



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina

“CUESTIONARIO II”

Alumno: Lizbeth Anahi Ruiz Cordova

Docente: Sandra Daniela Guillen

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7° Grupo: “B”

Comitán de Domínguez, Chiapas; 21-septiembre-2021

1.- ¿Qué entiende por Marketing?

Es la forma de hacer una venta de forma creativa en la cual llame la atención en los clientes, como también hacer ver de bonita forma los precios y que valgan la pena en su compra.

Como también buscar los materiales necesarios para su venta, para la vida diaria y que tenga beneficio para el día a día.

2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?

- Crear una atracción hacia el público
- Venta exitosa de los productos
- Darles buena vista a los productos
- Satisfacer las necesidades del público

3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?

Investigar cuales son los productos que podríamos vender al público, aquellos que puedan satisfacer las necesidades de nuestros clientes como también buscar las mejores opciones para vender y generar buenos ingresos.

4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?

- Buen producto de venta
- Satisfacción de las necesidades del cliente
- Buen precio al producto
- Tener productos de calidad
- Conocer los productos más utilizados y justo con la época en la que se encuentra para llevar buen material para su venta y atraer a los clientes.
- Obtener precios justos para el cliente

5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

- Diseño de la investigación
- Obtención de la información
- Tratamiento y análisis de datos
- Interpretación y presentación de resultados

