

HERRAMIENTAS DE DIRECCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Conjunto de valores y presupuestos básicos expresados en elementos simbólicos con su capacidad de ordenar, que atribuyen significaciones y construyen la identidad organizacional, tanto actúa como elemento de comunicación y consenso, como ocultan e instrumentalizan las relaciones de dominación.



PODER

Central para el liderazgo efectivo, la capacidad para influir sobre otras personas, de hacer que ocurran las cosas o lograr las metas propias a pesar de la resistencia de otros.

AUTORIDAD

Representa un derecho de la organización para hacer algo basado en el puesto que uno posee, es la magnitud de la discrecionalidad que se confiere a las personas para que utilicen su capacidad de juicio a fin de tomar decisiones y emitir instrucciones, legitima el poder.

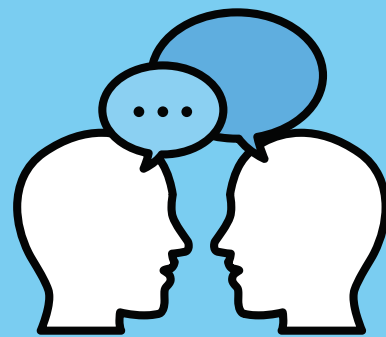


LIDERAZGO

Capacidad para influir sobre otras personas y este puede ser legítimo, de recompensa, de coerción, referente y de pericia e involucra la habilidad, con base en las cualidades personales del líder, para obtener la subordinación voluntaria por parte de sus seguidores en una amplia gama de asuntos.

COMUNICACIÓN

Proceso de doble sentido por el que se intercambian información, con un propósito, n ha de incluir tanto la transferencia como la comprensión del significado.



MOTIVACIÓN

Procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo para conseguir una meta, por el cual una necesidad personal insatisfecha genera energía y dirección hacia cierto objetivo, cuyo logro se supone habrá de satisfacer la necesidad.