



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Cuestionario semana I

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Albores Ocampo Dayan Graciela

Séptimo semestre, grupo B

Lic. Guillén Pulido Sandra Daniela

24 Septiembre, 2021

Comitán de Domínguez, Chiapas.

CUESTIONARIO

1.- ¿Qué entiende por Marketing?

La parte de un emprendimiento en donde abarca desde una planeación hasta ejecución de actividades que servirán a este para la promoción y así poder llegar a las personas ofreciendo inteligentemente los servicios o el producto que se ofrecerá.

2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?

- Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio (ventas, distribución y posicionamiento)
- Tener en cuenta el área y segmento del mercado en que se piensa incursionar
- Definir tiempo para lograr objetivos

3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?

La parte que se encarga de la búsqueda de la satisfacción del cliente. Debe conocer sus necesidades y como puede llegar a satisfacerlas.

4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?

- Recopilación, registro y análisis de datos
- Conocer en forma directa al cliente a través de una encuesta o entrevista por ejemplo (ya debe estar definido el producto)
- Toma de decisiones respecto al precio, presentación y distribución
- Investigar la frecuencia de consumo del producto o servicio

5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

Encuesta o entrevista para conocer la satisfacción del cliente.