



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ESCUELA DE MEDICINA

7to Semestre

Grupo "B"

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MAPA CONCEPTUAL 1 UNIDAD

LIC. SANDRA DANIELA GUILLEN

Presenta:

- **Adrian Espino Perez**

UNIDAD 1

EMPRENDER

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Espíritu del emprendedor

- Aprovechar oportunidades-recursos
- Ideas originales
- Innovador
- Creatividad

Constitución de una microempresa

Justificación de la empresa

La Justificación del negocio demuestra las razones por las cuales se emprende un proyecto. Responde a la pregunta: ¿Por qué se necesita este proyecto?.

Características del nombre de la empresa

Descriptivo
Original
Atractivo
Claro y simple
Significativo
Agradable



Analisis FODA

Fortalezas: son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares.

- Debilidades : son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.
- Oportunidades : son todos aquellos aspectos favorables para la empresa.
- Amenazas : son las que atenta no pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.

PROCESO CRATIVO

Preparación: Percepción de un problema y reunión de informaciones

Incubación: Tiempo de espera, de busca inconsciente de la solución

Iluminación: La solución irrumpe de golpe. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado

Verificación :Examen de la solución encontrada. Es el momento de evaluar si merece la pena dedicar a tensión a lo que se ha intuido

CAPITALIZACIÓN DE LA EMP

ESTRUCTURA DEL CAPITAL
combinación de los diferentes recursos utilizados por la empresa para financiar sus inversiones.

Gasto
Se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades. Cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa no tiene como fin la ganancia.

Costo
Se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.

CAPITAL SOCIAL
Cantidad que se han comprometido a aportar las personas físicas o morales que formen la sociedad