



Nombre de alumno: Lidia Lizeth López López

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: Introducción al emprendurismo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre grupo "C"

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

En los negocios un emprendedor es un empresario, el dueño de una empresa comercial con fines de lucro.
Existen diversas formas de definir el término "emprendedor"; sin embargo los autores conciden que la palabra se deriva de "entrepreneur" y a su vez del francés "entreprendre" que significa **encargarse de**.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Integridad y confiabilidad

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Emprendedor Administrativo: Investiga para crear nuevas formas de hacer
- Emprendedor Oportunista: Busca oportunidades y las aprovecha
- Emprendedor Adquisitivo: Se innova para crecer y mejorar
- Emprendedor Incubador: Crea unidades independientes para generar nuevos negocios
- Emprendedor Imitador: Crea sus procesos de innovación y sus mejoras

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Se resuelve una evaluación, en la cual se obtiene una puntuación de 1 a 5 en cada respuesta, si la puntuación obtenida suma de 0 a 8 el nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.
Si se acumula entre 9 y 15 puntos el nivel es medio y posee un área fuerte con la posibilidad de mejorarla.
Y si los puntos acumulados suman 16 o más el nivel es elevado y posee una fortaleza que se debe aprovechar para el desarrollo de la actividad emprendedora.

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Creatividad del latín “creare” que significa dar origen a algo nuevo, aplicandola al emprendurismo se trata de ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

La creatividad surge del cerebro, se sabe que el cerebro esta dividido en dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el ser humano necesita, lo fundamental es tener la habilidad para utilizar ambos hemisferios y así lograr un completo balance para generar una creatividad más efectiva

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. La creatividad científica es la que actúa en el proceso de descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química. La creatividad artística se aplica en las artes como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura, y la escultura