



Nombre de alumno: Jesus Alberto Pérez Domínguez

Nombre del profesor: SANDRA DANIELA GUILLEN PULIDO

Nombre del trabajo: CUADRO SINÓPTICO DE LA UNIDAD II

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de octubre de 2021.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El marketing se planea las actividades de la empresa en relación con el precio, promoción, distribución y venta de bienes y servicios.

Marketing

Lograr los términos de venta, distribución

Investigación y tamaño Mercado

Deben buscar la satisfacción del cliente

Deben buscar la satisfacción del cliente

Estudio del mercado

Para recopilar, registrar y analizar datos

Objetivo del estudio mercado

Conocer de forma directa al cliente, relacionado con el producto o servicio

Encuesta

Es conveniente evaluar el mercado a con encuestas para obtener información.

Aplicación de la encuesta

Determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL PRODUCTO

Los productos o servicios deben haber pasado por diversas pruebas para llegar a evidenciar el resultado en un proceso de lanzamiento e incluye el prototipado

- 1. Que se diseñara
- 2. Elegir los materiales
- 3. Técnicas que se emplearan.

Pruebas

Proceso de verificación. Diseñar los suficientes prototipos

Tardan entre 6 meses y 2 años.

Boceto final del producto

Después de pruebas se desarrolla el boceto final del producto.

Se procesan bocetos detallados del producto o servicio.

Proceso de estructuración de los prototipos de servicios

- Se identifique el concepto fundamental
- Se pueda visualizar el flujo de actividades relevantes
- Se pueda modificar el servicio, según las necesidades
- Se procura la satisfacción plena de las necesidades

ELABORACIÓN DE UN REGLAMENTO INTERNO

Un reglamento es un conjunto ordenado y coherente de preceptos o normas que regirán el trabajo en una empresa

Un reglamento son normas que nos ayudan a estar en armonía y mantener el orden dentro de la sociedad.

Elaboración

- Marco legal.
- Cultura empresarial.
- Especificaciones técnicas de la compañía.
- Confidencialidad
- Seguridad
- Opinión de toda la plantilla de colaboradores.

ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO DE CADA ÁREA FUNCIONAL.

Objetivos del área financiera

Mantiene un monitoreo constante de las operaciones y salud financiera de la empresa.

Sistema contable

Para llevar ordenadamente las cuentas de la empresa, y ver la situación y poder ahorrar en costos y/o gastos.

Sistema contable de la empresa

Para mantener en forma ordenada el registro de cada operación económica realizada durante cierto periodo

Contabilidad de la empresa

Anotar estas operaciones de manera ordenada y facilitar el proceso contable

Relacionar los números y los nombres o títulos de las cuentas

El diario

se registran los hechos y las cifras asociados con todas las operaciones