

NOMBRE DE ESTUDIANTE:  
KARLA LIZETH VALENCIA PÉREZ

DOCENTE:  
LIC. JESSICA ALEJANDRA VELAZQUEZ CORTEZ

MATERIA:  
TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA:  
CUESTIONARIO

CARRERA:

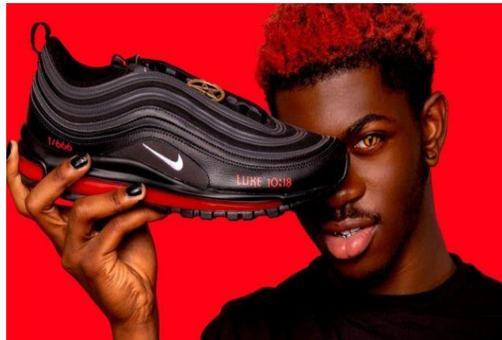
MEDICINA HUMANA

SEMESTRE: SEPTIMO

FECHA: 17/10/2021

MENCIONA PRODUCTOS QUE IMPLEMENTEN MERCHANDISING

NIKE



La mercadotecnia de NIKE se basa en influencers, artistas, deportistas, comerciales en Facebook, twitter e Instagram y carteles publicitarios



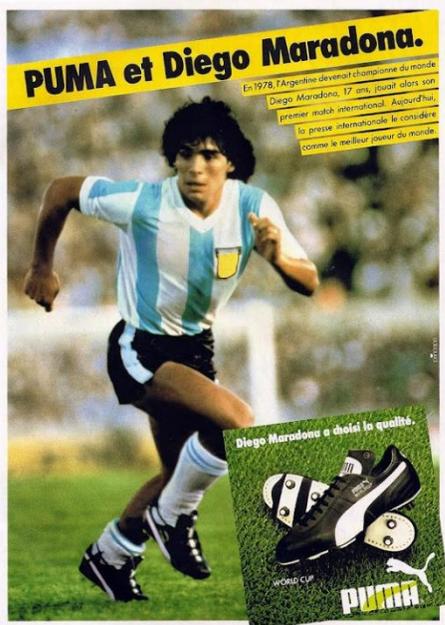
# ADIDAS

La mercadotecnia de ADIDAS se basa en influencers, artistas, deportistas, comerciales en Facebook, twitter e Instagram y carteles publicitarios e incluso tiene una biografía o película del inicio de la marca, cuentan con una cuenta en cada red social dónde suben actualizaciones de la marca y colaboraciones.



# PUMA

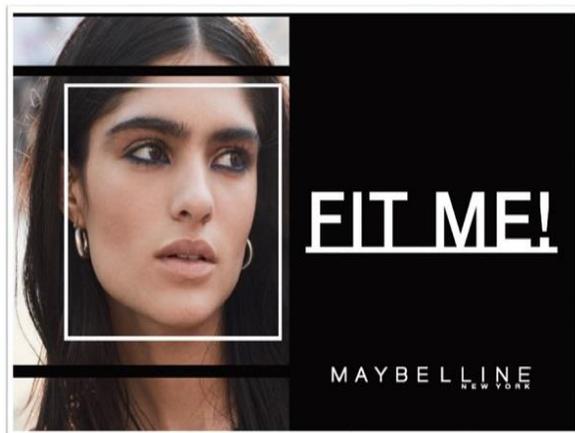
La mercadotecnia de ADIDAS se basa en influencers, artistas, deportistas, comerciales en Facebook, twitter, Instagram y carteles publicitarios, película del inicio de la marca e incluso tienen su cuenta en cada una de las redes sociales dónde suben actualizaciones de sus nuevos tenis.



# Maybelline

La marca cuenta con comerciales en diferentes plataformas, como lo es Facebook, Instagram, Tik tok.

Tienen colaboraciones con influencers y artistas que se vuelven embajadores o rostro de la marca por cierta temporada.



# Rare Beauty

MARCA DE MAQUILLAJE DE UNA ARTISTA Y ACTRIZ SELENA GOMEZ, QUE DIO INICIO EN EL 2020.

LA MARCA TIENE CUENTAS EN INSTAGRAM Y TIK TOK, SU PUBLICIDAD SE BASA EN LAS REDES SOCIALES Y CARTELES PUBLICITARIOS.

EN SUS CUENTAS DE REDES SOCIALES SUBEN VIDEOS Y CONSTANTES ACTUALIZACIONES SOBRE SUS PRODUCTOS, LAS DIFERENTES MANERAS DE SER UTILIZADOS, DAN A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL Y EL DAR A CONOCER LA ENFERMEDAD DEL LUPUS, YA QUE EL EMPAQUE DEL PRODUCTO ESTÁ HECHO PARA QUE LAS PERSONAS CON ESTA ENFERMEDAD PUEDEN ABRIR Y CERRA SU PRODUCTO CON MAYOR FACILIDAD.

