



Nombre del alumno: Fabiola Briseida Cameras Alfonso

Nombre del profesor: Dr. José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

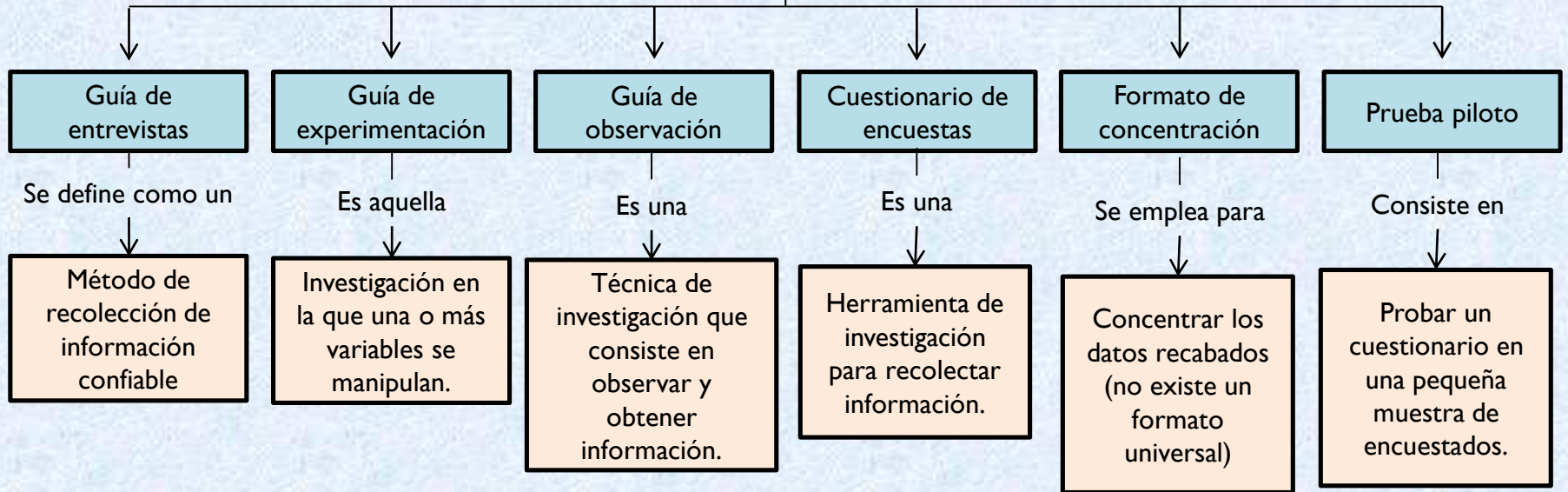
Materia: Investigación de mercados

Grado: 3°

Grupo: MAD01SSCI020-A

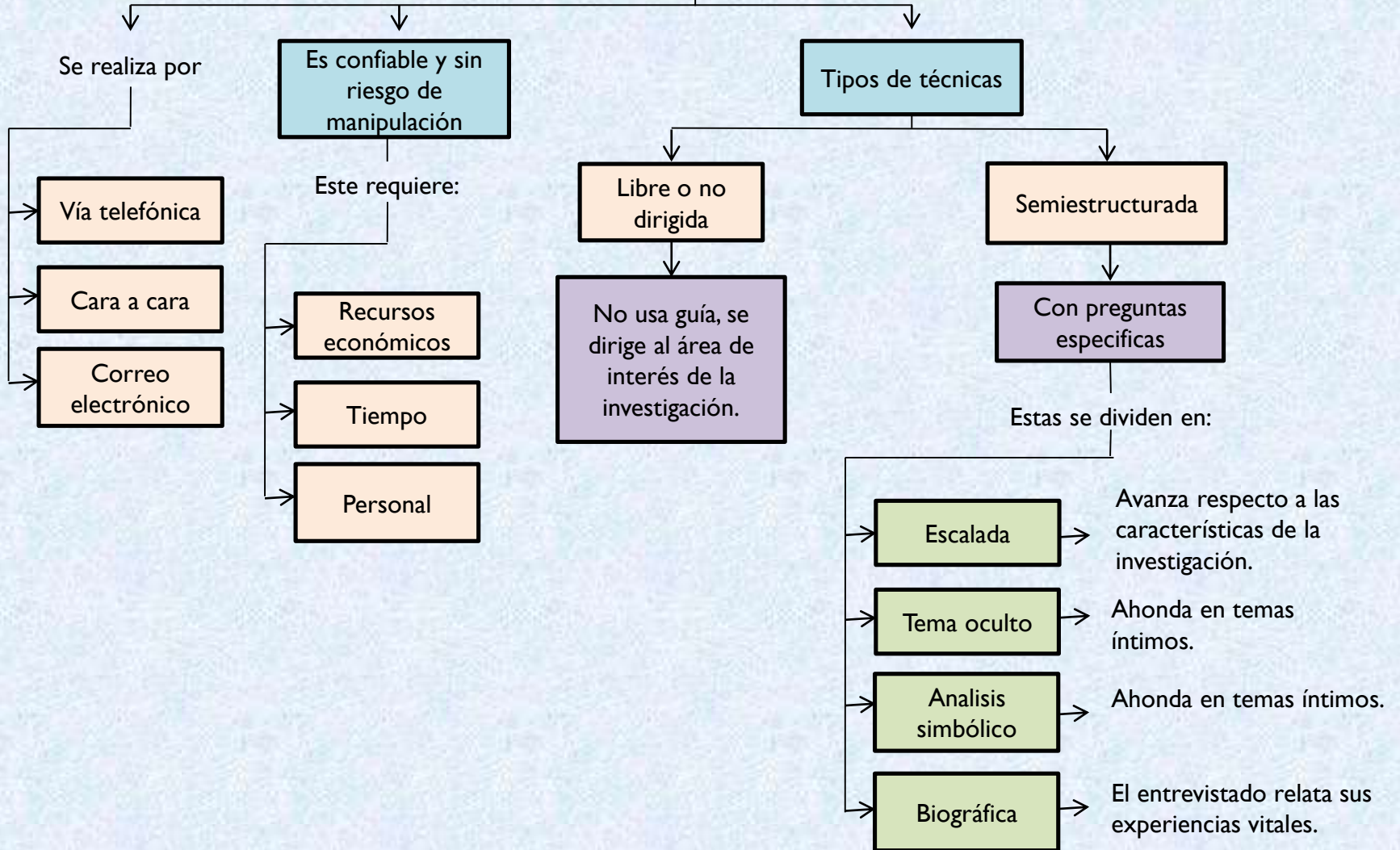
OCOSINGO, CHIAPAS A 16 DE MAYO DE 2021

HERRAMIENTAS PARA RECOPIACION DE INFORMACION



Guía de entrevistas

Es un método para recolectar información



Guía de experimentación

Investigación en la cual una o más variables se manipulan o controlan

Variables

Independiente

Es aquella que se puede manipular

Dependiente

Medidas tomadas sobre las unidades de prueba

En un experimento están controladas por el investigador mediante manipulaciones, obteniendo resultados para la toma de decisiones.

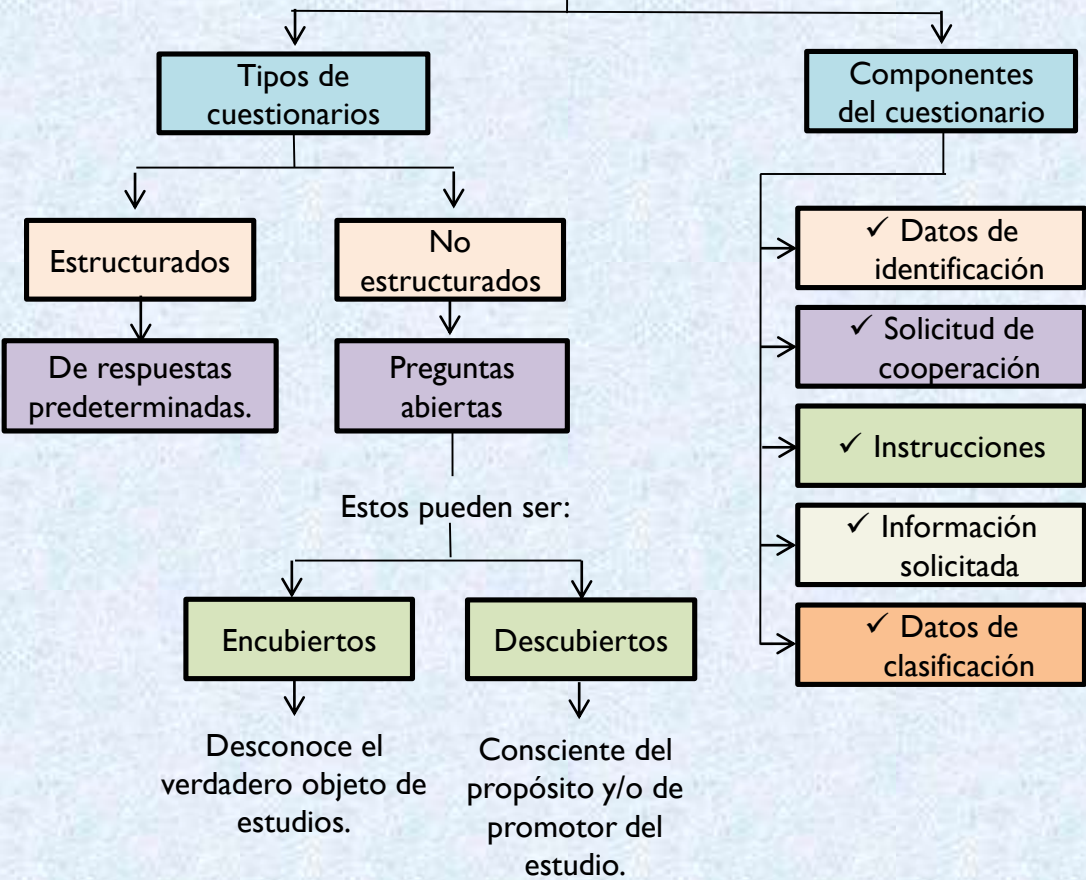
Guía de observación

Técnica de investigación que consiste en observar:

- Personas
- Fenómenos
- Hechos
- Casos
- Objetos
- Acciones
- Situaciones

Cuestionario encuestas

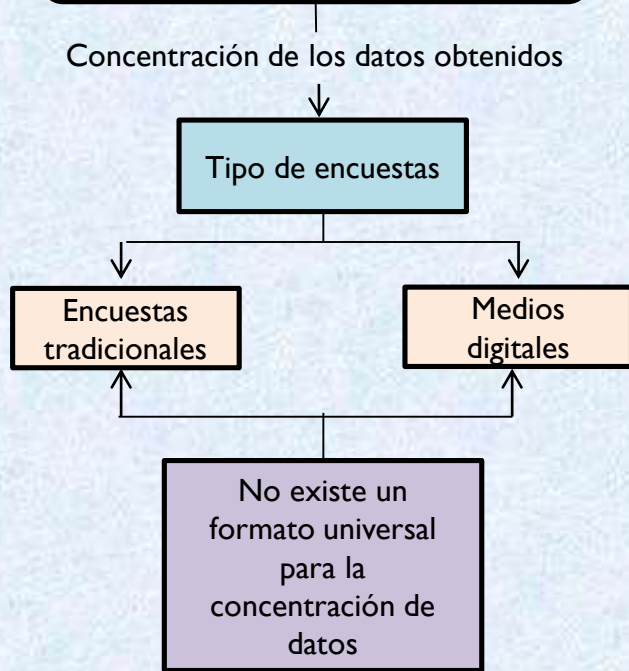
Herramienta de investigación que se utiliza para recolectar información.



Componentes del cuestionario

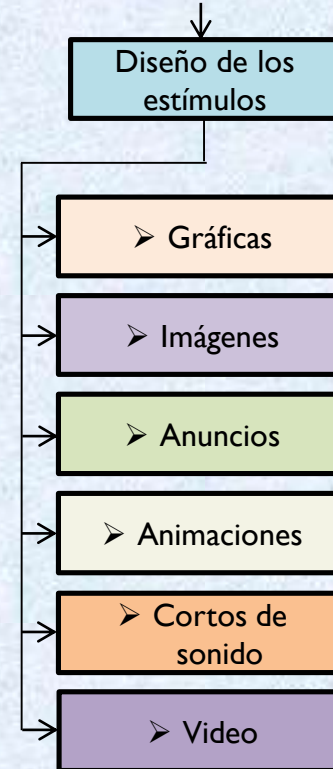
- ✓ Datos de identificación
- ✓ Solicitud de cooperación
- ✓ Instrucciones
- ✓ Información solicitada
- ✓ Datos de clasificación

Formato de concentración



Prueba piloto

Consiste en aplicar un cuestionario en una pequeña muestra.



DETERMINACION DE LA MUESTRA

Tipos y características

Existen dos tipos:

Probabilístico

Selección de muestra de forma aleatoria

Tipos de muestreo:

▪ Simple

▪ Sistemático

▪ Estratificado

▪ Por conglomerados

▪ Muestreo en diferentes etapas

No Probabilístico

Son elegidas por las personas.

Recomendaciones para selección

Crear un método que le permita identificar a los participantes

Factores para elaborar el plan muestral

▪ Población

▪ Tamaño muestral

▪ Método muestral

Bajo los siguientes lineamientos:

- Objetivos de la investigación.
- Consideración de alternativas.
- Cantidad de las unidades de muestreo.
- Especificar claramente lo que se excluye.
- Evitar la sobre definición.
- Considerar la convivencia.
- Definir el marco muestral.

- Se define claramente la cantidad de la población. Existen dos tipos.
 - Población finita.
 - Población infinita.
- Se utiliza una forma según el tipo de población.

▪ Determinación de como elegir a las personas o sujetos de estudio.

Calculo de la muestra

Es una

Técnica de investigación que consiste en observar y obtener información.