



**Nombre de alumno: María del Pilar Álvarez Sánchez.**

**Nombre del profesor: Sandra Daniela Guillén Hernández**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 7 grupo**

**Grupo: "A"**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2021.

# 1 OPERATIVIDAD EMPRESARIAL

Actividades operativas que emplean recursos para diseñar, producir, distribuir y vender bienes y servicios

## COMPONENTES



- Investigación y desarrollo
- adquisiciones
- producción
- distribución
- venta y mercadeo
- servicio
- rentabilidad

## 2) CICLO DE PRODUCCIÓN

### OBJETIVOS

- Bienes industriales
- Servicios de consumo
- Servicios profesionales

	Operación
	Inspección
	Transporte
	Retraso
	Almacenamiento

### ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

- Simplicidad y practicidad
- Confiabilidad
- Calidad

### PROCESO DE PRODUCCIÓN

Conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto

## 3) CICLO DE VENTAS

- Distribución y puntos de venta
- Promoción
- Publicidad
- Promoción de ventas
- Marcas
- Políticas de precio

1. Periódicos
2. Radio
3. Volantes
4. Redes sociales



## ADMINISTRACIÓN Y PLAN DE VENTAS

Resultado final de un adecuado sistema de producción, diseño y marketing

### SEGMENTAR

dividir al mercado en secciones más pequeñas con características homogéneas entre sí y heterogéneas en cuanto a otros grupos del mercado.

## MARCA

Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño

### OTROS:

- Logotipo (figura o símbolo específico y original)
- Eslogan (frase corta)



## PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

- ¿Cómo se distribuirá?
- ¿Cómo se dará a conocer/ presentación?
- Promoción



Bibliografía: Antología de Taller del emprendedor, agosto-enero.

# ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL 4

- Motivación.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Calidad personal

## RELACIONES DE TRABAJO



## SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Nivel de superposición entre la calidad percibida y la calidad prometida del cliente

# 5 MEJORA DEL PROCESO Y DEL PRODUCTO

## SAM WALTON

Fundador de Walmart dijo: "Solo hay un jefe: el Cliente"

## CONTROL DE CALIDAD

Es una ventaja competitiva para la empresa pues le permite ajustar sus procesos, productos y servicios a las necesidades de sus clientes, ahorrar retrabajos y, conduce a una mayor productividad

# METODOLOGÍA PARA ELABORAR UN PLAN DE MEJORA

