Sábados de 2x1 en tamaño grande



del 1 - 15 Noviembre implementaremos un nuevo producto por temporada Frappe con pan de muerto

- Decorar el establecimiento alusivo al día de los muertos, y un altar de los muertos, y que cada cliente tenga la opción de poner una foto de un difunto si así lo desea y colocar otros valores es opcional.



FRAPPE GRINCH

## DICIEMBRE

- Cambiar los colores de vasos a rojos por esta temporada
- Un Frappe Navideño de forma de Grinch
- Decorar el establecimiento alusivo al mes de Diciembre