

HERRAMIENTAS PARA RECOPIACION DE INFORMACION

PRUEBA PILOTO

GUIA DE ENTREVISTA

GUIA DE EXPERIMENTACION

GUIA DE OBSERVACION

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

FORMATO DE CONCENTRACION

PROBAR UN CUESTIONARIO EN UNA PEQUEÑA MUESTRA DE ENCUESTADOS

- ENTREVISTA LIBRE O NO DIRIGIDA
- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

EXPERIMENTO DE LABORATORIO
EXPERIMENTO DE CAMPO

TECNICA DE INVESTIGACION QUE CONSISTE EN OBSERVAR
-PERSONAS
-FENOMENOS
-HECHOS
-CASOS
-OBJETOS
-ACCIONES
-SITUACIONES

CUESTIONARIOS ESTRUCTURADOS
CUESTIONARIOS NO ESTRUCTURADO

-TRADICIONAL
-NUEVAS TECNOLOGIAS

TIPOS
ESCALADA
TEMA OCULTO
ANALISIS SIMBOLICO
ENTREVISTA BIOGRAFICA

SE DISEÑA CON REGLAS PRECISAS

SE TRABAJA EN LA REALIDAD

ENCUBIERTOS
DESCUBIERTOS

- COMPONENTES
- ✓ DATOS DE IDENTIFICACION
 - ✓ SOLUCITUD DE OPERACIÓN
 - ✓ INSTRUCCIONES
 - ✓ INFORMACION SOLICITADA
 - ✓ DATOS DE CLASIFICACION

ALUMNA; DORA ELENA HERRERA CRUZ
CUADRO SINOPTICO UNIDAD III
MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO

DETERMINACION DE LA MUESTRA

TIPOS Y CARACTERISTICAS

MUESTREO
PRBALISTICO
MUESTREO NO
PROBALISTICO

- SIMPLE
- SISTEMATICO
- ESTRATIFICADO
- POR CONGLOMERADO
- MUESTREO EN VARIAS ETAPAS

MUESTREO
ESTRATIFICADO
MUESTREO
ALEATORIO SIMPLE
MUESTREO
ALEATORIO
SISTEMATICO
MUESTREO
CONGLOMERADOS

RECOMENDACIONES PARA SELECCION

- ✓ POBLACION
- ✓ TAMAÑO MUESTRAL
- ✓ METODO MUESTRAL

CALCULO DE LA MUESTRA

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

- CONOCIENDO EL TAMAÑO DE POBLACION
- DESCONOCIENDO EL TAMAÑO DE POBLACION

ALUMNA; DORA ELENA
HERRERA CRUZ

CUADRO SINOPTICO UNIDAD
III

MATERIA: INVESTIGACION
DE MERCADO