



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina**

**CUESTIONARIO**

---

**DOCENTE: Lic. Sandra Daniela**

**ALUMNA: Diana Laura Abarca Aguilar**

**MATERIA: Taller del emprendedor**

**CARRERA: MEDICINA HUMANA**

**SEMESTRE: 7 "A"**

**FECHA: 24 de septiembre del 2021**  
**Comitán de Domínguez, Chiapas**

### **1.- ¿Qué entiende por Marketing?**

Un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general

### **2.- ¿Cuáles son los objetivos del marketing?**

pensar en el consumidor más que en la elaboración de productos en cantidades industriales y bajo la premisa de solo vender

### **3.- ¿A qué nos referimos al hablar de investigación de mercado?**

ayuda a conocer las intenciones de compra de los consumidores, o da retroalimentación acerca del crecimiento del mercado al que SE pertenece

### **4.- ¿Cuáles son los objetivos del estudio de mercado?**

Estimar los precios de un producto o servicio y encontrar un punto de equilibrio que beneficie al dueño y a los consumidores.

### **5.- ¿Cuál es la metodología para el estudio de mercado?**

Puede ser clasificado en tres categorías o tipos de estudio distintos: exploratorios, descriptivos y causales, constituyéndose en el enfoque mismo de la investigación