



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina

Cuadro Sinóptico: Temas II Unidad

Docente:

Lic. Sandra Daniela Guillen Pulido

Materia:

Taller del Emprendedor

Alumno:

Karla Gpe. Alvarado López

7° Semestre Grupo A

08/Octubre /2021

TEMAS II UNIDAD

-Investigación de mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información sobre la satisfacción al cliente conociendo sus necesidades

Marketing

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del marketing

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento

Tamaño de mercado

Buscar, de manera objetiva cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son, debe establecer el segmento de mercado

Consumo aparente

Identificando el número de clientes potenciales, así como del consumo que se estima hagan del producto o servicio

Estudio del mercado

Recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Aplicación de encuesta

Conclusiones del estudio realizado

-Análisis y Elaboración del Prototipo del producto

Primer paso es decidir plenamente lo que se diseñará y cómo se llevará a cabo el diseño, elegir los materiales, las técnicas que se emplearán

Pruebas

Prototipos para que sirvan de apoyo a una prueba de mercado que se usará como retroalimentación

Boceto final

Después de someter nuestro prototipo a las diferentes pruebas y análisis sugeridos

Proceso de estructuración de los prototipos de servicio

Un prototipo orientado al desarrollo de un servicio debe direccionarse a un punto específico en donde se

- Identifique el concepto fundamental
- Visualizar el flujo de actividades relevantes para el uso del servicio
- Modificar el servicio, según necesidades del cliente
- Procure satisfacción de las necesidades

Principios fundamentales para el diseño de prototipos de servicio

- Comprobación del Servicio
- Reducción de Riesgos
- Generación de espacios de perfeccionamiento

Prototipo sobresaliente de servicio, debe llevar a cabo una serie de pruebas en un ambiente simulado, para que se identifiquen las debilidades del mismo

-Elaboración de un Reglamento

Reglamento es un conjunto ordenado y coherente de preceptos o normas que regirán el trabajo en una empresa

Ley Federal del Trabajo

Reglamento interior de trabajo es el conjunto de disposiciones obligatorias para trabajadores y patrones en el desarrollo de los trabajos en una empresa o establecimiento

Elaboración

Debe contener

- Marco legal.
- Cultura empresarial.
- Especificaciones técnicas de la compañía.
- Requisitos de confidencialidad.
- Seguridad en el trabajo.
- Opinión de toda la plantilla de colaboradores.

Debe contener verbos que se utilizan con mayor frecuencia para indicar los objetos y funciones

Estructura de un Reglamento Interior de una empresa

- Proemio legal
- Exposicion motivos
- Disposiciones generales
- De la competencia y organización
- De las facultades de las autoridades administrativas
- Derecho y obligaciones de los trabajadores

-Elaboración de presupuesto de cada área funcional

Sistema contable de la empresa

Es una herramienta muy útil y practica que facilita la toma de decisiones del emprendedor y mantiene un monitoreo constante de las operaciones y salud financiera de la empresa.

Contabilidad de la empresa

Debe determinarse antes de llevar a cabo la primera actividad económica de la empresa y, una vez diseñado, se deberá poder registrar de forma detallada cada operación

Catálogo de cuentas

Se realizan actividades u operaciones monetarias al llevar a cabo inversiones, para anotar estas operaciones de manera ordenada y facilitar el proceso contable

Presupuestos

Elaboración

1. Pre-iniciación.
2. Elaboración presupuesto
3. Ejecución
4. Control
5. Evaluación

Importancia

Ayudan a minimizar el riesgo Mantiene el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables. Mecanismo para la revisión de políticas y estrategias de la empresa

del

Objetivos y principios del presupuesto:

Planear integral y sistemáticamente todas las actividades que la empresa debe desarrollar en un periodo determinado. Controlar y medir los resultados cuantitativos, cualitativos y, fijar responsabilidades

Bibliografía:

Antología Taller del Emprendedor