



# **Universidad del Sureste**

## **Escuela de Medicina**

### **Alumno:**

**Edwin Ronaldo Muñoz Tejero**

### **Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Trabajo**

**Cuadro sinóptico**

### **Docente:**

**Sandra Daniela Guillen Pulido**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 07/10/2021.**

**UNIDAD II**

**INVESTIGACION DEL MERCADO**

**marketing**

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

**Tamaño del mercado**

Es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son

**Aplicación de encuesta**

determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar

**Conclusiones del estudio realizado**

**ANALISIS Y ELABORACION DEL PROTOTIPO DEL PRODUCTO**

El primer paso es decidir plenamente lo que se diseñará y cómo se llevará a cabo el diseño, elegir los materiales, las técnicas que se emplearán, entre otros elementos. Para esta elección, es necesario bosquejar, puede ser mediante un dibujo, los requerimientos identificados por parte de la demanda

En el sector de servicios, los prototipos comprenden un sólo punto donde se hace la comprobación del servicio en su uso real

**Comprobación del servicio**

**Reducción de riesgos**

**Espacios de perfeccionamiento**

**ELABORACION DE UN REGLAMENTO INTERNO**

es una serie de normas que nos ayudan a estar en armonía y a mantener el orden dentro de una sociedad, en este caso, dentro de una empresa, sea cual sea el ramo, las partes elementales de un reglamento son el título y las personas a las que va dirigido el reglamento