



**Nombre del alumno:**

Mabel Domínguez Aguilar.

**Nombre del profesor:**

D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez

**Materia:**

Investigación de Mercado

**Nombre del trabajo:**

Cuadro Sinóptico Unidad V y VI

**Grado:**

3 er. Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de Mayo de 2021.

# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se puede realizar un análisis FODA, teniendo diversas opciones que implican procedimientos estadísticos.

### ANÁLISIS UNIVARIADO

Estadística descriptiva que presenta características por características, aisladamente

#### MEDIDAS

- TENDENCIA CENTRAL
  - Promedio
  - Moda
  - Mediana
- DE DISPERSIÓN
  - Rango, Min- Max
  - Varianza
  - Desviación típica
  - Coefficiente de variación

#### TIPO DE VARIABLES

- CUANTITATIVO: Este tipo de variables son aquellas en las que sus valores son numéricos.
- CUALITATIVO: Las variables cualitativas no son valores numéricos, son variables que representan una cualidad o características de los elementos a tratar, sus valores no se pueden cuantificar.

#### FAMILIA DE ESTADÍSTICOS

- PARAMÉTRICOS: Agrupan el caso de las variables con nivel de medición de intervalo o superior, distribución normal binaria y  $n \geq 30$ .
- NO PARAMÉTRICOS: Son el resto de las pruebas de correlación que no cumplen con los supuestos de las pruebas paramétricas.

#### PASOS

- Observar la naturaleza de la relación de las variables
- Identificar niveles de medición
  - Valor Nominal. No es numérica y ubica al objeto medible en una categoría.
  - Valor Ordinal. Ubica a los datos dentro de un rango.
  - Valor de ratios. Sus rangos de valores incluyen un cero absoluto.
- "Significancia estadística". Asume una significancia de 0.05 (solo el 5% será al azar)
- Coefficiente de correlación de Pearson
  - Es usada y su valor oscila entre -1 y 1, mientras mas cercano a tales límites mas fuerte el grado de asociación inversa (-) o directa (+) de las dos variables.

#### RHO DE SPEARMAN

- El problema lógico de la asociación entre 2 variables
  - Una correlación supone un comportamiento mas o menos a fin entre dos variables (a toda acción existe una reacción)
- Supuestos teóricos considerados
  - Primer supuesto. Se refiere a la variabilidad de cada variable
  - Segundo supuesto. Se presenta a nivel inferencial, control de hipótesis de correlación.
- Representación grafica de una relación bivariada
  - Análisis matemático de funciones. Conformado por el eje de las abscisas y eje de las ordenadas, las cuales se cruzan de manera perpendicular en un punto que llamamos origen de las coordenadas.

### ANÁLISIS BIVARIADO

Busca analizar dos variables en conjunto, buscando probar relaciones simples de causalidad o asociación.

#### HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS

- Análisis de varianza (ANOVA)
- Análisis de varianza múltiples
- Análisis de trayectorias
- Estudios multifactorial
- Análisis de regresión múltiple

### ANÁLISIS MULTIVARIADO

Agrupar varios métodos estadísticos, para analizar simultáneamente conjuntos.

### ESTRUCTURA

El escritor debe guiarse por la naturaleza y necesidades del lector.

#### PORTADA

- Tema del informe
- Nombre de la organización o departamento que lo solicita
- Fecha

#### TABLA DE CONTENIDOS

Enlista en orden de aparición las divisiones y subdivisiones del informe, con referencias de páginas.

#### RESUMEN

Parte mas importante del informe, donde debe incluir los puntos culminantes del cuerpo del informe.

- Introducción
- Sección de resultados significativos
- Conclusiones
- Recomendaciones

#### INTRODUCCIÓN

En la introducción formal al informe se consideran sus estudios y experiencia.

- Presenta antecedentes del análisis
- Define términos inusuales
- Proporciona información histórica pertinente
- Menciona los objetivos específicos de la investigación.

#### CUERPO DEL INFORME

Contiene los detalles de la investigación, información suficiente para que los lectores aprapen el diseño de la investigación.

- #### Métodos
- Exploratorio, descriptivo o causal.
  - Primarios (observación o cuestionario) secundarios (personal, por correo, vía telefónica).
  - ¿Qué se hizo? ¿Cómo se hizo? ¿Por qué se hizo?

- #### Resultados que detallan lo que se descubrió
- Cuadros (tablas)
  - Figuras de apoyo

Limitaciones, las cuales no se deben ocultar al lector, dando idea de la precisión con que se realizó el trabajo.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El redactor muestra las conclusiones que se desarrollaron con los resultados de la investigación, mientras que las recomendaciones deben seguir a las conclusiones, para proponerlas con el sustento de lo obtenido.

#### APÉNDICE

- Contiene material excesivamente complejo, detallado o especializado como para incluirlo en el cuerpo del informe.
- Copia de formulario o cuestionario
- Mapas de la muestra
- Cálculos detallados para la determinación del tamaño y diseño de la muestra.
- Estimaciones detalladas de las pruebas estadísticas

## REDACCIÓN DE INFORME FINAL

Es el último paso de la investigación, documento escrito que tiene como objeto comunicar los resultados de la investigación.

### PRINCIPIOS Y REGLAS

#### PUNTOS A CONSIDERAR

- Quiénes lo leerán: Debe redactarse para un lector en específico, considerando los antecedentes técnicos e intereses de los lectores.
- Reporte fácil de leer: Estructurado de una forma lógica y clara. Debe estar organizado de manera que el lector pueda ver y entender con facilidad las conexiones y enlaces inherentes.
- Apariencia profesional: Estructurado con seriedad, infunde confianza. Una buena presentación (calidad de papel, hecho a computadora, encuadernado, tipografía uniforme, etc.) y fácil lectura refleja nuestra imagen.
- Reporte objetivo: El reporte debe reflejar con exactitud la metodología, resultados y conclusiones del proyecto sin alterar descubrimientos. Es deber del emisor comunicar la verdad a su cliente.
- Cuadros y graficos: Herramientas que ayudan a comunicar con mayor claridad el reporte (cuadros, graficos, fotografías, mapas y otros dispositivos visuales).
- Documento breve: Debe ser breve y conciso, sin sacrificar información.
- Análisis y recomendaciones: No dar por obvios los análisis, ni las recomendaciones que el cliente con seguridad esta esperando.

#### LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TABLAS

- Título y numero
- Orden de los datos
- Base utilizada para la medición
- Guías, líneas y espacios que faciliten la lectura
- Explicaciones y comentarios, títulos, matices y notas al principio o al pie

#### EXPOSICIÓN PRESENCIAL

- Ayuda a que el reporte se comprenda cabalmente, para ellos es esencial la preparación de un guion y boceto bien detallado.
- Proyector con diapositivas o acetatos.
- Flaneres y rotulados
- Videos como evidencias.
- Contacto visual
- Interacción y dinamismo
- Enfatizar mediante lenguaje corporal
- Gesticulaciones descriptivas.