



**Nombre del alumno: DOMÍNGUEZ
GARCÍA RUBEN EDUARDO**

**Nombre del profesor: MTRA.
MARISELA ROBLES**

**Nombre del trabajo: ELABORACIÓN
DE PROYECTO 3ra PARTE**

**Materia: ELABORACIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

JULIO 2021

GERENCIAMIENTO DEL PROYECTO

Gerenciamiento del proyecto es la disciplina de organizar y administrar los recursos, de tal forma que un proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo, costos planeados a su inicio (Bigham, 2010). Es por ello que en la presente empresa “AL SERVICIO DE TU SALUD” tendremos constantes evaluaciones tanto de calidad como de mejora de los servicios, tratando de que la empresa brinde servicios de calidad y viendo siempre las ganancias de las cuales van a servir para solventar la empresa y para las ganancias personales, cabe señalar que se contará con un contador público quien se encargará de llevar todo lo financiero de la empresa para así poder tener las cuentas claras tanto con el dueño y el gobierno.

Todo personal estará sometido a exámenes de conocimiento de forma imprevista, todo ello servirá para brindar los servicios de calidad, así también se va a valorar el trato digno que se le brinde al paciente, sin olvidar que cada personal tendrá que realizarse una valoración periódicamente sobre el cuidado de su salud.

PLAN DE EJECUCIÓN

El proyecto “AL SERVICIO DE TU SALUD” se pretende iniciar a los 30 días después de su presentación y de contar con los documentos legales ante las autoridades correspondientes, cabe señalar que dicha convocatoria para la reclutación del personal quedará abierta a partir de dicha presentación del proyecto para que el encargado de realizar los exámenes tenga el debido tiempo y así poder

reclutar a personal capacitado y con un buen profesionalismo en las actividades a realizarse.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Se pretenden grandes cosas con la elaboración de este proyecto, la primera fase se trabajará durante 1 año la cual nos dará a conocer si estamos cumpliendo con los objetivos deseados, así también nos dará pauta para ir mejorando, el equipo de marketing tiene un arduo trabajo en ver lo que se está haciendo bien y en ver en donde y como poder ir mejorando. Así también mediante las ganancias obtenidas y conforme los informes que nos brinde el personal de financiamiento podemos nosotros saber si en realidad estamos generando ganancias y en qué tiempo.