



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina

Materia:

SEMINARIO DE TESIS

Trabajo: resumen

8° Grupo "A"

Alumno: Antonio Abigail Díaz Guzmán

Docente: Dr.Sergio Jiménez Ruiz

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez Chiapas a 27/08/2021

Metodología de la Investigación.

Cap. I

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica.

Investigación: Conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

Enfoque de la Investigación: (Cualitativo - Cuantitativo).

1) Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.

2) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.

3) Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.

4) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.

5) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o para otras.

"Sin embargo, cada una tendrá sus propias características".

Características del enfoque cuantitativo.

- Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

1) Representa conjunto de procesos secuencial y probatorio.

2) Investigador(a) plantea un problema de estudio delimitado y concreto.

3) Revisión de la literatura y construye un marco teórico (teoría que guía su estudio) derivara una o varias hipótesis (Cuestiones si son ciertas o no).

4) Hipótesis (ciencias) Generat antes de recolectar y analizar los datos.

5) Recolección de los datos (Se fundamenta en la medición) Se medirán las variables o conceptos contenidos en la hipótesis.

6) Como los datos son de medición se representa mediante números

1.º) Metodología de la Investigación. Cap 1

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la Investigación científica.

(Cantidades) y se analizan a través de métodos estadísticos.

7c) En el proceso se busca el máximo control, se confía en la experimentación y las pruebas de causa-efecto.

8c) Se interpreta con la hipótesis y estudios previos (teorías)

9c) La investigación debe ser lo más objetiva posible. Los fenómenos observados no deben ser afectados por el investigador ni tampoco ser alterados.

10c) Siguen un patrón predecible y estructurado (las decisiones críticas se efectúan antes de recopilar los datos).

11c) Pretende realizar resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) o recopilar mayor (Universo/Población).

Proceso de elaboración:

(F1) Idear. (F2) Planteamiento del problema (F3) Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico (F4) Visualización del alcance de estudio.

(F5) Elaboración de hipótesis y definición de variables (F6) Desarrollo de diseño de investigación (F7) Definición y selección de la muestra (F8) Recolección de los datos (F9) Análisis de los datos (F10) Elaboración del reporte de resultados.

Características del enfoque cualitativo:

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

1c) Se guía por áreas o temas significativos de investigación.

2c) En lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos. (Como en la mayoría de los estudios cuantitativos) Estos estudios pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes,

Metodología de la Investigación

Capt.

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la Investigación científica.

durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

3e) Estara explorando los fenomenos en profundidad.

4e) Se conduce básicamente en ambientes naturales. y los Significados. Se extraen de los datos.

5e) No se fundamentan en la estadística.

6e) Sera un proceso. Inductivo, Recurrente, analiza múltiples realidades Subjetivas; No tiene secuencia lineal.

7e) Bondades. que tendra profundidad de significados; amplitud, riqueza interpretativa. contextualiza el fenómeno.

Proceso de elaboración:

(F1) Idea. (F2) Planteamiento del problema (F3) Inmersión inicial en el campo (F4) Concepción del diseño del estudio (F5) Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ésta (F6) Recolección de datos (F7) Análisis de los datos (F8) Interpretación de resultados (F9) Elaboración del reporte de resultados; todos estarían inmersos en la literatura existente (marco de referencias)

Diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.

El enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información, también la reflexión es el puente que vincula al investigador y a los participantes. Mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente "acortar" la información (medir con precisión las variables del estudio, tener "foco"). Se basa en otros previos. Se fundamenta así mismo primordialmente. El 1º se utiliza para consolidar las creencias y establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población y el 2º para construir creencias propias sobre el fenómeno estudiado como lo sería un grupo de personas únicas.

Bibliografía

De. Roberto H.S; Dr. Carlos F.C; Dra.María del Pilar B.L. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Quinta edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3687bb39f0e892aad4e3166ce50fca.pdf>.