



UDES

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre de la alumna:

Salma Yesenia Velasco Guirao.

Nombre del profesor:

Malaquías García Pérez.

Licenciatura:

En ciencias de la educación.

Materia:

Taller del emprendedor.

Nombre del trabajo:

**“Estructura de una idea de emprendimiento”
(parte 1)**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
DESARROLLO	6
ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO.....	7
JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.	9
PROPUESTA DE VALOR	10
NOMBRE DE LA EMPRESA.....	10
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	10
Creación del análisis FODA del proyecto de Clases de regularización.	11
MISIÓN	12
VISIÓN.....	12
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS CLASES DE REGULARIZACIÓN.....	12
OBJETIVO DE LA EMPRESA.....	13
BIBLIOGRAFÍA	14

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se refiere al planteamiento de un modelo de emprendimiento, en el cual podamos encontrar las variable y parámetros que componen la actividad de enseñanza de emprendimiento, como lo son las herramientas, capacidades del orientador, temas a desarrollar y metodología utilizada, teniendo en cuenta que la población a la que va dirigida este modelo inicialmente corresponde a estudiantes en especial en educación primaria con dificultades de tiempo y de aprendizaje, por la pandemia del Coronavirus. (Covid-19)

Para analizar de manera detallada los componentes deseados es necesario conocer los puntos de vista de los estudiantes, docentes y externos que puedan aportar material de apoyo para el desarrollo del modelo, con el fin de adquirir mayores herramientas e identificar puntos críticos que no se pueden apreciar a simple vista.

El presente proyecto, se realizó con el interés de conocer los aspectos que influyen en la falta de un programa o actividades que incentiven un espíritu emprendedor y de cómo la implementación de las mismas influye en la vida de los estudiantes y de todos aquellos que los rodean. Los estudiantes que participarán son niños que viven con padres agitados por el día a día, trabajando y realizando un esfuerzo por su beneficio propio y de su familia, centrados únicamente en el cumplimiento de sus responsabilidades, con el problema de no tener un lapso de tiempo necesario para la educación de sus hijos. Por este motivo se encierran en sus vidas y se olvidan de ayudar a sus hijos de una u otra forma, sin darse cuenta de lo que pasa alrededor, de ellos y de las oportunidades que les brinda la vida.

Por otra parte, como estudiantes nos interesa poder dejar unas bases para que los próximos practicantes puedan ejecutar el modelo propuesto y determinar parámetros de decisión que permita establecer una mejora del mismo continuamente. Así mismo me interesa dejar un aporte a la educación en el municipio de Yajalón y sus estudiantes poniendo de mi parte para que puedan mejorar su calidad de vida y retribuir lo aprendido ayudando a aquellos que los rodean.

Teniendo en cuenta que el tipo de estudio es descriptivo identificamos inicialmente los aspectos relevantes que debe de componer el modelo de emprendimiento para posteriormente establecer cuestionarios o encuestas, permitan establecer datos relevantes que sirvan de análisis para cada uno de los componentes del modelo.

La muestra manejada es de tipo probabilístico brindándoles a todos los participantes la misma oportunidad de seleccionar una respuesta y de igual manera se maneja una muestra del tipo no probabilístico permitiéndole al estudiante del cuestionario, detallar observaciones individuales y propias de cada una de las partes del cuestionario.

Todo será través del desarrollo de un diagnóstico enfocado en los temas y aspectos adecuados para los estudiantes, posteriormente se analizará las variables más representativas que nos permitan construir cada uno de los parámetros a desarrollar dentro del modelo y finalmente diseñar el modelo por medio del cual se puedan generar herramientas y pautas para la enseñanza de los temas centrados en la retroalimentación.

DESARROLLO

Este proyecto pretende mostrar una propuesta de un modelo de emprendimiento, tomando en cuenta diversos factores que interactúan en todo el proceso de enseñanza actual por la pandemia del coronavirus (COVID-19), esto por medio de la ejecución de clases particulares de regularización intensiva para los estudiantes de educación primaria.

El trabajo presentado tiene como actor principal a alumnos que requieren retroalimentar su educación. Se hicieron visitas los días domingos a un grupo selecto de padres de familia, en donde se observaron e identificaron las aptitudes, actitudes y conocimientos acerca de los cursos de regularización.

El modelo se desarrolla principalmente a causa de la pandemia del coronavirus ya que la secretaria de educación pública (SEP) implementó la educación desde casa “Aprende en casa” pero desgraciadamente los padres de familia no cuentan con una práctica estable en el desarrollo de actividades relacionadas con la educación de sus hijos, como estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Educación se cuenta con conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera que permite aportar positivamente en el desarrollo de este tipo de alternativas, permitiendo formar parte de la educación de niños que lo requieran, para que se desarrollen en su educación dándoles una visión que al estudiar en casa no es tan mala como parece, que permita mejorar su calidad de vida y de todos los que les rodea.

Con la finalidad de identificar las variables más relevantes se desarrolla un análisis a través de los resultados arrojados de un cuestionario permitiéndonos identificar de cómo se desarrollará dicha “empresa” de cómo se adecuará a los estudiantes.

Se ha tomado opiniones de docentes permitiéndonos identificar otros aspectos relevantes como lo son el tiempo de duración del modelo, herramientas y demás. Se espera que en un futuro se realice la aplicación y mejora del modelo teniendo en cuenta que el adecuado desarrollo de este permite contribuir no solo a las clases de regularización y sus estudiantes, sino también representa un aporte con la sociedad permitiéndoles incentivar la creación de una buena educación.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

1.- ¿Quién es el cliente potencial para la empresa?

El cliente potencial de la empresa son los padres de familia, puesto que constituyen una enorme fuente de oportunidad para el crecimiento y el desarrollo de dicha empresa.

2.- ¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?

S, Porque ofrece una solución a los problemas de los “clientes” y satisfacer sus necesidades (explícitas y latentes).

3.- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?

- Educación en valores con inspiración de María Montessori.
- Educación diferenciada (Primaria Grados mixtos)
- Desarrollo Intelectual a través del Arte de cada día. (D.I.A.) Esta innovadora metodología usa el arte como medio de transformación para promover el desarrollo integral de capacidades como: razonamiento, comunicación oral y escrita, así como la mejora de habilidades afectivas para manejar nuestras emociones y sociales para poder convivir de mejor manera con quienes te rodean.

4.- ¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?

Materias primas, información, documentación, etc. una serie de actividades y tareas a realizar y un resultado o salida, que debe cumplir con las necesidades del cliente.

5.- ¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir?

Se cuenta con:

- Recursos Financieros (dinero)
- Recursos Materiales o de Infraestructura (materiales requeridos)

Y es necesario conseguir:

- Recursos Tecnológicos (equipamiento tecnológico, sistemas, etc).

6.- ¿Hasta dónde se quiere llegar con este proyecto (futuro esperado de la empresa)?

Este proyecto lo tengo contemplado para realizarlo, primero de forma particular, de ahí pretendo buscar instancias, en específico una fundación que se encuentra en Yajalón, para extender más oportunidades de trabajo a más docentes y sobre todo la mejora en el aprendizaje de los niños, reforzar los conocimientos aprendidos que ha sido muy difícil por la Pandemia ya que no solo permite que un alumno tenga mejoras en sus calificaciones, sino que puede desarrollar sus habilidades de aprendizaje, trabajar su memoria y lograr una mejor retención de conocimientos.

7.- ¿Cómo obtendrá ganancias la empresa?

Las ganancias se obtendrán de forma de costo por hora ya el padre de familia se acomodara en los pagos, ya sea semanal, quincenal o mensual.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

El presente proyecto propone crear un modelo que permita inicialmente a la estudiantes de educación primaria establecer actividades que se centren en la enseñanza-aprendizaje , buscando incentivar la generación de ideas innovadoras sobre la educación, para los estudiantes, impulsándolos a adquirir un nuevo pensamiento por medio del cual les sea posible construir y alcanzar sus metas y objetivos sobre su desarrollo intelectual permitiéndoles crecer personalmente aportando a su vida y la vida de aquellos que les rodean.

El objetivo de las clases de regularización va más allá de enseñar materias básicas de escuelas públicas y ofrecer la posibilidad de culminar sus estudios a pesar de la pandemia.

El proyecto busca indagar acerca de los aspectos y componentes que incentiven y ayuden a comprender las etapas que componen sobre la educación que los niños actualmente pasan al estudiar en línea.

El adecuado uso del modelo y su mejora continua les permitirá a los estudiantes establecer alternativas de ideas de como aprender de forma dependiente permitiéndoles establecer un rumbo que le puedan dar a su vida, aprovechando sus habilidades y conocimientos, abriéndose paso a alternativas o actividades que les guste o en las que sean fuertes, permitiéndoles aprender de ello.

Finalmente, lo que se busca es aportar de alguna u otra forma a la educación y todos los involucrados en ella con el fin de mejorar cada día y aportar nuestro granito de arena para ayudar a los educandos que realmente lo necesitan y desean salir adelante, ante la pandemia del coronavirus y logren el cumplimiento de sus metas y objetivos.

PROPUESTA DE VALOR

Se obtendrán buenos resultados con los estudiantes al tener cursos pequeños, facilitando como docente conocer más a cada uno, percibir si está entendiendo, su ritmo de aprendizaje, si está motivado, concentrado; además les permitirá un contacto visual con cada uno fundamental, para individualizarlo y lograr un vínculo emocional propositivo, notar cómo está su estado de ánimo e identificar sus fortalezas y potencialidades para usarlas a su favor. Esto se concebirá como EDUCACIÓN PERSONALIZADA.

NOMBRE DE LA EMPRESA

“CURSO INTENSIVO DE REGULARIZACIÓN”

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El “Curso intensivo de regularización” como Empresa de Servicios Educativos se entenderá como microempresa que coordina la vinculación y adecuación de planes y programas a las condiciones socioeconómicas de la población educativa, para conseguir mediante el uso de los medios adecuados, la capacitación y formación de estudiantes a favor de la comunidad en la generación de beneficios. Se encontrará ubicada en el municipio de Yajalón Chiapas, en el Barrio Santa Teresita Primera sección, 4AV. Sur Poniente. #21 Por esta razón los cursos de regularización como microempresa de Servicios Educativos se incorporan con dinamismo, en sintonía con la demanda social en continua evolución ante la pandemia, (cumplir planes y programas). Este dinamismo se expresa mediante una actividad constante, basada en un espíritu emprendedor (creativo, innovador, efectivo, relevante, pertinente y equitativo) capaz de provocar cambios sin traumas ni temores.

Creación del análisis FODA del proyecto de Clases de regularización.

Tabla 1

FODA del proyecto de clases de regularización.

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Experiencias previas.	Identificación y análisis de fallas o deficiencias.	Disminución en el interés y motivación de cuerpo estudiantil para lograr los objetivos planteados.	La pandemia genera situación de crisis para las clases de regularización.
Buena relación profesor-alumno.	Identificación de habilidades individuales.	Limitaciones en el factor tiempo.	Dificultades para aprobación de resultado final.
Apertura a la participación de padres y representantes.	Actualización de asignaturas.	Desconcentración de esfuerzos en los sistemas actuales.	Tiempo y lapsos de entregas y correcciones de actividades.
Motivación al aprendizaje significativo de los estudiantes, creando un clima propicio al aprendizaje en contexto.	Establecer conexiones con entes superiores en el ramo de educación.	Desmejoras en el seguimiento de reglamentos.	Aumento en los costos regulares.

Fuente: Elaboración propia.

MISIÓN

Garantizar que los educandos, adquieran los conocimientos básicos útiles para su vida diaria, mismos que establecen los planes y programas de estudio en vigor, que logran desarrollar sus habilidades, destrezas intelectuales, para comprender y explicar las características de la sociedad, así mismo nos llevara a formar a nuestros alumnos, personas con valores bien definidos en beneficio propio y para una mejor sociedad.

Nuestra misión es desarrollar en los alumnos capacidades, habilidades, actitudes y valores para su formación integral: competencias fundamentales para su incorporación a la sociedad y para el aprendizaje a lo largo de la vida. Todo por lograr los propósitos educativos.

VISIÓN.

se impartirá una educación integral, que cumpla y sirva de base para el interés de los alumnos, para un desarrollo pleno y armónico; siendo críticos, analíticos y reflexivos, con valores sólidos que le sirvan para enfrentar los retos de la vida futura tales como la: responsabilidad, eficacia, libertad, justicia, disciplina, ecología, entusiasmo, entre otros; comprometidos con el devenir de la educación de la niñez, padres de familia enterados, motivados y colaborativos; los estudiantes conocerán su ambiente educativo y lo que se espera de ellos para el éxito de todos. A la vez, contar con la infraestructura necesaria para impartir una educación de calidad.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS CLASES DE REGULARIZACIÓN

- Contamos con materiales y recursos básicos para las actividades a realizar.
- Se cuenta con una Mini-Biblioteca
- Servicios equitativos
- Adaptaciones

OBJETIVO DE LA EMPRESA

- Desarrollar un diagnóstico acerca de cada alumno, enfocado en la temática y aspectos adecuados para los estudiantes.
- Analizar las variables encontradas, para la construcción de parámetros que retroalimenten el desarrollo del modelo de educación, para los estudiantes.
- Diseñar un modelo, que genere herramientas y pautas necesarias para la enseñanza-aprendizaje y pueda ser aplicado a los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

AULA FACIL. 2.2 Niveles de conciencia social de las empresas. [en línea]. La Empresa [citado 20 octubre, 2018]. Disponible en Internet: <URL:<https://www.aulafacil.com/cursos/responsabilidad-social/etica-organizacional/2-2-niveles-de-conciencia-social-de-las-empresas-l9620>>

AULA PLANETA. 25 herramientas TIC para aplicar el aprendizaje colaborativo en el aula y fuera de ella: La Empresa [citado 20 octubre, 2018]. Disponible en Internet: <URL:<http://www.aulaplaneta.com/2015/07/14/recursostic/25-herramientas-tic-para-aplicar-el-aprendizaje-colaborativo-en-el-aula-y-fuerade-ella-infografia/>>

MÉNDEZ, Rafael. Emprendimiento e innovación [en línea]. Ministerio de Educación [citado 20 agosto, 2018].

ALCARAZ, R. 2001. El emprendedor de éxito: Guía de planes de negocios. 2ª ed. México, D. F. McGraw-Hill. 316p.