



# Universidad del Sureste

## Escuela de Medicina

### Cuadro Sinóptico UNIDAD 2

---

**Materia: Taller del emprendedor**  
**Docente: Guillen Pulido Sandra Daniela**  
**Presenta: Raymundo López Santiago**

**Semestre: 7° "A"**

# Unidad 2

## Investigación de Marketing

### Marketing

Herramienta de difusión

herramienta de esparcimiento

Objetivo: mejorar la comercialización de un producto.

### Puntos clave

Difusión, avance, crecimiento y expansión

fundamental para el lanzamiento comercial de un producto

### Análisis de probable esparcimiento de producto

Trabajo de externo e interno

Estudio de mercado y trabajo de campo

## Análisis y elaboración del prototipo

### Prototipo

Primer ejemplar que se fabrica de una figura

sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica.

### Pasos para elaboración de Prototipo

#### Hacer boceto

Realizar prueba concepto

Experimentar y ejecutar

## Elaboración de un reglamento interno

Se usa para buscar un

Orden y lineamientos bien definidos

engloba al marco legal

Cultura empresarial y usos y costumbres de la región

Estructura;

Premio legal

Exposición

Disposiciones generales

## Elaboración de presupuesto de cada área

### Contabilidad de la empresa

Todo gasto debe ser registrado para llevar una adecuada contabilidad

proceso de recopilación y registro detallado

### Presupuesto

Necesario e innecesario

Búsqueda de organización y buen desenvolvimiento de