

# HERRAMIENTAS DE DIRECCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.

## CULTURA ORGANIZACIONAL

Conjunto de valores y presupuestos básicos expresados en elementos simbólicos con su capacidad de ordenar, que atribuyen significaciones y construyen la identidad organizacional, tanto actúa como elemento de comunicación y consenso, como ocultan e instrumentalizan las relaciones de dominación.



## PODER

Central para el liderazgo efectivo, la capacidad para influir sobre otras personas, de hacer que ocurran las cosas o lograr las metas propias a pesar de la resistencia de otros.

## AUTORIDAD

Representa un derecho de la organización para hacer algo basado en el puesto que uno posee, es la magnitud de la discrecionalidad que se confiere a las personas para que utilicen su capacidad de juicio a fin de tomar decisiones y emitir instrucciones, legitima el poder.



## LIDERAZGO

Capacidad para influir sobre otras personas y este puede ser legítimo, de recompensa, de coerción, referente y de pericia e involucra la habilidad, con base en las cualidades personales del líder, para obtener la subordinación voluntaria por parte de sus seguidores en una amplia gama de asuntos.

## COMUNICACIÓN

Proceso de doble sentido por el que se intercambian información, con un propósito, n ha de incluir tanto la transferencia como la comprensión del significado.



## MOTIVACIÓN

Procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo para conseguir una meta, por el cual una necesidad personal insatisfecha genera energía y dirección hacia cierto objetivo, cuyo logro se supone habrá de satisfacer la necesidad.