



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Taller del emprendedor

Cuestionario

Thania Guadalupe López Guillén

1.- ¿Qué entiende por Marketing?

A todas aquellas estrategias planteadas para el desarrollo y dar a conocer a un producto dentro del mercado, para lograr posicionar y poder competir con sus marcas similares.

2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?

Ser llamativo, ser original, ser atractivo, creativo.

3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?

Es una herramienta con la que se busca conocer la necesidades de quienes ofertaremos un producto o servicio buscando principalmente la satisfacción del cliente.

4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?

El objetivo primordial es conocer al cliente, para saber sus necesidades, ofertar un producto de acuerdo a lo que el cliente busca, tomando en cuenta la relación precio-calidad.

5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

Conocer el tamaño del mercado al que queremos llegar, además de sus necesidades, se puede llevar a cabo a través de encuestas, entrevistas o por la observación del mismo.