

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Estudio de costos y rentabilidad en la granja porcina el  
Relicario en el ejido Juncana, Municipio de La Trinitaria,  
Chiapas**

**Ana Gabriela Villafuerte Aguilar**

**Maestría en Administración**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE:**

**Maestra en Administración**

**COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS. MÉXICO a 16 de junio del 2021**

**HOJA EN BLANCO**

## **AUTORIZACION DE IMPRESIÓN**

## **AGRADECIMIENTOS**

## **DEDICATORIA**

## INDICE

## Resumen

**Introducción.**

# Capítulo I

## 1.1 Planteamiento del problema

Los sistemas de explotación de cerdos se ha transformado en una oportunidad viable para los productores en términos económicos, en la granja el Relicario se generan ingresos por la venta de animales de engorda, y pie de cría, por lo cual es de suma importancia establecer los egresos que se generan en este sistema de producción porcina, que contribuirán con la presente investigación, con el fin de elaborar el análisis de costos de producción y rentabilidad que se generaran en los meses de junio a noviembre del 2021. .

El progreso en la producción porcina se hace posible, partiendo del desarrollo respecto al conocimiento del potencial productivo del ganado porcino que va hacer explotado, del uso de técnicas permitiendo orientar la producción en función a las diferentes razas de cerdos, para puedan adaptarse al medio de forma óptima, (Amado & Romero, 2006).

El sector pecuario ha logrado un avance importante debido a que cada vez se apuesta más por el uso de la tecnología genética, aunado a esto se le da la importancia debida a rubros importantes como: alimentación, manejo sanitario y ambiental, las instalaciones adecuadas y mano de obra competente, lo que ha encaminado a fortalecer el volumen productivo en los últimos años, (Amado & Romero, 2006).

El objetivo principal del porcicultor es satisfacer los diferentes cambios de hábitos del consumidor éste demanda el producto con mayor calidad, que sea cada vez más magro, el productor trata de satisfacer la demanda pero conservando los márgenes de rentabilidad, por tal motivo se busca mediante la ejecución de un análisis de costos y rentabilidad conocer con exactitud los egresos causados por la explotación e ingresos generados por la misma, hallar el modo de explotar al máximo los recursos con los que cuenta este programa, (Amado & Romero, 2006).

## 1.2 Preguntas de investigación

- ¿Por qué es importante conocer los costos y rentabilidad en una granja?
- ¿Será que al conocer los costos reales podremos elevar las ganancias en la granja?
- ¿Por qué los costos están ligados al manejo que se le da al porcino desde su nacimiento hasta su salida?
- ¿Existirá un manejo deficiente en la granja que evite su mayor rentabilidad?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Estudiar los costos de producción y rentabilidad en la Granja el Relicario

### **1.3.1 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la rentabilidad en la granja en los meses de junio a noviembre del 2021.
- • Cuantificar los costos de producción y financieros en la granja el Relicario.

## 1.4 Justificación

La presente investigación pretende obtener información técnica respaldada en un análisis de costos y rentabilidad manejada como una herramienta gerencial para realizar prácticas correctas en la granja el Relicario, lo que permitira una superior racionalización en el cálculo de sus costos de producción con mayor facilidad para la deducción de los precios de comercialización.

El propósito en la producción de cerdos como negocio, es satisfacer la demanda del consumidor tratando de cubrir las necesidades energéticas y proteicas, brindando un producto de calidad, es decir, carne magra con bajos índices de grasa, de esta forma obtener beneficios monetarios.

En la granja el Relicario se hace indispensable efectuar el análisis de los costos y rentabilidad para que le permita saber de una manera técnica y definir como se realiza la administración de sus costos de fabricación con el objetivo de satisfacer las necesidades de información de carácter oportuno y eficaz, esto estimulará el control efectivo de los costos maximizando sus beneficios en función a los elementos y recursos de los cuales dispone la granja.

La carne de cerdo es la tercera fuente de proteínas de origen animal para los habitantes del país, por ellos fundamental unificar esfuerzos, con el fin de realizar diferentes estudios y promover esta importante cadena de producción agropecuaria; sustentándola en sistemas integrados de gestión de la calidad a fin de mejorar la producción, productividad y garantizar la seguridad y soberanía alimentaria.

La crianza de cerdos en México comienza a ser más tecnificada debido a las oportunidades que se presentan no solo en el mercado nacional sino en el internacional. Los últimos años han reflejado un avance en lo relacionado al manejo genético y de infraestructura generado gracias a los buenos precios de la carne. La cría y venta de cerdos es una significativa actividad complementaria en el progreso económico de los campesinos, que tradicionalmente usan razas criollas.

## **1.5 Hipótesis**

Se pretende que al realizar el presente estudio la granja El Relicario pueda lograr su objetivo de maximizar sus ganancias, bajar sus costos y minimizar pérdidas de cualquier tipo a nivel administrativo y operativo. Así como llevar un control real de todas las actividades dentro de esta empresa

Los propietarios puedan ver también la rentabilidad real de la granja y crear nuevas fuentes de ingresos, a través de las ideas que tienen los trabajadores al poder utilizar los desechos o purines como una fuente de fertilización, la idea de este proyecto es que se vea desde todos los puntos de vista pero principalmente desde el punto de vista administrativo.

## 1.6 Metodología de la investigación

La presente investigación será basada bajo dos métodos: el analítico y el descriptivo los cuales definiré a continuación:

- Método Analítico

Se efectuara el estudio de campo el mismo que permitira recoger los datos de interés adquiridos por medio de la observación directa. Lo que permitira puntualizar las experiencias y conocimientos obtenidos del personal administrativo y productivo de la Granja el Relicario a través de entrevistas.

- Método Descriptivo

En este método se ejecutara una exposición narrativa, numérica y gráfica, con un elevado nivel de datos acerca del objeto en estudio. Se tomaran los datos de la realidad tal como se desprende de la observación directa que realiza el analista. Con el propósito de obtener y presentar, con el máximo de exactitud posible, la Información sobre la realidad

### **1.6.1 Fuentes de Recopilación de Información**

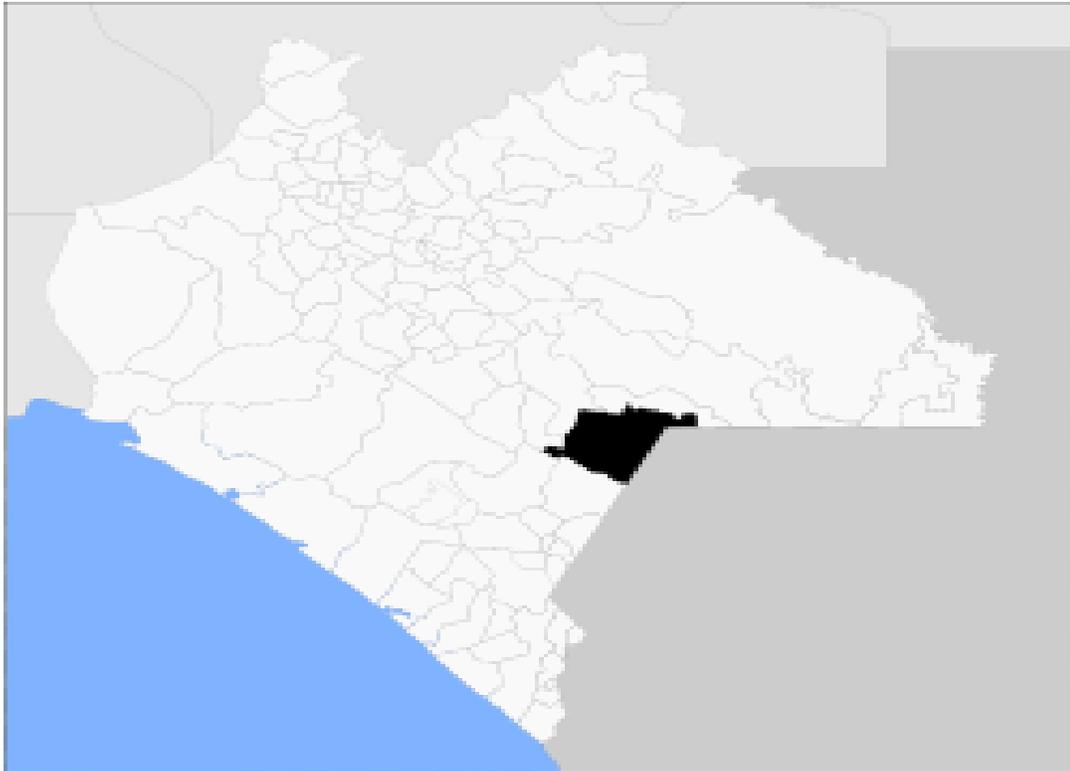
Para recolectar la información, el instrumento seleccionado fue la entrevista. La misma que estuvo dirigida al personal que trabaja en el área de producción, administrativa-contable, etc. Ellos facilitaron la información necesaria para el respectivo análisis de costos y rentabilidad en los meses de junio a noviembre del 2021.

La Información Suministrada se Clasificara de la Siguiete Manera:

- Recopilación de la información de costos de producción en el manejo del programa porcino.
- Encuestas al personal que labora en el programa porcino.
- Entrevista con el Técnico.

## 1.6.2 Marco de referencia

La presente investigación se realizara en el municipio de La Trinitaria, Chiapas.



Cuadro 1 Mapa de estado de Chiapas y localización del municipio de La Trinitaria, Chiapas.

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Secretaría de Gobernación (2005)

La ciudad de la trinitaria está situada en la parte sur de la meseta Comiteca tojolabal, pertenece a la zona del Grijalva y es un municipio fronterizo con

Guatemala. Es famoso por tener algunos de los atractivos naturales más bellos de Chiapas, entre ellos destacan el parque Nacional Lagunas de Montebello; sus hermosos lagos de Colon y también por sus vestigios arqueológicos, el más famoso, las ruinas de la ciudad precolombina Chinkultic.

Se asienta en los límites del Altiplano Central y de la Depresión Central, siendo montañosa aproximadamente la mitad de su terreno, sus coordenadas geográficas son 16° 08" N y 92° 03" W.

Limita al norte con el municipio de La Independencia, al sur con Frontera Comalapa y Chicomuselo al oriente con la Republica de Guatemala y al poniente con los municipios de Tzimol y Comitán.

El clima predominante en zona según la clasificación de Köppen, modificadas por García (1973), el cual tiene la siguiente nomenclatura Bsokx' (w) (e), que se refiere a un clima más seco entre los secos extremo; con presencia de un verano cálido, con un periodo de lluvias entre verano e invierno y con un porcentaje de lluvias invernales menor al 18 por ciento del total con oscilación entre 7 y 14° C y con temperaturas medias anuales entre 12 y 18° C.

## **1.6.3 Materiales**

### **1.6.3.1 De escritorio**

- Hojas A4 75gr
- Lapiceros
- Formatos
- Encuestas
- Cuaderno de Notas
- Carpetas.
- Cartuchos de Tinta HP.
- Computadora
- Impresora
- Internet
- Cámara fotográfica o celular

#### 1.6.4 Área de estudio

La presente investigación se llevara a cabo en el municipio de La Trinitaria, Chiapas en la granja el relicario ubicada en la localidad de Juncana cuyas coordenadas geográficas son: 16°09'06"N 91°55'43".



Granja el relicario, Juncana, La trinitaria, Chiapas

Fuente: Google earth

### **1.6.5 Población de estudio**

Se tomara en cuenta a toda la población de la granja, cerdas gestantes, cerdas por cargar, cerdas paridas, cerdas de descarte, machos reproductores, machos reproductores de descarte, lechones con la madre, lechones destetados, cerdos en engorda.

## **1.6.6 Diseño metodológico**

En este se especifican cuáles fueron las fuentes de datos, las técnicas de indagación utilizadas para recopilar la información, las herramientas de la investigación se plantearon en función a las encuestas realizadas, (Bernal Prado & Conde Pérez, 2006).

### **1.6.6.1 El Diseño Aplicado es el No Experimental, Transeccional o Transversal.**

El diseño es la técnica utilizada para conseguir la información requerida en el trabajo investigativo. El diseño utilizado es el No Experimental, Transeccional o transversal, Descriptivo, (Hernandez Celis & Ibarra Fretell, 2014).

El diseño No Experimental detalla la investigación que se ejecutó sin manejar variables, se observaron los hechos como se dieron en su contexto original, para ser analizados. El diseño de indagación Transeccional o transversal radicó en la recaudación de datos. Con el propósito de detallar las variables y examinar su incidencia e interrelación en determinado momento, (Hernandez Celis & Ibarra Fretell, 2014).

El diseño transaccional descriptivo tiene como objetivo analizar los hechos y valores en que se presentaran las variables de la indagación, (Hernandez Celis & Ibarra Fretell, 2014).

### **1.6.6.2 Instrumentos de la Investigación**

Toda investigación que se realiza debe tomar en consideración el diseño de la investigación lo cual supone la recolección de información por lo que se hizo fundamental definir las técnicas, elaborar instrumentos, adoptar procedimientos que permitan obtener la información confiable y exacta requerida para el desarrollo de la investigación. Uno de los instrumentos seleccionados fue la entrevista la misma que estuvo dirigida al personal que conforman el área de producción y el área administrativa-contable. Ellos proporcionaron los datos necesarios para establecer la clasificación de los costos que se llevan a cabo en el proceso de producción.

### **1.6.6.3 Las Técnicas de Recolección de Datos Utilizadas**

- La Observación

Esta práctica que consistirá en observar los fenómenos, hechos o casos, que se dieran en su entorno natural los datos fueron registrados para su posterior análisis. La observación es un componente primordial de todo proceso investigativo, (Ledesma Vera, 2014).

- Observación Directa

Es directa cuando el investigador se ubica en relación personal con el hecho o fenómeno de estudio, (Ledesma Vera, 2014).

Esto permitió obtener una idea clara y precisa de los métodos empleados para llevar a cabo las actividades de producción en el programa de explotación porcina de la Granja El Relicario.

- Entrevista

Es la comunicación oral ejecutada entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados) con el objeto de obtener la información deseada, (García Arriaza, 2014).

- Entrevista Estructurada

Se fundamentan en la elaboración de preguntas precisas, en el cual las contestaciones pueden ser de dos clases abiertas y cerradas. Las contestaciones abiertas, es cuando el interrogado puede expresar de forma libre a las preguntas anteriormente expuestas por el entrevistador. Las cerradas, es cuando el entrevistado tiene que elegir una opción, entre una serie de respuestas que el entrevistador le expone, (García Arriaza, 2014).

#### **1.6.6.4 Dirigidas al Personal que labora en la Granja El Relicario, Desarrollada a Partir de un Cuestionario.**

- Recopilación de la información de la primera a la cuarta etapa del ciclo de producción.
- Análisis fundamentado en el estudio de los datos recaudados por la autora al personal que labora en el área administrativa-contable de la granja El Relicario.
- La alimentación suministrada a los cerdos en cada ciclo productivo.
- La administración, y prorrato de la infraestructura.
- La guía de los alumbramientos en las madres gestantes.
- El coste de los insumos y medicinas necesarios para llevar a cabo este tipo de explotación
- Costo de la mano de obra.

- Costo mensual de los servicios públicos.

Las encuestas permitirán adquirir la información necesaria con respecto al problema en Estudio, con respecto a las condiciones y características de la granja y los elementos que contribuyeron en el estudio de los costos y la rentabilidad del programa de explotación porcina en la granja el Relicario. Obteniendo la información oportuna, se podrá identificar el coste invertido en la explotación porcina para su mayor estudio se lo clasificara en:

- Material Directo
- Material Indirecto
- Mano de Obra Directa
- Mano de Obra Indirecta
- Gastos Indirectos de Producción

## 1.7 Cronograma

## **Capítulo II Antecedentes**

### **2.1 Antecedentes de la porcicultura en el mundo y en México.**

Existen dos procesos paralelos de domesticación del cerdo, uno en oriente próximo hace unos 13,000 años y otro en China fechado en los 4,900 a.c. lo cual convierte al cerdo en uno de los primeros animales utilizados por el ser humano. Desde sus inicios algunos pueblos consumían su carne y otros la consideraban indeseable.

Posteriormente se comenzó la domesticación del cerdo en Europa, la cual se dio alrededor de 1500 años a.c. Después de la edad media se dividió a los porcinos en 3 grandes grupos: los cerdos asiáticos de cuerpo corto y grueso, los cerdos nórdicos de cuerpo alargado y extremidades altas con el dorso arqueado y los cerdos mediterráneos de características intermedias como una cruce de los dos anteriores.

Fue la última especie la que viajó con Cristóbal Colón a Cuba en 1493, donde se expandieron a Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador. Pero fue hasta el siguiente siglo que las especies tanto asiática como europea llegaron a México con los españoles capitaneados por Hernán Cortés, y al reproducirse sin ningún tipo de control dieron origen a los cerdos criollos.

Fue hasta el siglo XX que se importaron razas mejoradas y durante varias décadas la porcicultura creció hasta convertirse en la segunda fuente de abastecimiento de carne en México, e incluso, se convirtió en el sistema ganadero más importante del país por volumen de producción en la década de los setenta aumentando el consumo per cápita.

### **2.1.1 La porcicultura en la actualidad**

Actualmente la porcicultura se mantiene como una industria importante dentro de la actividad pecuaria en el territorio nacional, generando más de un millón de toneladas anualmente y con una marcada presencia en los estados de Jalisco, Sonora y Puebla que han llegado a representar hasta un 48% de la producción.

Del cerdo se ocupa prácticamente todo, principalmente la carne, piel, sangre y huesos; y aunque la mayoría es para consumo humano, también se llega a utilizar en la medicina, pues la piel debidamente asistida se emplea en el tratamiento de quemaduras en los humanos y en heridas de piel, esto debido a que es muy semejante a la piel humana.

El consumo de carne de cerdo en México es muy popular; pero los cánones dietéticos suelen recomendar un consumo limitado de la misma pues una porción de 85g de lomo de cerdo contiene 66mg de colesterol, el 22% del máximo diario recomendado.

La porcicultura es una de las líneas de producción del sector agropecuario parte de la economía social, ya que la crianza y comercialización de los cerdos genera empleos y desarrollo en las zonas donde se realiza.

## **2.2 Origen de los términos rentabilidad y costos**

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori (Sánchez, 2001).

Por su parte la implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos.

En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes.

En algunas industrias de diversos países europeos entre los años 1485 y 1509 se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales.

Según estudios se dice que se llevaban algunos libros en donde se registraban los costos para el tratamiento de los productos, estos libros recopilaban las memorias de la producción y se podrían considerar como los actuales manuales de costos.

En Italia, se piensa, surgió la «teneduría de libros» por el método de partida doble, ya que por ser esta una región con mucha influencia mercantil, así los primeros

textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios.

Con el artesanado, tomo auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y el aumento de tierras privadas. Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo.

Mientras más crecía el mercado y las formas de producción se iba incrementando el uso de la contabilidad como método de medir las ganancias de comerciantes, productores, fabricantes y todos los que tuvieran que ver con el mercantilismo, por ejemplo en Inglaterra se hacía indispensable el cálculo de los costos, por la competencia existente entre los productores de lana de las ciudades y las aldeas a finales del siglo XIV.

En 1.557 los fabricantes de vinos empezaron a usar algo que llamaron Costos de producción, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin establecido en Amberes en el siglo XVI, utilizaba diferentes cuentas para las diversas clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se afirma también que sus registros contables incluían una cuenta para cada libro en impresión hasta el traslado de los costos a otra cuenta de existencias para la venta.

El objetivo de la contabilidad en esa época era rendir un informe de cuentas sin diferenciar entre ingresos y costos sin contribuir a la fijación de precios de venta ni determinar el resultado neto de operaciones.

Durante el siglo XVI y hasta la mitad del siglo XVII, la contabilidad de costos experimentó un serio receso.

En 1776 el surgimiento de la revolución industrial trajo las grandes fábricas. Se paso de la producción artesanal a una industrial, creando la necesidad de ejercer un mayor control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo elemento del costo que las maquinas y equipos originaban. El «maquinismo» de la revolución industrial origino el desplazamiento de la mano de obra y la desaparición de los pequeños artesanos. Todo el crecimiento anterior creó un ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos.

En 1777 se hizo una primera descripción de los costos de producción por procesos con base en una empresa fabricante de medias de hilo de lino. Mostraba como el costo del producto terminado se puede calcular mediante una serie de cuentas por partida doble que llevaba en cantidades y valores para cada etapa del proceso productivo.

En las últimas tres décadas del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos.

En 1.778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Fruto del desarrollo de la industria química es la aparición del concepto costo conjunto en 1.800 aunque la revolución Industrial se origino en Inglaterra, Francia se preocupo más en un principio por impulsar la contabilidad de costos. Una muestra la dio el Señor ANSELMO PAYEN quién fue

el primero en incorporar por primera vez los conceptos depreciación, el alquiler y los intereses en un sistema de costos.

Un francés fabricante de vidrios M. GORDARD, publicó en 1827 un tratado de contabilidad industrial en el que resalta la necesidad de determinar el precio de las materias primas comparadas a precios diferentes.

En las últimas tres décadas del siglo XIX a Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos. Así fue como entre 1828 y 1839 CARLOS BABBAGE publicó un libro en el que resalta la necesidad de que las fábricas establezcan un departamento de contabilidad que se encargue del control del cumplimiento de los horarios de trabajo. A finales del siglo XIX el autor HENRY METCALFE publicó su primer libro que denominó costos de manufactura.

El mayor desarrollo de la contabilidad de costos tuvo lugar entre 1890 y 1915 en este lapso de tiempo se diseñó la estructura básica de la contabilidad de costos y se integraron los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos y se aportaron conceptos tales como: Establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios y estimación de costos de materiales y mano de obra.

Hasta ahora la contabilidad de costos ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos pero al

integrarse la contabilidad general y la contabilidad de costos entre 1900 y 1910, este llega a depender de la primera.

Pero la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación lo cual demandada la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, fruto de esto el surgimiento de los costos predeterminados entre 1920 y 1930 cuando el norteamericano Frederick W. Taylor empezó a experimentar los costos estándar en la empresa de acero BETHLEHEM STEEL CO.

Hay evidencias que permiten afirmar que los costos predeterminados fueron empleados en 1928 por la empresa americana WESTINGHOUSE antes de difundirse por las grandes empresas de la unión americana. Estos costos permitían disponer de datos antes de iniciar la producción luego viene la depresión de los años 30 época durante la cual los países industrializados tuvieron que realizar considerables esfuerzos para proteger su capital.

## **Capítulo III Marco teórico**

### **3.1 Generalidades**

#### **3.1.1 Contabilidad de Costos**

Engloba las técnicas y procedimientos utilizados para calcular el sacrificio económico consumido por un negocio en la generación de ingresos o elaboración de inventarios. Se encarga de proporcionar la información necesaria para calcular con precisión la utilidad y valor los inventarios, es una herramienta útil para la fijación de precios y el control de las operaciones a corto, mediano y largo plazo, (Torres Salinas, 2010).

#### **3.1.2 El Costo**

El coste o costo tendrá un significado de inventario, puesto que se referirá a la producción de un bien o la generación de un servicio propio de empresas industriales y de empresas generadoras de servicios de distinta índole y naturaleza, respectivamente, (Zapata Sanchez, 2007).

### **3.1.3 Gasto**

Es un egreso que se consume habitualmente, es decir, en el mismo momento en el cual se causa, o el coste que ha rendido su beneficio. Los gastos se confrontan con los ingresos (es decir, se presentan en el Estado de Resultados) para establecer la utilidad o la pérdida neta de un período en el ejercicio contable, (Montao Jimenez , 2006).

#### **3.1.3.1 Diferencias entre Costos y Gastos**

La diferencia entre el costo y el gasto es que el gasto no se le retribuye a la empresa aunque por lo general lo retribuyen con el costo de venta y el costo es un precio que paga la empresa que cuando venda el producto lo retribuye a la empresa, (Romero, 2010).

### **3.1.4 Clasificación de los Costos**

#### **3.14.1 De Acuerdo a la Relación con la Producción**

- Costo Primo

Es el resultado de sumar la materia prima y el costo de la mano de obra directa, para determinar el costo de producción y elaborar un estado de costos, en el

cual se consideran erogaciones como la materia prima y la mano de obra directa, factores que sumados se

- Costo de Conversión

Los constituyen el costo de la Mano de Obra Directa, Costos de la Tecnología directa y los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) sumados forman el costo de conversión, (Yermanos Fontal & Correa Atehortua, 2011).

## Bibliografía

- Amado, C., & Romero, R. (04 de Diciembre de 2006). Diseño de un sistema de costos por procesos en la granja porcicola El Refugio en Alban - Cundinamarca. Recuperado de [repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/.../T17.06%20A12d.pdf?...1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/.../T17.06%20A12d.pdf?...1)
- Arturo K Finanzas de empresas. (7 de Noviembre de 2012). Crece Negocios. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Bernal Prado, M., & Conde Pérez, E. (Marzo de 2006). El plan de investigación: elemento imprescindible . de [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Administracion y Finanzas
- Bustamante, R. V. (2004). Material para asignatura costo I. Obtenido de COSTOS I - FCA - UNAM: [fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/4/costos.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/4/costos.pdf)
- Casanova Fazio, J. M. (20 de Febrero de 2010). [Www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Administracion y Finanzas › Contabilidad. <http://www.monografias.com/trabajos76/manual-contable-catalogo-cuentas/manual%20contable-catalogo-cuentas2.shtml> de Google.
- Cashin James, A., Polimeni, & Ralph. (1990). Fundamentos de Tecnicas de Contabilidad de Costos. Mc Graw Hill.62
- Diaz, R. (21 de Octubre de 2012). Contabilidad General: Cuentas Reales y Nominales. Recuperado de: <http://albertoadrianicc.blogspot.com/2012/10/cuentas-reales-y-nominales.html>
- Domingo, H., & Guardia Guamani, J. E. (2003). Gestión institucional en las universidades públicas. Recuperado de Gestión institucional en las universidades públicas: [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Educacion
- García Arriaza, M. (04 de Agosto de 2014). Técnicas de investigación ( entrevista) -

## ANEXOS

- **CUESTIONARIOS QUE REALIZARE AÚN**
- **REGISTROS DE GASTOS**
- **REGISTRÓ DE COSTOS DE PRODUCCIÓN MENSUAL**
- **REGISTRO DE VENTAS**