
Tarea 2

Súper nota

Publicidad Ciber Law

Taller del emprendedor

Alumno:

Ian Jair Gómez Méndez

Docente:

Profa. Iris Ivonne López Arizmendi

San Cristóbal de las casas a 23 de julio de 2021.

- ✓ TENER SOFTWARE CON TIEMPO EN LA CUMPUTADORA.
- ✓ EN UNA PANTALLA TENER EL TURNO DE ESPERA DE CLIENTES.
- ✓ TENER SECCIONES DELIMITADAS DE CADA AREA.

- REALIZACION DE MATERIAL AUDIOSUAL Y PROYECTAR EN TODO MOMENTO EN EL ESTABLECMINETO.
- CAMBIO CONSTANTE DEL MISMO.

REALIZAR UNA SOFTWARE DE TURNO Y AREAS DEL ESTABLECMIENTO

PUBLICIDAD CIBER LAW

PUBLICIDAD POR FACEBOOK

CARTELES PUBLICITARIOS

CREACION DE MATERIAL AUDIO VISUAL

- CRECACION DE UNA PAGINA DE LA EMPRESA
- REALIZAR POST QUE TENGA PUBLICIDAD.
- MANTENER COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES.

- ❖ VOLANTEAJE CON TRIPTICOS DE LA EMPRESA.
- ❖ ROTULAR PROFESIONALME NTE LA EMPRESA
- ❖ CARTELONES CON PUBLICIDAD.



PUBLICIDAD POR FACEBOOK Y REDES SOCIALES.

La publicidad en redes sociales consiste en **mostrar anuncios pagados por marcas a los usuarios de una red social**, ya sea entre mezclados en el contenido o en forma de display.

- **Te permite incrementar rápidamente tu visibilidad.** Los algoritmos de redes sociales como Facebook hacen que resulte complicado llegar a muchos usuarios de manera orgánica.
- **Puedes llegar a una gran audiencia potencial.** Según Statista, en 2018 hay 2.620 millones de usuarios de redes sociales a nivel mundial.
- **Llegan a los usuarios ahí donde están.** Los usuarios dedican una gran cantidad de tiempo a las redes sociales, y además las cifras de actividad no paran de crecer.



CARTELES PUBLICITARIOS

- ❖ Se trata de una técnica de difusión donde se comunica un mensaje con intención de dar a conocer una marca, producto o servicio. Otro objetivo de los carteles publicitarios es promocionar un evento o celebración, procurando incluir un gran volumen de información.



MATERIAL AUDIO VISUAL

- ❖ La aparición del vídeo a principios de los 80 sustituirá a la técnica cinematográfica en las aulas gracias a su menor coste y mayor facilidad de manejo y las distintas iniciativas promovidas tanto a nivel nacional como autonómico que no solo se encargaron de la dotación en los centros de nuevos equipos sino también de la formación del profesorado.



REALIZAR UN SOFTWARE DE TURNO Y AREAS DEL ESTABLECIMIENTO

El capital humano es uno de los principales motores que impulsa a las organizaciones a conseguir el éxito y es parte fundamental para aumentar la productividad y conseguir resultados.

- Da claridad a la estructura de organización.

Cuando una empresa comienza operaciones, normalmente a un solo empleado pueden darse tareas y responsabilidades de varias áreas de la empresa.

- Facilita la toma de decisiones.

Al permitir visualizar y analizar la estructura de organización, el organigrama da al cuerpo directivo y al departamento de Recursos Humanos una herramienta indispensable para facilitar y acelerar la toma de decisiones.

- Es intuitivo.

En muchas ocasiones se pretende reemplazar al organigrama con complejos listados o reportes. Aunque estos tienen su lugar y uso dentro de las organizaciones, el organigrama ofrece la gran ventaja de ser una herramienta intuitiva y fácil de usar.



BIBLIOGRAFÍA

- https://www.cyberclick.es/numerical-blog/publicidad-en-redes-sociales-que-es-ventajas-y-beneficios?hs_amp=true
- <https://www.tangrampublicidad.es/blog/que-es-el-cartel-publicitario-y-en-que-consiste/>
- <http://blogs.uji.es/bibliotecauji/los-materiales-audiovisuales-en-la-ensenanza-y-el-aprendizaje/>
- <https://www.integratec.com/blog/importancia-organigrama.html>