



Universidad del Sureste Escuela de Medicina



“Cuadro sinóptico: temas segunda unidad”

Taller del emprendedor

Thania Guadalupe López Guillén

**TEMAS
SEGUNDA
UNIDAD**

**Investigación
de mercado**

Objetivos del marketing

Definir lo que se desea; ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

Tamaño del mercado

Cuántos clientes puede tener la empresa, donde están, quienes son; edad, sexo, estado civil, etc.

Competencia en el mercado

- Desarrollar la entrada de un nuevo producto
- Ofrecer innovaciones periódicas
- Promoción y publicidad

**Análisis y
elaboración
del prototipo**

Prototipo

Producto a obtener

- Bien
- Servicio

Pruebas

Proceso de verificación
-Grado de aceptación en el mercado

Prototipo de
servicio

- Identificación del concepto fundamental (problema)
- Comprobación del servicio
- Reducción de riesgos
- Perfeccionamiento

**Elaboración de
reglamento
interno**

Definición

Conjunto ordenado y coherente de preceptos o normas que regirán el trabajo y mantendrán un orden

Elaboración

- Marco legal
- Especificaciones técnicas
- Seguridad
- Cultura empresarial
- Confidencialidad
- Opinión

Estructura

Orden secuencial y basada en las disposiciones oficiales

**Elaboración de
presupuestos**

Objetivos

Facilita la toma de decisiones del emprendedor
Monitoreo constante

Sistema
contable

Sirve para llevar ordenadamente las cuentas de la empresa conociendo su situación y buscar opciones atractivas de ahorro

Contabilidad
de la empresa

Antes de llevar a cabo la primera actividad económica deberá registrar de forma detallada cada operación.