



Universidad del Sureste Escuela de Medicina

Cuestionario

**Materia:
Taller del emprendedor**

**Docente:
Lic. Sandra Daniela Guillen Pulido**

**Alumna:
Diana Carolina Dominguez Abarca**

Semestre: 7°A

CUESTIONARIO

1.- ¿Qué entiende por Marketing?

El **marketing** es el proceso de hacer que las personas se interesen en un producto o servicio de tu empresa. Esto sucede a través de la investigación de mercado, el análisis y la comprensión de los intereses de sus clientes ideales.

2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?

crear y captar valor en el consumidor. La lealtad del cliente, crear una relación valiosa con los clientes que tenga la consecuencia de que sigan comprando tu producto o servicio. Lo primero, el profesional necesita determinar qué necesidades del cliente tienen que ser satisfechas

3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?

es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones

4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?

obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado **mercado**.

5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?

- **Definición del problema:** *Implica la determinación de los objetivos del análisis.*
- **Diseño de la investigación:**
 - Determinación de las metas definitivas de la investigación*
 - Determinación de la información que se busca*
 - Determinación de las fuentes de absorción de dicha información*
 - Determinación del programa operativo (en qué lugar, fecha, supervisor)*
- **Recopilación o absorción de la información:** *Lo importante es que la investigación tenga validez estadística: debe poder permitir llegar a conclusiones cuantitativas.*
- **Procesamiento, análisis e interpretación:** *Se divide en:*
 - Categorización: es la agrupación de la información en clases.*
 - Compaginación: proceso de control de la información recopilada.*
 - Codificación: proceso de asignación de cada respuest a cada categoría*
 - Tabulación: el recuento de respuestas en cada categoría.*