

**Nombre del alumno:** Gissell Gómez  
Camacho.

**Nombre del profesor:** Cecilio Celebro  
Castellano.

**Nombre del trabajo:** Planificación y  
Gestión Sanitaria

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** Salud Publica.

**Grado:** 1°

**Grupo:** "A"

## PLANIFICACION Y GESTION SANITARIA.

La Salud pública es define como “el conjunto de disciplinas que trata de los problemas concernientes a la salud o enfermedades de una población, el estado sanitario de la comunidad, los servicios y dispositivos médicos y socio sanitarios, la planificación, administración y gestión de los servicios de salud”.

La planificación fracasa en su intento original de obtención de una regulación global, imperativa, de la sociedad. Como alternativa a la economía de mercado, la planificación realizada.

Los modelos de planificación global de los que se apropia el sector salud, como el Cendes/OPS, padecen el mismo problema: la incapacidad de totalización desde una perspectiva central de actores e instituciones dispares, con racionalidades distintas.

La planificación estratégica en salud surge, a mediados de la década del 70, como la tentativa de reconocimiento de la complejidad, al introducir las ideas de la superioridad de lo político sobre lo económico y de la diversidad de actores-sujetos del acto de planificar. Hablar de planificación comunicativa corresponde a una interpretación de la planificación estratégica maltusiana, como la posibilidad de una problematización colectiva, capaz de articular sujetos sociales, como la posibilidad de incorporación de una racionalidad sobre la gobernabilidad de situaciones de división y dispersión del poder que enfatiza la negociación política.

El reconocimiento del acto de planificar como relación interactiva, la adopción de la negociación cooperativa como medio estratégico posible, la valorización de la explicación del otro como parámetro de crítica de la nuestra y posible complemento y, finalmente, la importancia concedida a la cultura en la elaboración de las reglas institucionales, son elementos que abren camino para una interpretación menos encerrada a una racionalidad puramente de fines.

Un aspecto fundamental de este enfoque es la búsqueda de la integración, de la posibilidad de un proyecto solidario, entendido como desafío gerencial permanente. En esta perspectiva, la elección de los métodos de elaboración o de análisis se subordina a ese objetivo propio del campo de la gestión.

Es importante resaltar que la perspectiva comunicativa, no se reduce a la elección de métodos, sino que abarca el proceso gerencial como un todo, a partir de una racionalidad ampliada, más allá de la racionalidad de fines. Ayudar a desarrollar una dinámica de dirección que potencialice el diálogo generador de compromisos es, entonces, el hilo conductor de una nueva comprensión de la planificación que no consigue divorciarse más de la gestión.

idealmente, es definido como objetivo la construcción de una organización donde la rendición de cuentas por resultados sea una norma interiorizada culturalmente por los individuos, donde haya desconcentración del poder y delegación permanente y donde predomine un tipo de gestión creativa por operaciones o por objetivos.

## PROCESOS DE LA PLANIFICACION.

1.-Análisis de situación: Es la característica del contexto donde se llevara a cabo el proceso de planificación e identificar las necesidades de salud y los recursos de una población.

2.- Establecimiento de prioridades: Determina la importancia de las necesidades y sensibilidad del mismo.

3.- Formulación de objetivos generales y específicos: Precisa los fines de un plan o programa.

4.- Determinación de actividades y recursos: Es el que propone las estrategias, actividades y recursos del programa.

5.- Puesta en marcha y ejecución: Es el que establece la gestión y control de las actuaciones previstas.

6.- Evaluación: Analiza los resultados obtenidos.

## CONCLUSION.

- Posibilidad de flexibilizar la gestión de recursos humanos.
- Facilidad para la gestión corporativa, asesoramiento y agrupación de compras.
- Mejora en la gestión de los recursos humanos facilitando la movilidad, la formación, desarrollo de las competencias.
- Posibilidad de implantar incentivos de área.
- Agrupación de compras de farmacia, mantenimiento, energía, servicios logísticos.
- Gestión integral por procesos.

## BIBLIOGRAFIA.

<https://books.scielo.org/id/gzqf6/pdf/rivera-9788575415429-02.pdf>

<https://es.slideshare.net/dramtզgallegos/planificacin-y-gestin-sanitaria>