



Nombre de alumno: Diego Armando Hernández Gómez.

Nombre del profesor: Sandra Daniela Guillen Pulido.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual 1era unidad.

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7

Grupo: B

Formulación de conceptos de función directiva que permiten dirigir entornos globales, cambiantes, competitivos e inciertos desde la perspectiva empresarial.

Planeación y organización empresarial.

Emprender: características que hacen actuar a una persona y mostrar competencias

Empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Características del emprendedor:

- Determinación
- Perseverancia
- Alcanza metas
- Orienta a las oportunidades
- responsable

Tipos de emprendedores:

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

Ventajas:
Desarrollar investigaciones y proyectos más completos.
Desventajas:
Ineficiencia y, al final, el fracaso.

Integración de un equipo de cinco miembros.

Integración:

En juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Trabajo en equipo:

Personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas.

Equipos efectivos:

- 1.-Liderazgo participativo
- 2.-Responsabilidad compartida
- 3.-Comunidad de propósito
- 4.-Buena comunicación
- 5.-Mira en el futuro
- 6.-Concentracion de tareas
- 7.-Respuesta rápida

Constitución de una microempresa.

Objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

Justificación:

Necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Nombre.

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Descripción de la empresa:

Tipo de giro

- Comercial
- Industrial
- Servicios.

Buena Ubicación.

Realizar:

- Análisis FODA
- Definir visión y misión
- Definir objetivos

Elección de un producto.

Creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Propuesta de valor:

- 1.-Cualidades del producto.
- 2.-Relacion con el consumidor.
- 3.-Imagen y prestigio

Generar ventajas del mercado:

- Mejor compra o menor costo total.
- Vanguardia de productos.
- Llave en mano.
- Cautiverio

Capitalización de una empresa.

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia.

El gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.

El capital social es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa.

Crédito es una aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos.

Se define a su vez entradas y salidas.

Sistema de financiamiento

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Antología taller del emprendedor, UDS, 2021.