



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Cuadro Sinóptico UNIDAD 2

Materia: Taller del emprendedor
Docente: Guillen Pulido Sandra Daniela
Presenta: Raymundo López Santiago

Semestre: 7° "A"

Unidad 2

Investigación de Marketing

Marketing

Herramienta de difusión

herramienta de esparcimiento

Objetivo: mejorar la comercialización de un producto.

Puntos clave

Difusión, avance, crecimiento y expansión

fundamental para el lanzamiento comercial de un producto

Análisis de probable esparcimiento de producto

Trabajo de externo e interno

Estudio de mercado y trabajo de campo

Análisis y elaboración del prototipo

Prototipo

Primer ejemplar que se fabrica de una figura

sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica.

Pasos para elaboración de Prototipo

Hacer boceto

Realizar prueba concepto

Experimentar y ejecutar

Elaboración de un reglamento interno

Se usa para buscar un

Orden y lineamientos bien definidos

engloba al marco legal

Cultura empresarial y usos y costumbres de la región

Estructura;

Premio legal

Exposición

Disposiciones generales

Elaboración de presupuesto de cada área

Contabilidad de la empresa

Todo gasto debe ser registrado para llevar una adecuada contabilidad

proceso de recopilación y registro detallado

Presupuesto

Necesario e innecesario

Búsqueda de organización y buen desenvolvimiento de