

Nombre de alumno: Javier Ivan Godines Hernández

Nombre del profesor: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

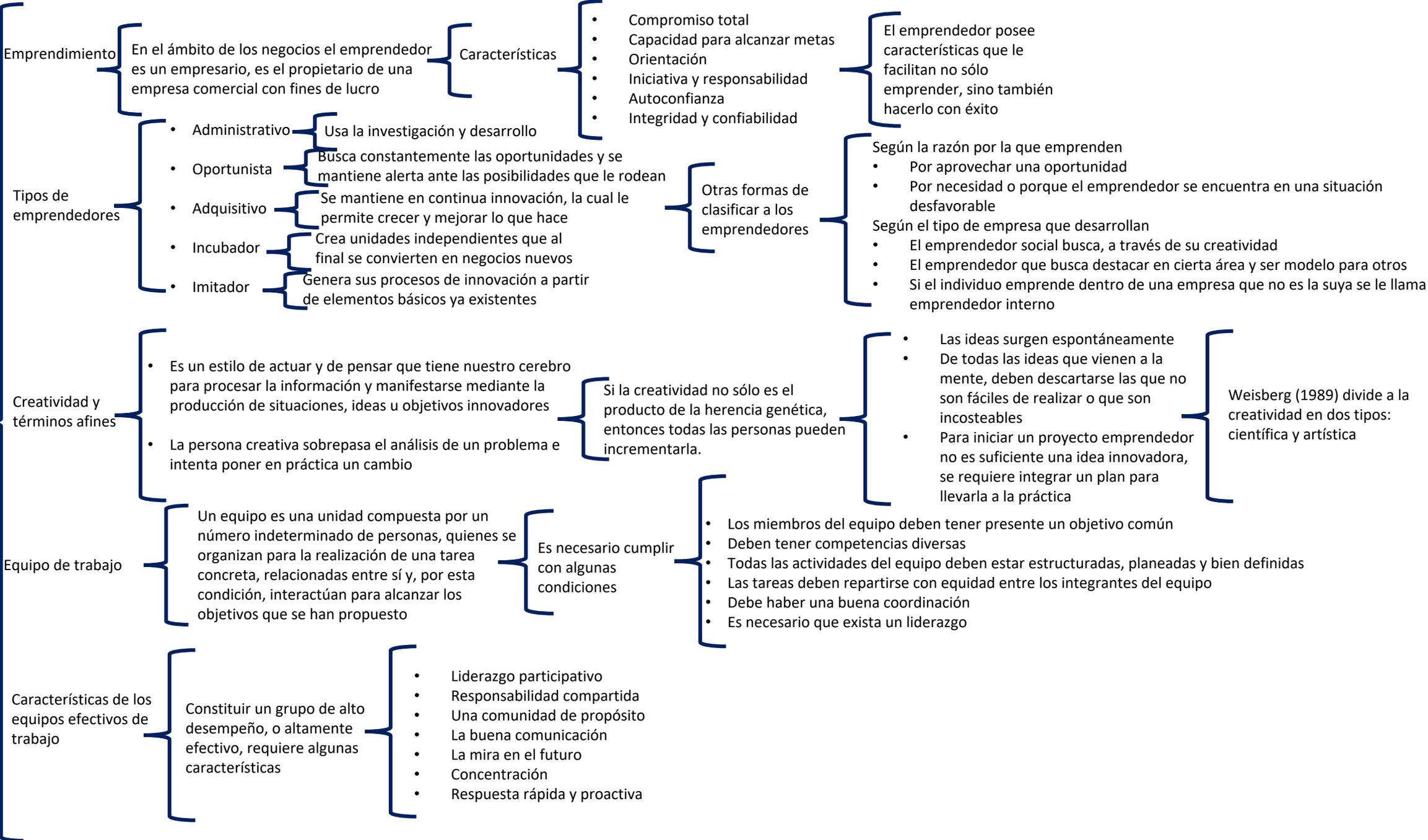
Grado: 9

Grupo: Psicología

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2021.

UNIDAD 1



Emprendimiento

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Características

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación
- Iniciativa y responsabilidad
- Autoconfianza
- Integridad y confiabilidad

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito

Tipos de emprendedores

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

Usa la investigación y desarrollo

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

Otras formas de clasificar a los emprendedores

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno

Creatividad y términos afines

- Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores
- La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

Equipo de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

Es necesario cumplir con algunas condiciones

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común
- Deben tener competencias diversas
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Debe haber una buena coordinación
- Es necesario que exista un liderazgo

Características de los equipos efectivos de trabajo

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración
- Respuesta rápida y proactiva