



# Universidad del Sureste Escuela de Medicina



“cuadro sinóptico unidad 2”

**Materia:**  
**Taller del emprendedor.**

**Docente:**  
**Lic. Sandra Daniela Guillen Pulido**

**Alumno:**  
**Oscar Miguel Sánchez Argüello**

**Semestre:**  
**7° “A”**

## UNIDAD 2

### Investigación de mercado

- Objetivos del marketing [ ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. área y segmento de mercado, objetivos
- Investigación de mercado [ Satisfacción de mercado  
Obtención de información
- Tamaño del mercado [ Clientes posibles de la empresa  
Segmento de mercado
- Consumo aparente [ número de clientes potenciales  
Consumo  
Hábitos de compra
- Demanda potencial [ número de clientes potenciales
- Participación de la competencia en el mercado [ Entrada del nuevo producto  
Innovaciones periódicas  
Nuevos productos  
Participación de mercado
- Estudio del mercado [ recopilar, registrar y analizar datos
- Objetivo del estudio de mercado [ Conocer al cliente  
Encuesta entrevista  
Toma de decisiones  
Frecuencia de consumo
- Encuesta tipo [ Preguntas claras concretas, breves
- Aplicación de encuesta [ Obtención de información  
cómo, dónde y cuándo se va a realizar y quien
- Resultados obtenidos [ cómo, dónde y cuándo se va a realizar
- Conclusiones del estudio realizado [ interpretación de los datos obtenidos  
Toma de decisiones

### Análisis y elaboración del prototipo del producto

- etapas de prototipado [ Que diseñará y cómo se llevará a cabo el diseño  
elegir los materiales, las técnicas
- Pruebas [ proceso de verificación
- Boceto final del producto [ bocetos detallados del producto o servicio
- Proceso de estructuración de los prototipos de servicios [ Concepto fundamental  
Flujo de servicio  
Modificar servicio  
Satisfacción
- principios básicos: [ Comprobación de servicio  
Reducción de riesgos  
Generar espacios de perfeccionamiento

### Elaboración de un reglamento interno

- DEFINICION [ conjunto ordenado y coherente de preceptos o normas
- ELABORACION [ Marco legal.  
Cultura empresarial.  
Especificaciones técnicas de la compañía.  
Requisitos de confidencialidad.  
Seguridad en el trabajo.  
Opinión de toda la plantilla de colaboradores.
- artículo 423 LFT [ I. Horas de entrada y salida  
II. Lugar y momento de trabajo  
III. Días y horas fijados de limpieza  
IV. Días y lugares de pago  
V. Uso de accesorios  
VI. prevenir los riesgos de trabajo  
VII. trabajo para menores y embarazadas  
VIII. Examen médico  
IX. Permisos  
X. suspensiones  
Etc
- Estructura de Reglamentos [ 1. Premio Legal.  
2. Exposición de Motivos  
3. Disposiciones Generales  
4. De la Competencia y Organización.  
5. De las Facultades de las autoridades administrativas  
6. De las Facultades Específicas de las distintas áreas de la empresa  
7. Derecho y obligaciones de los trabajadores  
8. Transitorios.  
9. Firmas.

### Elaboración de presupuesto de cada área funcional

- Objetivos del área financiera [ facilita la toma de decisiones del emprendedor y mantiene un monitoreo
- sistema contable [ cuentas de la empresa ordenadamente
- Sistema contable de la empresa [ mantener en forma ordenada el registro de cada operación económica
- Contabilidad de la empresa [ actividad económica de la empresa
- Catálogo de cuentas [ operaciones de manera ordenada y facilitar el proceso contable
- Diario [ registran los hechos y las cifras asociados con todas las operaciones