



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

SUPER NOTA

“OPERATIVIDAD EMPRESARIAL”

Alumno: Lizbeth Anahi Ruiz Cordova

Docente: Sandra Daniela Guillen

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7° Grupo: “B”

Comitán de Domínguez, Chiapas; 29-October-2021

OPERATIVIDAD EMPRESARIAL



Emplear recursos para diseñar, producir, distribuir y vender bienes y servicios.

Componentes:

- Investigación y desarrollo
- Diseño e ingeniería
- Adquisición
- Recursos humanos
- Producción
- Distribución
- Venta y mercado
- Servicios



Ciclo de producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicas

- *Bienes industriales
- *Bienes de consumo



Cinco de ventas

Distribución y puntos de ventas

- Control
- Convivencia
- Capacidad
- Promoción del producto o servicio



Especificaciones del producto

- *Simplicidad y practicidad
- *Confiabilidad
- *Calidad
- *Proceso de producción



Plan de introducción al mercado

- ¿Cómo se distribuirá?
- ¿Cómo se dará a conocer?
- Se acompañará de un lanzamiento



Sistema y plan de ventas

- Conocer el producto
- Segmentar el mercado
- Conocer tendencias
- Estrategias