



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

UNIDAD DOS

Materia: Taller del emprendedor

Presenta: Jesús Alejandro Morales Pérez

7 A

Medicina Humana

U
N
I
D
A
D
D
O
S

Investigación de mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

Objetivos del marketing

definir lo que se desea lograr con el producto en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

Investigación de mercado

conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

Tamaño del mercado

cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son

Análisis y elaboración del prototipo del producto

estos productos o servicios deben haber pasado por diversas pruebas para llegar a evidenciar el resultado en un proceso de lanzamiento, que incluye la etapa de prototipado.

El primer paso es decidir plenamente lo que se diseñará y cómo se llevará a cabo el diseño, elegir los materiales, las técnicas que se emplearán, entre otros elementos.

Pruebas

realizar un proceso de verificación, principalmente, desde el punto de vista técnico o comercial

Boceto final del producto

se incorporan algunas novedades al diseño definitivo de la propuesta, que se presenta a consumidores especializados con el propósito de analizar su desempeño

Elaboración de un reglamento

es un conjunto ordenado y coherente de preceptos o normas que regirán el trabajo en una empresa, en una organización, la convivencia en un edificio de apartamentos, en una comunidad, un deporte, entre otras alternativas.

Elaboración de presupuesto de cada área funcional.

El sistema contable de la empresa es una herramienta muy útil y practica que facilita la toma de decisiones del emprendedor y mantiene un monitoreo constante de las operaciones y salud financiera de la empresa.

- Sistema contable de la empresa
- Contabilidad de la empresa
- Catálogo de cuentas
- Presupuestos