



**Nombre de alumno: Queili yedani
Escandón López**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique
Albores**

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo del 2021.

Introducción al emprendurismo

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra *entrepreneur*, que a su vez se origina del verbo francés *entreprendre*.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989)

Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad y tolerancia al cambio.

Tipos de emprendedores

cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Evaluación de la capacidad de emprender

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales, así como en las investigaciones consultadas y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan), puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitar o iniciar con el proceso de planeación de esa gran idea hasta encontrar el momento conveniente para realizarla.

Creatividad y términos afines

creatividad deriva del latín *creare*, que significa, dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había ya sea un invento o una obra de arte, incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad, ya que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999) y cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla, de modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística, en el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.