



**Universidad del Sureste Escuela de Medicina**

**Cuestionario**

**Materia:  
Taller del emprendedor**

**Docente:  
Lic. Sandra Daniela Guillen Pulido**

**Alumna:  
Diana Carolina Dominguez Abarca**

**Semestre: 7°A**

# **CUESTIONARIO**

## **1.- ¿Qué entiende por Marketing?**

El **marketing** es el proceso de hacer que las personas se interesen en un producto o servicio de tu empresa. Esto sucede a través de la investigación de mercado, el análisis y la comprensión de los intereses de sus clientes ideales.

## **2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?**

crear y captar valor en el consumidor. La lealtad del cliente, crear una relación valiosa con los clientes que tenga la consecuencia de que sigan comprando tu producto o servicio. Lo primero, el profesional necesita determinar qué necesidades del cliente tienen que ser satisfechas

## **3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?**

es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones

## **4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?**

obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado **mercado**.

## 5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

- **Definición del problema:** *Implica la determinación de los objetivos del análisis.*
- **Diseño de la investigación:**
  - Determinación de las metas definitivas de la investigación*
  - Determinación de la información que se busca*
  - Determinación de las fuentes de absorción de dicha información*
  - Determinación del programa operativo (en qué lugar, fecha, supervisor)*
- **Recopilación o absorción de la información:** *Lo importante es que la investigación tenga validez estadística: debe poder permitir llegar a conclusiones cuantitativas.*
- **Procesamiento, análisis e interpretación:** *Se divide en:*
  - Categorización: es la agrupación de la información en clases.*
  - Compaginación: proceso de control de la información recopilada.*
  - Codificación: proceso de asignación de cada respuest a cada categoría*
  - Tabulación: el recuento de respuestas en cada categoría.*