

# HERRAMIENTAS PARA RECOPIACION DE INFORMACION

PRUEBA PILOTO

GUIA DE ENTREVISTA

GUIA DE EXPERIMENTACION

GUIA DE OBSERVACION

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

FORMATO DE CONCENTRACION

PROBAR UN CUESTIONARIO EN UNA PEQUEÑA MUESTRA DE ENCUESTADOS

- ENTREVISTA LIBRE O NO DIRIGIDA
- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

EXPERIMENTO DE LABORATORIO  
EXPERIMENTO DE CAMPO

TECNICA DE INVESTIGACION QUE CONSISTE EN OBSERVAR  
-PERSONAS  
-FENOMENOS  
-HECHOS  
-CASOS  
-OBJETOS  
-ACCIONES  
-SITUACIONES

CUESTIONARIOS ESTRUCTURADOS  
CUESTIONARIOS NO ESTRUCTURADO

-TRADICIONAL  
-NUEVAS TECNOLOGIAS

TIPOS  
ESCALADA  
TEMA OCULTO  
ANALISIS SIMBOLICO  
ENTREVISTA BIOGRAFICA

SE DISEÑA CON REGLAS PRECISAS

SE TRABAJA EN LA REALIDAD

ENCUBIERTOS  
DESCUBIERTOS

- COMPONENTES
- ✓ DATOS DE IDENTIFICACION
  - ✓ SOLUCITUD DE OPERACIÓN
  - ✓ INSTRUCCIONES
  - ✓ INFORMACION SOLICITADA
  - ✓ DATOS DE CLASIFICACION

ALUMNA; DORA ELENA HERRERA CRUZ  
CUADRO SINOPTICO UNIDAD III  
MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO

**DETERMINACION DE LA MUESTRA**

**TIPOS Y CARACTERISTICAS**

MUESTREO  
PRBALISTICO  
MUESTREO NO  
PROBALISTICO

- SIMPLE
- SISTEMATICO
- ESTRATIFICADO
- POR CONGLOMERADO
- MUESTREO EN VARIAS ETAPAS

**RECOMENDACIONES PARA SELECCION**

- ✓ POBLACION
- ✓ TAMAÑO MUESTRAL
- ✓ METODO MUESTRAL

MUESTREO  
ESTRATIFICADO  
MUESTREO  
ALEATORIO SIMPLE  
MUESTREO  
ALEATORIO  
SISTEMATICO  
MUESTREO  
CONGLOMERADOS

**CALCULO DE LA MUESTRA**

**CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

- CONOCIENDO EL TAMAÑO DE POBLACION
- DESCONOCIENDO EL TAMAÑO DE POBLACION

ALUMNA; DORA ELENA  
HERRERA CRUZ

CUADRO SINOPTICO UNIDAD  
III

MATERIA: INVESTIGACION  
DE MERCADO