



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ESCUELA DE MEDICINA

7to Semestre

Grupo "B"

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Mapa conceptual

Lic. GUILLEN PULIDO SANDRA DANIELA

Presenta:

- Víctor Daniel González Hernández**

24 de Septiembre del 2021 Comitán, Chis

CUESTIONARIO UNIDAD II

1.- ¿Qué entiende por Marketing?

Yo entiendo por marketing que es el estudio de impacto de un producto y su consumidor para así proveer las demandas de dicho producto y poder identificar y satisfacer las necesidades de los clientes de forma rentable.

2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?

- Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.
- Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
- Posicionar, dar a conocer el producto para poder rentabilizarlo en el mercado

3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información de las necesidades del cliente, para realizar una adecuada toma de decisiones.

4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?

- Conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio
- Definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.
- Determinar la información que desea obtener a través del estudio de mercado

5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

Se recomienda hacer un estudio de mercado, a través de una encuesta o entrevista y los datos que se quieren conocer respecto al mercado potencial se traduzcan a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados, sean breves y arrojen la información que busca y se necesita determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar, además de quién la aplicará. Finalmente se tabularan los datos obtenidos y se relacionaran con la población, para así sacar conclusiones para la toma de decisiones que van a comercializar al producto.