



**Nombre de alumno:** Diana Laura Álvarez Capetillo

**Nombre del profesor:** D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual Unidad III - IV

**Materia:** Investigación de mercados

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 3° cuatrimestre

**Grupo:** MAD01SSC1020-A

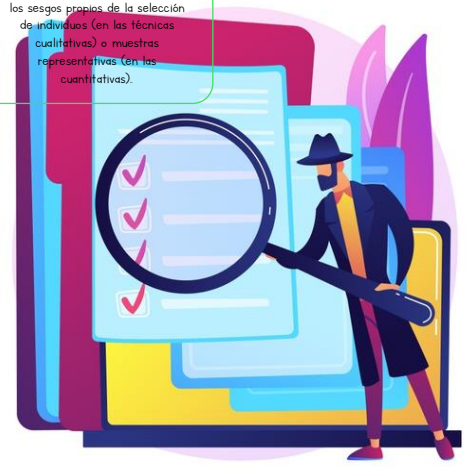
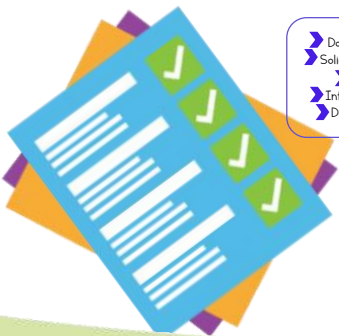
Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de mayo de 2021

# Herramientas Para Recopilación De Información



¿Qué son?

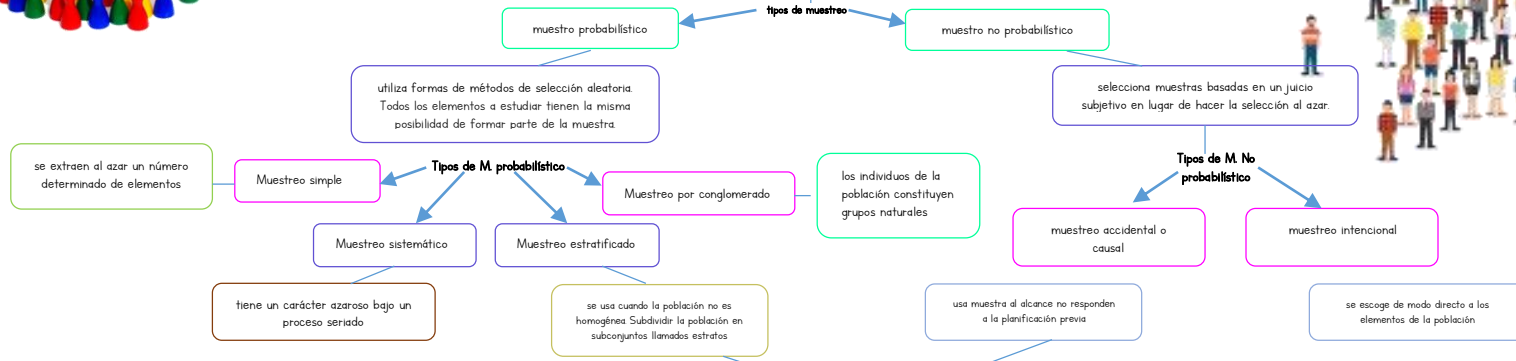
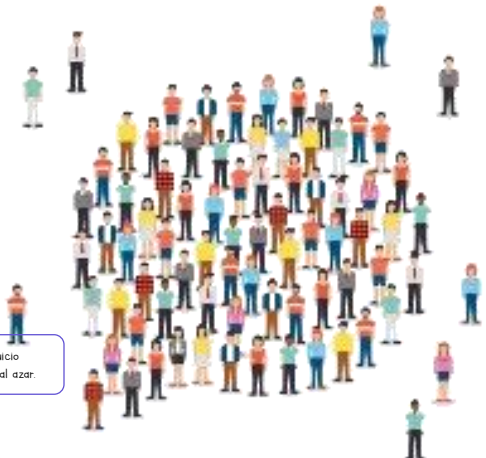
los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación.





# Determinación de la muestra

para determinar la muestra es necesario considerar primero cual es nuestro universo. se entiende por universo al total de elementos que reúnen ciertas características homogéneas, las cuales son objeto de una investigación



## cálculo del tamaño de muestra

Para determinar el tamaño de una muestra se deberán tomar en cuenta varios aspectos, relacionados con el parámetro y estimador, el sesgo, el error muestral, el nivel de confianza y la varianza poblacional



**ejemplo**  
Para evaluar la calidad de un grupo de estudiantes (parámetro) se mide a través de los promedios obtenidos (estimador)

se refiere a la característica de la población que es objeto de estudio y el estimador es la función de la muestra que se usa para medirlo

**El error muestral**  
siempre se comete ya que existe una pérdida de la representatividad al momento de escoger los elementos de la muestra

**El nivel de confianza**  
es la probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad, es decir, que caiga dentro de un intervalo determinado basado en el estimador y que capte el valor verdadero del parámetro a medir.

## Tamaño de Muestra para Proporciones

Cuando deseamos estimar una proporción, debemos conocer varios aspectos

a) El nivel de confianza o seguridad  
(1 -  $\alpha$ ) El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente (Z $\alpha$ )

b) La precisión  
Que deseamos para el estudio.

c) Una idea del valor aproximado del parámetro que queremos medir  
Esta idea se puede obtener revisando la literatura, por estudio pilotos previos





Antología UDS. UNIDAD III Y IV. HERRAMIENTAS PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA. (2021). En J. Ortiz (Comp.), Maestría en Administración, Materia investigación de mercados (p. 06-32). Universidad del Sureste.