



Nombre del alumno: César Alberto Altuzar Hernández

**Nombre del profesor: Dra. Martha Cecilia Gordillo
Domínguez**

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Formulación de proyectos

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 15 de julio de 2021

FORMULACION DE PROYECTOS

TIPOS DE PROYECTO DE INVERSION

SON

- ° Sector primario: Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.
- ° Sector secundario: Industria básica (generación de energía eléctrica, exploración y explotación petrolera, industria siderúrgica, industria de transformación).
- ° Sector terciario: Comunicaciones, transportes, servicios educativos, servicios de salud, servicios bancarios, etcétera.

OTROS TIPOS

- De nueva inversión.
- De rehabilitación o de reemplazo de activos fijos.
- De reconversión.
- De expansión: Capacidad en líneas de producto existentes o de producto nuevas.
- Otros: a) campañas de mercadotecnia; b) compra de equipo anticontaminante; c) adiciones al capital de trabajo, etcétera.

Un proyecto es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que dispone un sistema productivo.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACION EN SECTOR PUBLICO

SON

- El incremento del producto interno bruto per cápita.
- La creación de empleos.
- La promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.
- La diversificación de la actividad económica del país

SECTOR PRIVADO

ES

- Una tasa elevada de rentabilidad.
- La recuperación rápida y asegurada del capital invertido.

CARACTERISTICAS

SON

- Por su carácter
- Por su naturaleza
- por su categoría
- por su tipo

DESICION DE INVERTIR

SON

- Identificación de las alternativas
- diseño y evaluación
- elección del mejor programa
- implantación, seguimiento y control

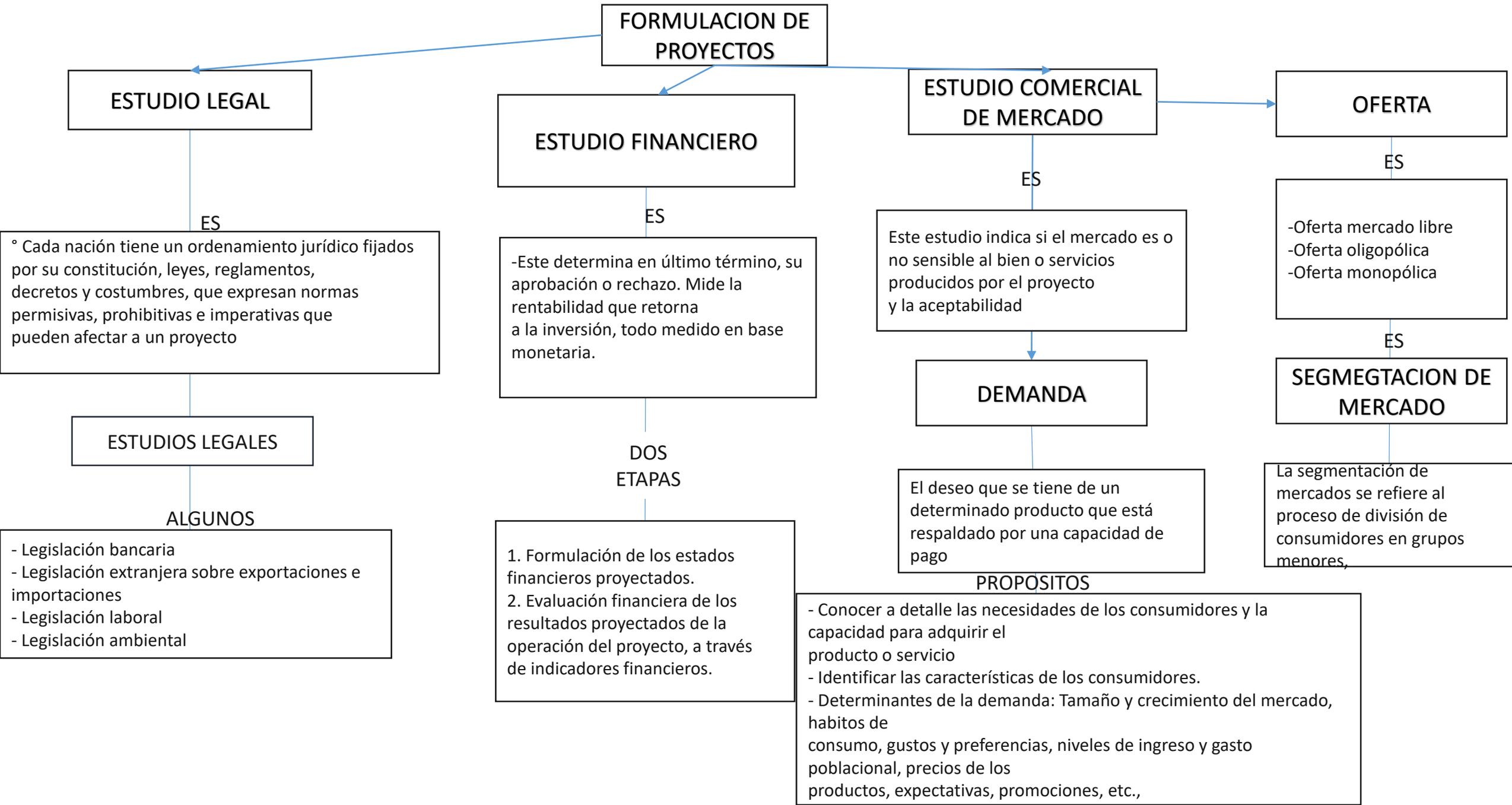
PROYECTO DE INVERSION

ES

La evaluación de un proyecto de inversión, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica financiera y social.

CINCO ESTUDIOS

- La viabilidad comercial
- la técnica
- La legal
- De gestión
- financiera



FORMULACION DE PROYECTOS

ESTUDIO LEGAL

ES

° Cada nación tiene un ordenamiento jurídico fijados por su constitución, leyes, reglamentos, decretos y costumbres, que expresan normas permisivas, prohibitivas e imperativas que pueden afectar a un proyecto

ESTUDIOS LEGALES

ALGUNOS

- Legislación bancaria
- Legislación extranjera sobre exportaciones e importaciones
- Legislación laboral
- Legislación ambiental

ESTUDIO FINANCIERO

ES

-Este determina en último término, su aprobación o rechazo. Mide la rentabilidad que retorna a la inversión, todo medido en base monetaria.

DOS ETAPAS

1. Formulación de los estados financieros proyectados.
2. Evaluación financiera de los resultados proyectados de la operación del proyecto, a través de indicadores financieros.

ESTUDIO COMERCIAL DE MERCADO

ES

Este estudio indica si el mercado es o no sensible al bien o servicios producidos por el proyecto y la aceptabilidad

DEMANDA

El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago

PROPOSITOS

- Conocer a detalle las necesidades de los consumidores y la capacidad para adquirir el producto o servicio
- Identificar las características de los consumidores.
- Determinantes de la demanda: Tamaño y crecimiento del mercado, hábitos de consumo, gustos y preferencias, niveles de ingreso y gasto poblacional, precios de los productos, expectativas, promociones, etc.,

OFERTA

ES

- Oferta mercado libre
- Oferta oligopólica
- Oferta monopólica

ES

SEGMENTACION DE MERCADO

La segmentación de mercados se refiere al proceso de división de consumidores en grupos menores,