

Universidad del Sureste

Escuela de Medicina



MAPA CONCEPTUAL.

Materia:
Taller del emprendedor

Docente:
Lic. Sandra Daniela Guillén

Semestre:
7° "B".

Alumna:
Michelle Junuem Maldonado Hernández.

Fecha:
10 de septiembre del 2021

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Un emprendedor es aquella persona con la capacidad de crear e innovar

Características del emprendedor

Presentan

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

Tipos de emprendedores

Administrativo, Oportunista, Adquisitivo, Incubador, Imitador.

Trabajo en equipo

Es

- Hacer uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Ventajas

- Amplitud de la información.
- La diversidad enriquece el resultado final.
- Contribución responsable y positiva.

Desventajas

- Lentitud.
- Integración de equipo ineficiente.
- Dominio de la discusión
- Responsabilidad ambigua.

Constitución de una microempresa

Justificación de la empresa

- Importancia, necesidad o carencia que satisface la idea seleccionada.

Nombre de la empresa

Debe ser:

- Descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo, agradable.

Análisis FODA

Es una:

- Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

▸ Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

Misión

Es

- La razón de ser de la empresa (provisto o motivo por el que existe).

Visión

Es

- Una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Objetivos

Son

- Puntos intermedios de la misión.
- Corto, mediano y largo plazo.

Elección de un producto

Proceso creativo

- El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Creatividad

Es

- La capacidad de crear o innovar, a través de todo lo que está alrededor.

Hemisferios

H.Izquierdo

Desarrolla

- Ciencia
- Razonamiento.
- Habilidades matemáticas

H.Derecho

Desarrolla

- Arte.
- Música.
- Sentimientos.

Propuesta de valor

- Son aquellos beneficios o experiencias que se brindarán al cliente como la calidad, la funcionalidad y el precio.

Capitalización de la empresa

Estructura del capital

- Viene determinada por la combinación de los diferentes recursos utilizados por la empresa para financiar sus inversiones.

Costos y gastos

El

- Costo es cualquier cantidad de dinero, no tiene como fin ganancia.
- Gastos: desembolso con objetivo de

Créditos

- Aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades que no pueden ser solventados.

Capital social

Es

- La cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa (socios) para conformar la misma y sirve como base para el inicio de sus operaciones.

Entradas

Son

- Todos los ingresos de dinero que la empresa recibe

Salidas

Son

- Egresos que la empresa realiza