

OPERATIVIDAD EMPRESARIAL

Empleo de recursos para diseñar, producir, distribuir y vender bienes y servicios

ACTIVIDADES

1. Investigación y desarrollo
2. Adquisiciones
3. Producción
4. Distribución
5. Venta y mercadeo
6. Servicio
7. Generación de rentabilidad



CICLO DE PRODUCCIÓN



1. OBJETIVOS

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.

2. ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO

- 2.1 Simplicidad y practicidad
- 2.2 Confiabilidad
- 2.3 Calidad



3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

- 3.1 Determinar todas las actividades
- 3.2 Organizar actividades de manera secuencial
- 3.3 Establecer tiempos requeridos



CICLO DE VENTAS

1. DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA
2. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO
3. PROMOCIÓN DE VENTAS
4. MARCAS: LOGOTIPOS/SLOGAN
5. FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIO
6. PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO
7. SISTEMA Y PLAN DE VENTAS (ADMINISTRACIÓN)



REFERENCIAS

Manual de Taller del Emprendedor. Páginas: 61-75

Alumna: Albores Ocampo Dayan Graciela