



## **CUADRO SINOPTICO**

**Investigación de Mercados**

**Lorena del Carmen Pérez Martínez**

**Universidad del Sureste**

**D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez**



Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de Mayo de 2021

## Análisis de la información

El objetivo es analizar los hallazgos de la investigación y sus implicaciones. En el análisis de los datos se pueden reconocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que afronta la empresa. Sin embargo, el análisis de la investigación se debe centrar en dar respuesta al problema principal.

Existen varias alternativas para analizar los datos, todas implican uno o varios procedimientos estadísticos para conseguir los objetivos de la investigación. En algunas investigaciones se requiere de un análisis univariable, en otras de análisis multivariados o de correlación, y también la posibilidad de un análisis multivariado.

El análisis univariado se lo realiza a través de medidas de tendencia central: la media o promedio, la mediana y la moda. Esto es complemento de las medidas de dispersión, como la desviación estándar de datos para determinar el esparcimiento de estos.

**Análisis univariado** Un estudio univariado es la forma más sencilla de analizar datos. Realizamos un estudio univariado cuando empleamos la estadística descriptiva para mostrar el comportamiento de la variable.

**Análisis bivariado** La línea divisoria entre un estudio univariado y uno bivariado radica en que éste último busca estrictamente analizar dos variables en conjunto, que bien podríamos denotar como "X" y "Y" buscando probar relaciones simples de causalidad o asociación.

En estadística una variante específica de los estudios bivariados recibe el nombre de "análisis correlacional" simple, a través del cual se busca demostrar que existe una relación significativa directa o inversa entre dos variables. Existe una correlación directa entre dos variables cuando un aumento en la "variable control" (independiente) provoca un cambio similar en la "variable resultado" (dependiente).

## Redacción de informe final

El Informe Final es el último paso en el proceso de investigación. Es un documento escrito que tiene el propósito de dar a conocer algo: presentando hechos y datos obtenidos y elaborados, su análisis e interpretación, indicando los procedimientos utilizados y llegando a ciertas conclusiones y recomendaciones. Su objetivo es el de comunicar los resultados de una investigación.

**Estructura:** No existe un formato específico que sea adecuado para todas las situaciones. Un trabajo de investigación no está concluido hasta tanto haya sido escrito el informe.

La forma de organizar el informe afecta a todos los criterios de su redacción. La buena organización no garantiza que sea claro, conciso, preciso y completo, mientras que la organización deficiente impide que lo sea. No hay una forma única de organización aceptable de un informe.

El formato siguiente tiene flexibilidad suficiente para incluir o excluir elementos a modo de satisfacer necesidades específicas:

1. Portada (página de título)
2. Tabla de contenidos
3. Resumen: a. Introducción b. Resultados c. Conclusiones d. Recomendaciones
4. Introducción
5. Cuerpo del informe: a. Métodos b. Resultados c. Limitaciones
6. Conclusiones y recomendaciones
7. Apéndice: a. Copias de los formularios de recopilación de datos b. Cálculos detallados que sustentan el tamaño de la muestra, pruebas estadísticas, etcétera c. Tablas o cuadros no incluidos en el cuerpo del informe d. Bibliografía