

**Asignatura**

Métodos y Técnicas de investigación II

**Actividad**

Unidad II.- Análisis de resultados y conclusión.  
Mapa Conceptual

**Asesor**

Doctora Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

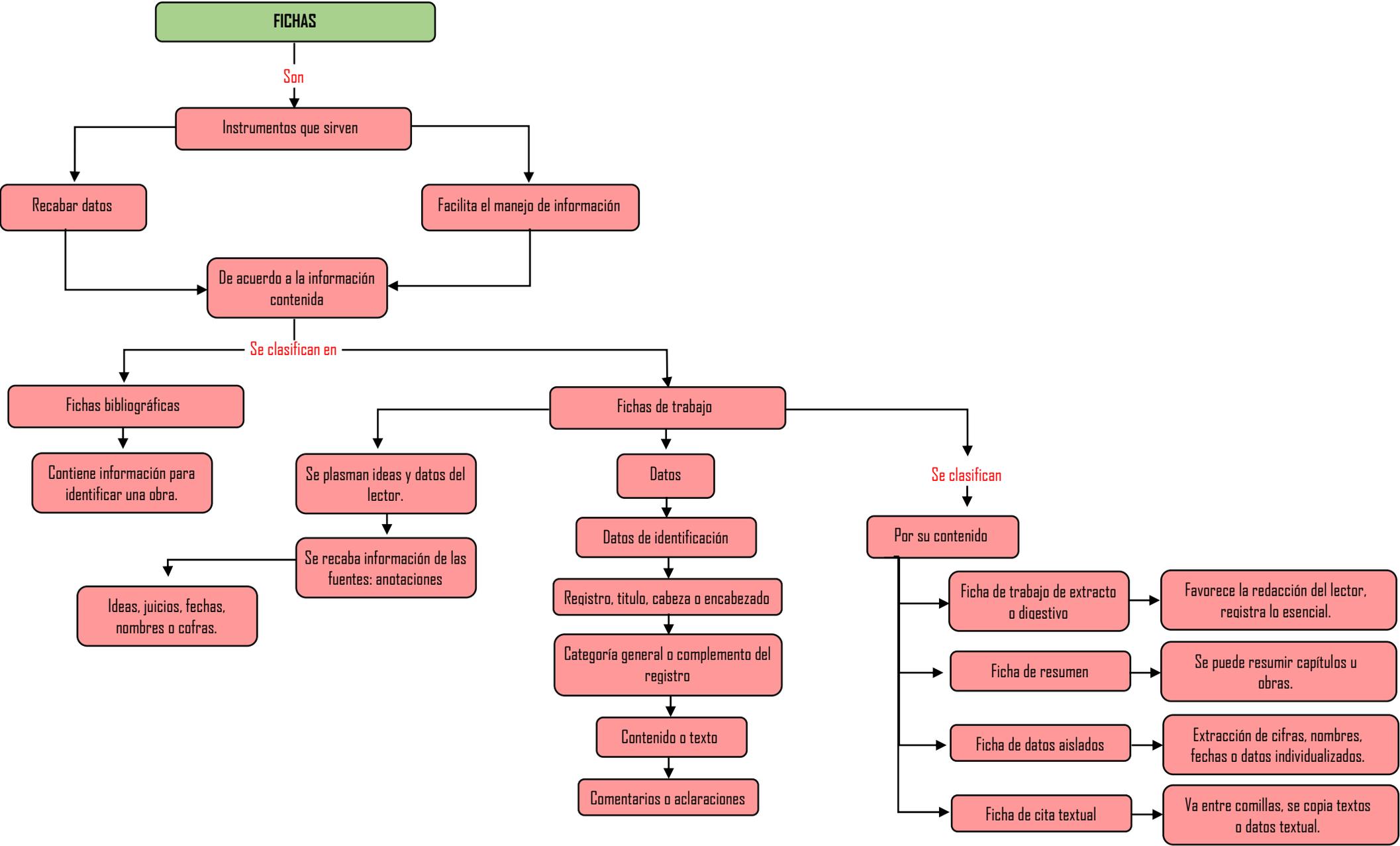
**Doctorante**

Laura Esparza Santiago

**Grupo:**

DED02SSC1020-A

# REPORTE DE INFORMACIÓN



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

FODA

FODA

Es

Sirve para

Es

Sirve para

Técnica para procesar información.

1.- Identificar Fortalezas.

2.- Debilidades.

3.- Amenazas.

4.- Oportunidades.

Técnica, también llamada espina de ISHIKAWA

Identifica las causas principales y secundarias de un efecto

De una situación o institución.

LÍNEA DE TIEMPO

Es

Sirve para

Técnica ilustrativa

Integrar fechas y hechos de manera cronológica

Es

- 1.- Establecer el periodo.
- 2.- Definir fecha de inicio.
- 3.- Definir la fecha de término.
- 4.- Introducir información sencilla (fecha/evento)

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## REDACCIÓN DEL REPORTE

Es

Doble proceso de orden, ordenas la naturaleza y al redactar tus resultados.

Redactar

Es

Un proceso de ordenar lógica y gramáticamente una redacción.

Cuidando

Las falacias o razonamientos incorrectos

Tipos de falacias

- Falsa generalización.
- Conclusión inatingente.
- Argumento contra el hombre.
- Argumento por la ignorancia.
- Conclusión irrelevante.
- Argumento por la autoridad.
- Argumento por la misericordia.
- Argumento emocional.
- Causa falsa.
- Petición de principio.
- Énfasis.

Niveles de ortografía

- 1.- Ortografía de la letra.
- 2.- Ortografía de la palabra.
- 3.- Ortografía de la oración.

Evitar vicios de dicción:

- Barbarismo.
- Cacofonía.
- Anfibología.
- Solecismo.
- Monotonía y pobreza de vocabulario.
- Gerundismo.
- Cosismo.
- Queísmo.

Estilo, definición

Es

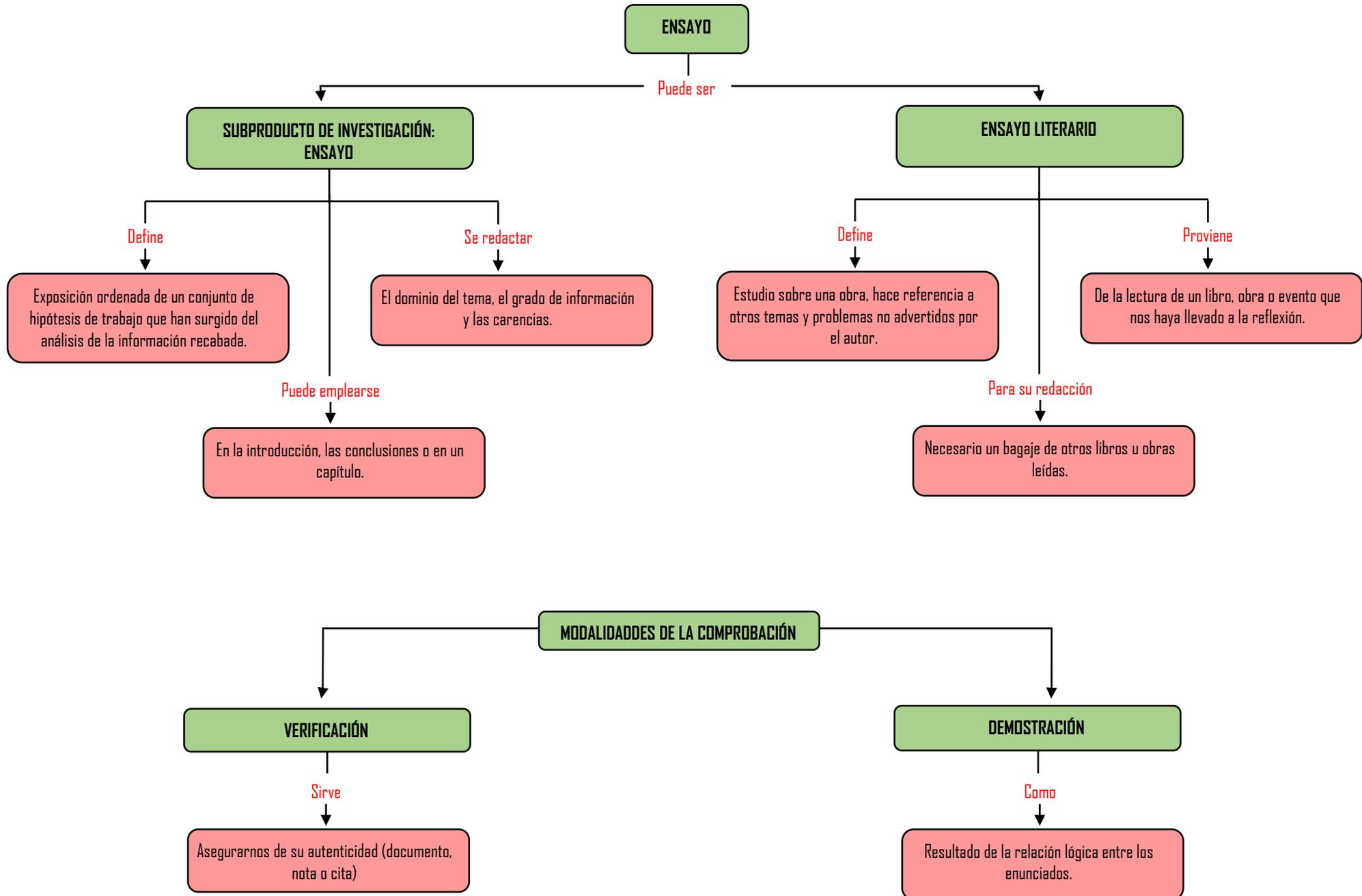
Manera peculiar de escribir (pensamientos, ideas, emociones)

Posee reglas de ortografías, sintaxis y abreviaturas.

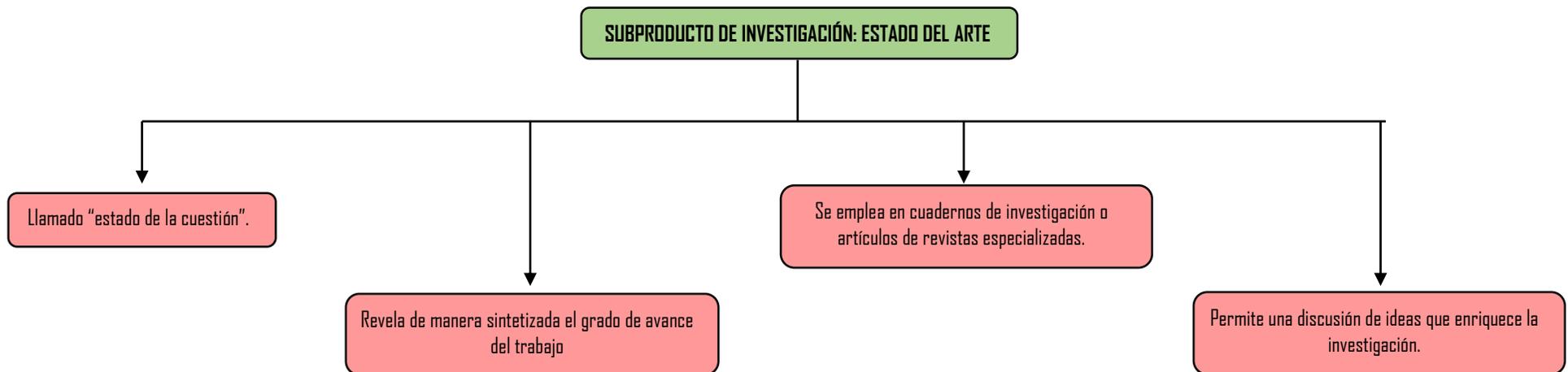
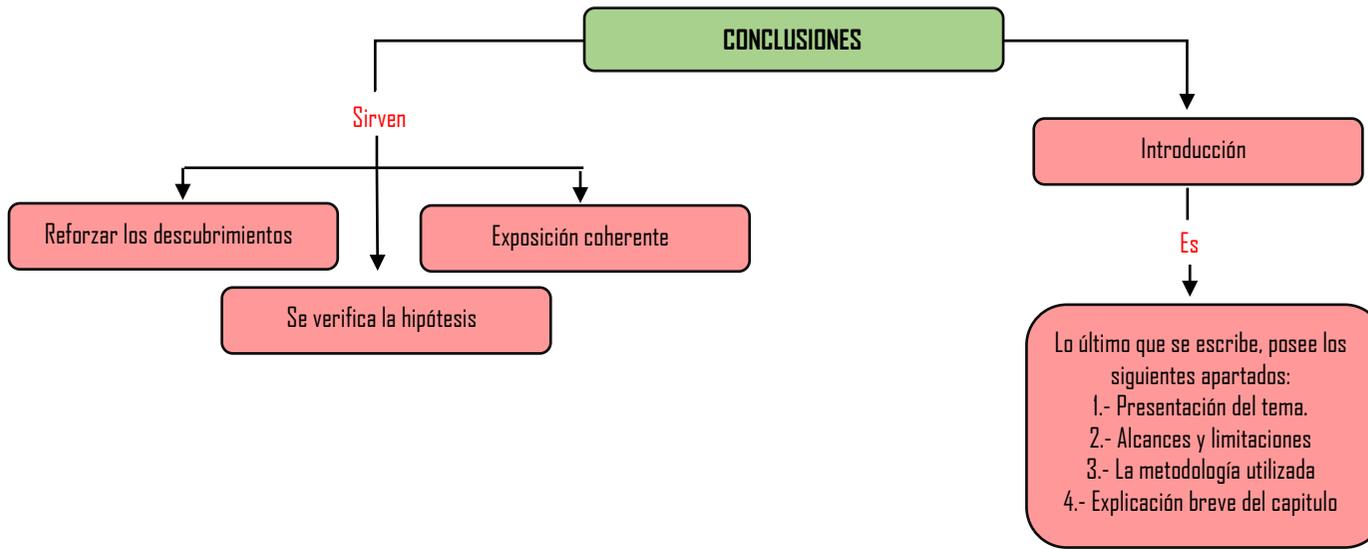
Características

- Claridad.
- Sencillez.
- Precisión.
- Concisión.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

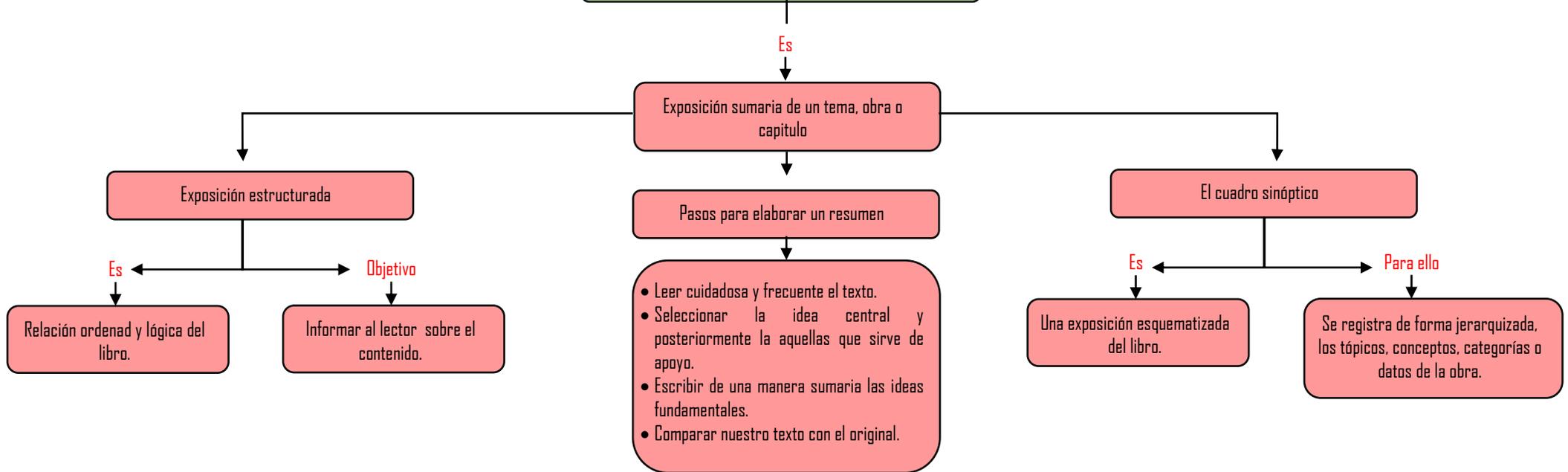


# CONCLUSIONES Y/O SUGERENCIAS



# CONCLUSIONES Y/O SUGERENCIAS

## SUBPRODUCTO DE INVESTIGACIÓN: RESUMEN



## ELEMENTOS SECUNDARIOS AL CONCLUIR UNA INVESTIGACIÓN

