



Nombre de alumno:

Ana Gabriela Villafuerte Aguilar

Nombre del profesor:

DRA. Martha Cecilia Gordillo Domínguez

Nombre del trabajo:

ENSAYO UNIDAD I DERECHO MERCANTIL

Materia: DERECHO CORPORATIVO

Grado: 3° Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Único

Maestría: Administración

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de Julio del 2021

Introducción

El presente ensayo trata sobre el porqué la evaluación es un punto clave en el desarrollo de cualquier proyecto, y como tiene repercusión directa en el trabajo y la evolución de la organización. Por esto, la metodología de trabajo que se propone para todos los procesos que se den en la empresa siempre debe constar de cuatro pasos: Planificación, Actuación, Recogida de datos y, finalmente, la Evaluación que es, a su vez, el punto de partida para la siguiente planificación.

Hay dos puntos fundamentales por los que es necesario evaluar: supone hacer un análisis de nuestra intervención y, por lo tanto, es un momento de reflexión que culmina el proceso de aprendizaje que es el desarrollo de nuestra actividad. Por tanto evaluar nos lleva, en consecuencia, a mejorar y a progresar; y es además un ejercicio de responsabilidad social y política, sobre todo si las actividades llevadas a cabo se financian con fondos públicos o privados.

El fin último de la evaluación es la mejora del trabajo de la organización y de sus propuestas.

Por tanto los proyectos ya sean de carácter privado o social, revisten una importancia vital dentro de la planeación del desarrollo económico y social de cualquier país, estado, municipio o empresa en donde se requiere optimizar los recursos financieros, con la finalidad de alcanzar las metas propuestas.

Desarrollo.

Podemos definir a un proyecto como una búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que pretende resolver una o varias necesidades.

Por lo tanto un proyecto de inversión es un plan al que se le asigna un monto de capital y se le proporcionan insumos de diversos tipos, por ello es de suma importancia formular y evaluar el proyecto posterior a implementarlo, ya que es de suma importancia presentar soluciones rentables y factibles. A continuación, se desglosara la importancia de formular y evaluar correctamente un proyecto.

La preparación y evaluación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

Fontaine (2002) señala que “El logro de la eficiencia económica se obtiene mediante la adecuada formulación de los proyectos, acción que contempla la evaluación económica de las opciones técnicas y tecnológicas sugeridas por los distintos especialistas que colaboran en la gestión. Así, en la formulación o preparación de proyectos intervendrá un equipo multidisciplinario que finalmente, definirá y propondrá el proyecto.”

A su vez Sapag (1995) indica “en una primera etapa se preparará el proyecto, es decir, se determinará la magnitud de sus inversiones, costos y beneficios. En una segunda etapa se evaluará el proyecto, o sea, se medirá la rentabilidad de la inversión. Ambas etapas constituyen lo que se conoce como la pre inversión.”

Cuando surge una necesidad, siempre se generan ideas, que se convierten en proyectos, pero antes de llevarlos a la marcha es necesario ver si serán convenientes o no, por ello en primera instancia es vital formular correctamente el proyecto indicando puntos, objetivos, metas, ideas explicadas claramente, etc. También es importante que en la realización de un proyecto se involucren grupos interdisciplinarios para tener diferentes puntos de vista y diversas opiniones sobre el tema. Aunque no existe una metodología rígida que guíe la toma de decisiones ya que existen muchos proyectos, de diversos temas y bajo diferentes escenarios; es necesario que la decisión este basada en el análisis de un sinnúmero de antecedentes con la aplicación de una metodología lógica que considere todos los factores que participan y afectan al proyecto.

Una vez formulado el proyecto es necesario realizar la evaluación del mismo, que es determinar si el proyecto será o no rentable o lo largo del tiempo.

Para Baca (2001) “La evaluación económica de proyectos compara sus costos y beneficios económicos con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar dichos proyectos en lugar de otros. La evaluación económica puede y debe también aplicarse a múltiples decisiones menores en la formulación de los mismos.”

El proceso de evaluar implica identificar, medir y valorar los costos y beneficios de distintas y múltiples alternativas de proyectos para lograr los objetivos propuestos para visualizar cual es más conveniente ejecutar.

Sapag (1995) define la evaluación de proyectos como “pretende medir objetivamente ciertas magnitudes cuantitativas que resultan del estudio del proyecto, y dan origen a operaciones matemáticas que permiten obtener diferentes coeficientes de evaluación, lo realmente decisivo a la hora de evaluar un proyecto es poder plantear premisas y supuestos válidos que hayan sido sometidos a convalidación a través de distintos mecanismos y técnicas de comprobación. “

A la hora de realizar la evaluación hay que ser cautelosos ya que existen errores que se cometen comúnmente: “Uno de los mayores errores en la evaluación de proyectos se cometen en la etapa de identificar los costos y beneficios verdaderamente atribuibles al proyecto; normalmente, la no inclusión de costos pertinentes y la incorporación de beneficios que no son estrictamente atribuibles al proyecto.” (Fontaine, 2002, p.23).

Baca (2001) plantea 3 niveles de profundidad en un estudio de evaluación de proyectos: Al más simple se le llama “perfil”, “gran visión” o “identificación de la idea”, el cual se elabora a partir de la información ya existente, el juicio común y la opinión que da la experiencia. En términos monetarios sólo presenta cálculos globales de las inversiones, los costos y los ingresos, sin entrar a investigaciones de terreno.

El siguiente nivel se denomina “estudio de pre factibilidad” o “anteproyecto”, este estudio profundiza la investigación en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto, y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

El nivel más profundo y final es conocido como “proyecto definitivo” y contiene básicamente toda la información del anteproyecto, pero aquí son tratados los puntos finos, aquí no sólo deben presentarse los canales de comercialización más adecuados para el producto, además la información presentada aquí no debe alterar la decisión tomada respecto a la inversión, siempre que los cálculos hechos en el anteproyecto sean confiables y hayan sido bien evaluados.

Conclusión

En conclusión, el éxito o fracaso de un proyecto depende, en gran medida, de su grado de evaluación, que no es otra cosa que la valoración de sus riesgos, gastos, beneficios, recursos y elementos. Tanto la formulación y la evaluación del proyecto se deben hacer considerando toda la información pertinente para así evitar sesgos en la conclusión, esta tarea debe ser realizada con seriedad ya que ningún empresario o inversionista desea invertir en proyectos que no le devuelvan la inversión, o no le generen más beneficios que los costos.

Bibliografía

- Gordillo Domínguez Martha Cecilia, Antología Formulación de proyectos, Universidad del Sureste. Mayo – Agosto 2021.